

Corte de Cabello y Técnicas de Barbería Profesional

Bellas artes | para estudiantes de educación técnica/tecnológica | 16 semanas

Descripción del Curso

Este curso está diseñado para estudiantes de educación técnica y tecnológica interesados en especializarse en el arte y la técnica del corte de cabello dentro del área de Bellas Artes. A lo largo de 16 semanas, los estudiantes explorarán desde los fundamentos básicos del cuidado capilar hasta las técnicas avanzadas de barbería, combinando teoría y práctica para desarrollar habilidades profesionales y creativas en el diseño y corte de cabello.

El curso está dirigido a jóvenes y adultos que buscan ingresar al campo de la barbería con una formación integral, que les permita desempeñarse con competencia en salones de belleza, barberías o iniciar su propio negocio. Se enfatiza un enfoque metodológico activo, basado en la demostración práctica, el aprendizaje colaborativo y la evaluación continua para garantizar el dominio progresivo de las técnicas.

Al finalizar, los estudiantes serán capaces de realizar cortes de cabello modernos y clásicos, aplicar técnicas de afilado y manejo de herramientas, diseñar estilos personalizados según las características del cliente y mantener altos estándares de higiene y seguridad en el entorno profesional. Este curso garantiza una formación sólida para el desarrollo de habilidades técnicas y artísticas en barbería.

Objetivos Generales

- Analizar los fundamentos teóricos y prácticos del corte de cabello y la barbería para aplicarlos en contextos profesionales.
- Demostrar destreza en el manejo de herramientas y técnicas de corte, afilado y estilismo durante la ejecución de servicios de barbería.
- Aplicar normas de higiene, seguridad y ergonomía en el desarrollo de las actividades propias de la barbería.
- Crear diseños personalizados de corte y estilo que respondan a las necesidades y preferencias individuales de cada cliente.
- Evaluar y mejorar continuamente su práctica profesional mediante la reflexión y retroalimentación técnica.

Competencias

- Ejecutar cortes de cabello básicos y avanzados utilizando herramientas profesionales con precisión y seguridad.
- Aplicar técnicas de diseño y estilismo personalizadas según las características físicas y preferencias del cliente.
- Mantener protocolos de higiene y seguridad en el área de trabajo para prevenir riesgos laborales y garantizar la salud del cliente.
- Seleccionar y manejar correctamente productos y herramientas específicas para el cuidado y corte de cabello.

- Evaluar y asesorar al cliente en el cuidado y mantenimiento del cabello post-corte, promoviendo buenas prácticas de estética personal.
- Desarrollar creatividad e innovación en estilos de barbería respetando tendencias y preferencias culturales.

Requerimientos

- Conocimientos básicos de higiene personal y cuidado capilar.
- Materiales: tijeras de barbería, máquina cortapelos, peine, capa protectora, navaja de barbero, toallas, espejos.
- Acceso a un espacio adecuado para prácticas con iluminación y mobiliario básico para barbería.
- Interés y disposición para la práctica constante y el trabajo manual detallado.

Unidades del Curso

Unidad 1: Introducción a la Barbería y el Corte de Cabello

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de describir la historia y evolución de la barbería, identificando sus principales hitos y su influencia en la práctica actual.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de enumerar y diferenciar las herramientas esenciales utilizadas en barbería, reconociendo su función y cuidado adecuado.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar las normas básicas de higiene, seguridad y ergonomía en el área de trabajo de barbería, garantizando un ambiente seguro y saludable.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de reconocer y explicar los conceptos fundamentales de la barbería, relacionándolos con las técnicas y procedimientos del corte de cabello profesional.

Contenidos Temáticos

1. Conceptos Fundamentales de la Barbería

- Definición de barbería: explicación del oficio de barbero y su rol en la estética masculina.
- Diferencias entre barbería y peluquería: enfoque en los servicios, técnicas y público objetivo.
- Importancia del corte de cabello en la imagen personal y cultural.

2. Historia y Evolución de la Barbería

- Orígenes de la barbería en civilizaciones antiguas: Egipto, Grecia y Roma.
- La barbería en la Edad Media y el Renacimiento: funciones sociales y médicas.
- Desarrollo de la barbería en los siglos XIX y XX: herramientas y técnicas tradicionales.
- La barbería en la cultura contemporánea: tendencias, profesionalización y renovaciones.

- Influencias históricas en las técnicas actuales de corte y diseño.

3. Herramientas Esenciales en Barbería

- Tipos de herramientas: tijeras, navajas, máquinas cortapelos, peines, cepillos, toallas y capas.
- Funciones específicas de cada herramienta en el proceso de corte y arreglo personal.
- Cuidado y mantenimiento: limpieza, afilado, desinfección y almacenamiento correcto.
- Selección de herramientas según el tipo de servicio o técnica.

4. Normas de Higiene, Seguridad y Ergonomía en Barbería

- Higiene personal y del espacio de trabajo: lavado de manos, uso de guantes y mascarillas, desinfección de superficies.
- Protocolos de desinfección y esterilización de herramientas y equipos.
- Normas de seguridad para prevenir accidentes: manejo seguro de navajas y máquinas, uso adecuado de productos químicos.
- Ergonomía en la barbería: posturas correctas, mobiliario adecuado y pausas activas para evitar lesiones.
- Manejo de residuos y desechos según normativas ambientales.

Actividades

Actividad 1: Línea del Tiempo de la Barbería

Objetivo: Describir la historia y evolución de la barbería, identificando sus principales hitos.

Descripción:

- Dividir a los estudiantes en grupos pequeños.
- Cada grupo investigará un periodo histórico específico (antigüedad, Edad Media, siglos XIX-XX, actualidad).
- Elaborar una línea del tiempo visual que incluya fechas, acontecimientos importantes, y evolución de técnicas y herramientas.
- Presentar la línea del tiempo al resto del grupo, explicando la relevancia de cada periodo.

Organización: Grupos

Producto esperado: Línea del tiempo visual y presentación oral.

Duración estimada: 2 horas

Actividad 2: Taller Práctico de Herramientas y su Cuidado

Objetivo: Enumerar y diferenciar las herramientas esenciales, reconociendo su función y cuidado adecuado.

Descripción:

- Exposición inicial del docente sobre las herramientas y su uso.
- Distribuir a los estudiantes un kit básico de herramientas.
- Demostración práctica de limpieza, desinfección y mantenimiento (afilado, lubricación).

- Los estudiantes practican las técnicas de cuidado bajo supervisión.
- Discusión sobre la importancia del mantenimiento para la durabilidad y seguridad.

Organización: Individual o parejas

Producto esperado: Demostración práctica y reporte escrito sobre cuidados realizados.

Duración estimada: 3 horas

Actividad 3: Simulación de Normas de Higiene y Seguridad

Objetivo: Aplicar las normas básicas de higiene, seguridad y ergonomía en el área de trabajo.

Descripción:

- Dividir a los estudiantes en parejas.
- Asignarles roles: barbero y cliente.
- Simular la preparación del área de trabajo incluyendo limpieza, organización y uso de EPP.
- Ejecutar un corte de cabello básico aplicando normas de higiene y ergonomía.
- El docente observará y corregirá en tiempo real las prácticas.

Organización: Parejas

Producto esperado: Ejecución correcta de la simulación con checklist de normas cumplidas.

Duración estimada: 2 horas

Actividad 4: Debate y Reflexión sobre Conceptos Fundamentales y su Relación con Técnicas

Objetivo: Reconocer y explicar los conceptos fundamentales de la barbería y su relación con técnicas y procedimientos del corte.

Descripción:

- El docente plantea preguntas guía relacionadas con la importancia de conceptos como estética, técnica, higiene y ergonomía.
- Los estudiantes formarán dos grupos para debatir diferentes posturas sobre la evolución de la barbería y su impacto en las técnicas actuales.
- Después del debate, cada estudiante redactará una reflexión personal vinculando los conceptos con su práctica profesional futura.

Organización: Grupos y trabajo individual

Producto esperado: Participación en debate y reflexión escrita.

Duración estimada: 1.5 horas

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre historia de la barbería, herramientas básicas y normas generales de higiene y seguridad.

Cómo se evalúa: Cuestionario escrito con preguntas abiertas y de opción múltiple.

Instrumento sugerido: Prueba diagnóstica de 15 preguntas.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en la identificación de herramientas, aplicación de normas de higiene y seguridad, y comprensión de conceptos fundamentales.

Cómo se evalúa: Observación directa durante las actividades prácticas, revisión de informes y participación en debates.

Instrumento sugerido: Listas de cotejo para actividades prácticas y rúbrica para evaluación de presentaciones y reflexiones.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para describir la historia de la barbería, identificar y cuidar herramientas, aplicar normas de higiene y seguridad, y explicar conceptos fundamentales relacionados con técnicas.

Cómo se evalúa: Examen escrito teórico-práctico y presentación de un portafolio que incluya línea del tiempo, reporte de cuidado de herramientas y reflexión final.

Instrumento sugerido: Examen estructurado y rúbrica de evaluación de portafolio.

Unidad 2: Anatomía y Tipos de Cabello

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y describir las principales estructuras del cabello y cuero cabelludo, utilizando terminología técnica adecuada.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de clasificar los diferentes tipos de cabello según su textura, grosor y porosidad, aplicando criterios estandarizados en situaciones prácticas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar cómo las características del cabello influyen en la selección de técnicas de corte y cuidado, justificando sus decisiones en casos prácticos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar conocimientos sobre la anatomía y tipos de cabello para recomendar tratamientos y cuidados específicos que optimicen la salud capilar del cliente.

Contenidos Temáticos

Anatomía del Cabello y del Cuero Cabelludo

- **Estructura del cabello:** descripción de las partes principales (cutícula, corteza, médula), función y características de cada capa.

- **Folículo piloso:** definición, partes (bulbo, papila dérmica, glándulas sebáceas), ciclo de crecimiento capilar.
- **Cuero cabelludo:** anatomía, funciones, tipos de piel y su influencia en la salud capilar.
- **Terminología técnica:** vocabulario específico para describir estructuras y condiciones capilares.

Tipos de Cabello

- **Clasificación según textura:** liso, ondulado, rizado, muy rizado; características y ejemplos visuales.
- **Clasificación según grosor:** fino, medio, grueso; cómo identificar y medir grosor del cabello.
- **Porosidad capilar:** definición, tipos (baja, normal, alta), métodos para evaluar la porosidad.
- **Otros factores relevantes:** densidad del cabello, elasticidad, estado de hidratación.

Influencia de las Características del Cabello en Técnicas de Corte y Cuidado

- **Relación entre tipo de cabello y técnicas de corte:** cómo adaptar herramientas y estilos según textura y grosor.
- **Consideraciones para el cuidado:** selección de productos y tratamientos según porosidad y estado del cuero cabelludo.
- **Casos prácticos:** análisis de diferentes tipos de cabello y propuestas de corte y cuidado adecuados.

Recomendaciones de Tratamientos y Cuidados Específicos

- **Tratamientos para cada tipo de cabello:** hidratación, nutrición, fortalecimiento y protección.
- **Cuidado del cuero cabelludo:** limpieza, control de grasa, prevención de problemas comunes.
- **Recomendaciones personalizadas:** cómo asesorar al cliente según diagnóstico capilar.

Actividades

Actividad 1: Observación y Descripción de la Estructura Capilar

Objetivo: Identificar y describir las principales estructuras del cabello y cuero cabelludo con terminología técnica.

Descripción:

- El docente presenta imágenes y esquemas detallados de la estructura del cabello y cuero cabelludo.
- Los estudiantes, en parejas, observan muestras de cabello bajo lupa o microscopio portátil.
- Cada pareja realiza un dibujo esquemático señalando y nombrando las partes observadas.
- Compartir y comparar las descripciones utilizando el vocabulario técnico adecuado.

Organización: Parejas

Producto esperado: dibujo esquemático con etiquetas correctas y breve descripción escrita.

Duración estimada: 1 hora

Actividad 2: Clasificación Práctica de Tipos de Cabello

Objetivo: Clasificar diferentes tipos de cabello según textura, grosor y porosidad aplicando criterios estandarizados.

Descripción:

- Se entregan a los grupos muestras reales o imágenes de diferentes tipos de cabello.
- Los estudiantes aplican pruebas sencillas para determinar textura, grosor y porosidad (por ejemplo, prueba de absorción de agua para porosidad).
- Registran los resultados y clasifican cada muestra según los criterios aprendidos.
- Discuten en grupo las diferencias y dificultades encontradas.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes

Producto esperado: tabla de clasificación con resultados y conclusiones.

Duración estimada: 1.5 horas

Actividad 3: Análisis de Casos y Selección de Técnicas de Corte y Cuidado

Objetivo: Analizar cómo las características del cabello influyen en la selección de técnicas de corte y cuidado, justificando decisiones.

Descripción:

- El docente presenta varios casos prácticos con descripciones de tipos de cabello y problemas capilares.
- En grupos, los estudiantes analizan cada caso y proponen técnicas de corte y cuidados adecuados.
- Preparan una breve presentación justificando sus decisiones basadas en las características del cabello descritas.
- Discusión y retroalimentación grupal.

Organización: Grupos

Producto esperado: presentación oral o escrita con propuesta técnica y justificación.

Duración estimada: 2 horas

Actividad 4: Recomendación de Tratamientos Personalizados

Objetivo: Aplicar conocimientos para recomendar tratamientos y cuidados específicos que optimicen la salud capilar del cliente.

Descripción:

- Se asignan perfiles ficticios de clientes con diferentes tipos de cabello y condiciones del cuero cabelludo.
- Individualmente, los estudiantes elaboran un plan de tratamiento y cuidado personalizado.
- Incluyen productos recomendados, frecuencia de tratamiento y cuidados diarios.
- Se realiza una sesión de preguntas y respuestas para reforzar el aprendizaje.

Organización: Individual

Producto esperado: plan escrito de tratamiento y cuidado capilar personalizado.

Duración estimada: 1.5 horas

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: conocimientos previos sobre la estructura del cabello y tipos de cabello.

Cómo se evalúa: cuestionario de opción múltiple y preguntas abiertas breves.

Instrumento sugerido: prueba escrita inicial con preguntas sobre terminología y clasificación de cabello.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: progreso en la identificación, clasificación y análisis de características capilares durante las actividades prácticas.

Cómo se evalúa: observación directa, revisión de productos parciales (dibujos, tablas, presentaciones), retroalimentación continua.

Instrumento sugerido: rúbricas de desempeño para actividades prácticas y listas de cotejo para terminología y clasificación.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: capacidad para identificar estructuras, clasificar tipos de cabello, analizar influencia en técnicas y recomendar tratamientos.

Cómo se evalúa: examen práctico y teórico que incluya identificación en muestras, clasificación, análisis de casos y propuesta de tratamiento.

Instrumento sugerido: examen escrito con preguntas teóricas y ejercicios prácticos, rúbrica para evaluación de propuestas y análisis.

Unidad 3: Herramientas y Equipos de Barbería

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y describir las características y funciones de las herramientas y equipos básicos de barbería, tales como tijeras, máquinas y navajas, mediante exposiciones teórico-prácticas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar técnicas correctas de uso y manejo seguro de tijeras, máquinas y navajas, cumpliendo con las normas de higiene y seguridad establecidas en el entorno profesional.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de ejecutar procedimientos de mantenimiento y afilado de tijeras y navajas, utilizando herramientas especializadas y siguiendo protocolos técnicos, para garantizar su óptimo desempeño.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar el estado funcional de las herramientas y equipos de barbería y tomar decisiones adecuadas para su conservación o reemplazo, basándose en criterios técnicos y de seguridad.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a las Herramientas y Equipos de Barbería

- Importancia de las herramientas en la práctica profesional de la barbería
- Clasificación general de herramientas y equipos
- Normas básicas de higiene y seguridad en el manejo de herramientas

2. Tijeras de Barbería: Tipos, Características y Funciones

- Tipos de tijeras: tijeras de corte, tijeras de entresacar, tijeras de esculpir
- Materiales y diseño: acero inoxidable, filo, empuñadura, tornillo de ajuste
- Funciones específicas de cada tipo de tijera
- Manejo correcto para evitar lesiones y daños al instrumento

3. Máquinas de Corte: Componentes y Uso

- Partes de la máquina: motor, cuchillas, peines guía, carcasa
- Tipos de máquinas: máquinas con cable, inalámbricas, rotativas y de palanca
- Funciones y técnicas básicas de uso
- Precauciones en su manejo para seguridad e higiene

4. Navajas de Barbería: Características y Uso Seguro

- Tipos de navajas: navajas rectas, navajas de seguridad
- Materiales y partes: hoja, mango, bisagra
- Técnicas de uso y cuidado para evitar accidentes
- Normas de higiene específicas para navajas

5. Uso y Manejo Seguro de Herramientas

- Postura y agarre correcto de tijeras, máquinas y navajas
- Medidas de protección personal y del cliente
- Procedimientos para evitar accidentes y contaminación cruzada

6. Mantenimiento y Afilado de Tijeras y Navajas

- Tipos de mantenimiento: limpieza, lubricación, ajuste
- Herramientas para afilado: piedras, strops, aceites
- Procedimientos paso a paso para afilar tijeras y navajas
- Frecuencia recomendada del mantenimiento y afilado

7. Evaluación del Estado Funcional y Conservación de Herramientas

- Indicadores de desgaste o daño en tijeras, máquinas y navajas
- Criterios técnicos para decidir reparación, mantenimiento o reemplazo

- Prácticas para almacenamiento adecuado y conservación prolongada
- Documentación y registro de mantenimiento y reemplazos

Actividades

Exploración y Presentación de Herramientas

Objetivo: Identificar y describir características y funciones de herramientas básicas de barbería.

Descripción:

- Dividir la clase en grupos pequeños.
- Asignar a cada grupo un conjunto de herramientas (tijeras, máquinas, navajas).
- Cada grupo investigará características, partes y funciones de sus herramientas asignadas, utilizando material de consulta y observación directa.
- Prepararán una presentación práctica demostrando su uso y explicando cuidados básicos.
- Expondrán frente al grupo completo para consolidar el aprendizaje.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes

Producto esperado: Presentación oral y demostrativa con apoyo visual.

Duración estimada: 2 horas

Práctica de Uso Seguro y Técnicas de Manejo

Objetivo: Aplicar técnicas correctas de uso y manejo seguro de tijeras, máquinas y navajas.

Descripción:

- Demostración inicial por el docente de la técnica correcta para cada herramienta.
- Los estudiantes practicarán individualmente el agarre, corte simulado y manipulación segura, siguiendo indicaciones.
- Se enfatizará en la postura, control de la herramienta y medidas de higiene.
- Retroalimentación continua por parte del docente.

Organización: Individual

Producto esperado: Ejecución práctica correcta y segura de técnicas básicas.

Duración estimada: 3 horas

Mantenimiento y Afilado de Herramientas

Objetivo: Ejecutar procedimientos de mantenimiento y afilado de tijeras y navajas.

Descripción:

- Demostración del docente sobre limpieza, lubricación y afilado con piedras y strops.
- Práctica guiada donde cada estudiante realiza mantenimiento y afilado siguiendo protocolos.
- Discusión sobre frecuencia y cuidados posteriores al mantenimiento.

Organización: Individual

Producto esperado: Herramientas afiladas y mantenidas correctamente, registro de procedimiento.

Duración estimada: 3 horas

Evaluación del Estado Funcional y Decisión Técnica

Objetivo: Evaluar el estado funcional de herramientas y tomar decisiones para su conservación o reemplazo.

Descripción:

- Se entrega a cada estudiante un conjunto de herramientas con diferentes niveles de desgaste.
- Los estudiantes inspeccionarán cada herramienta, anotando problemas, posibles causas y proponiendo acciones (mantenimiento, reparación o reemplazo).
- Discusión grupal sobre criterios técnicos y de seguridad aplicados.

Organización: Individual con discusión en plenaria

Producto esperado: Informe escrito con diagnóstico y plan de acción para cada herramienta.

Duración estimada: 2 horas

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre herramientas y equipos de barbería, y prácticas básicas de higiene y seguridad.

Cómo se evalúa: Cuestionario corto de selección múltiple y preguntas abiertas; observación inicial durante actividades prácticas.

Instrumento sugerido: Prueba escrita breve y lista de cotejo para observación.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Aplicación de técnicas de uso, manejo seguro, mantenimiento y afilado; participación y trabajo en actividades prácticas.

Cómo se evalúa: Observación directa con lista de cotejo, retroalimentación continua, revisión de productos parciales (presentaciones, registros de mantenimiento).

Instrumento sugerido: Lista de cotejo, rúbrica para presentación y desempeño práctico.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Dominio integral de identificación, uso seguro, mantenimiento y evaluación técnica de herramientas y equipos de barbería.

Cómo se evalúa: Examen teórico-práctico con demostración de habilidades, resolución de casos para evaluación funcional y decisiones de conservación.

Instrumento sugerido: Examen práctico con rúbrica detallada y examen escrito.

Unidad 4: Técnicas Básicas de Corte de Cabello

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y describir las herramientas básicas para el corte de cabello, incluyendo peines y máquinas, aplicando normas de seguridad e higiene.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de ejecutar cortes de línea recta y degradados sencillos en modelos o maniqués, siguiendo técnicas adecuadas y estándares profesionales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de seleccionar y utilizar correctamente peines y máquinas para lograr cortes uniformes y precisos, conforme a las indicaciones técnicas dadas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar la calidad del corte realizado mediante criterios específicos de simetría, acabado y limpieza, proponiendo mejoras en su técnica.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a las herramientas básicas para el corte de cabello

- **Descripción y función de los peines:** tipos de peines (peine de corte, peine de acabado, peine de cola), materiales y tamaños.
- **Descripción y función de las máquinas para cortar cabello:** tipos de máquinas (eléctricas, inalámbricas), cuchillas intercambiables, ajustes de longitud.
- **Normas de seguridad e higiene en el uso de herramientas:** desinfección, manejo seguro, almacenamiento adecuado, prevención de accidentes.

2. Técnicas básicas de corte de cabello

- **Corte de línea recta:** definición, aplicaciones, técnicas para lograr cortes rectos y uniformes.
- **Corte con degradado sencillo:** conceptos básicos de degradado, tipos de degradado (bajo, medio, alto), técnicas para realizar transiciones suaves.
- **Preparación del cabello y posicionamiento del modelo:** lavado, secado, peinado previo al corte, postura correcta del barbero y el cliente o maniquí.

3. Selección y uso adecuado de peines y máquinas para cortes uniformes

- **Elección de la herramienta según el tipo de corte:** peines y máquinas más adecuados para líneas rectas y degradados.
- **Técnicas de manejo de peines y máquinas:** control del ángulo, presión y velocidad para lograr precisión.
- **Ajustes y mantenimiento básico de máquinas:** cambio de cuchillas, lubricación, limpieza después de uso.

4. Evaluación de calidad del corte de cabello

- **Criterios para evaluar simetría:** observación de líneas y proporciones en ambos lados del corte.
- **Evaluación del acabado:** suavidad de las transiciones, uniformidad de la textura y forma.

- **Revisión de limpieza y presentación:** eliminación de cabellos sueltos, acabado general y presentación profesional.
- **Propuestas de mejora:** identificación de errores, técnicas para corregir y optimizar el corte.

Actividades

Actividad 1: Reconocimiento y manejo seguro de herramientas

Objetivo: Identificar y describir las herramientas básicas para el corte de cabello, aplicando normas de seguridad e higiene.

Descripción:

- El docente presenta las diferentes herramientas: peines y máquinas.
- Los estudiantes manipulan cada herramienta, identificando su nombre, función y partes principales.
- Se realiza una demostración práctica de limpieza y desinfección de herramientas.
- Los estudiantes practican el almacenamiento correcto y aplican las normas de seguridad para evitar accidentes.

Organización: Grupos pequeños (3-4 estudiantes)

Producto esperado: Informe corto con descripción de cada herramienta y listado de normas de seguridad e higiene aplicadas.

Duración estimada: 1.5 horas

Actividad 2: Práctica de corte de línea recta en maniquí

Objetivo: Ejecutar cortes de línea recta siguiendo técnicas adecuadas y estándares profesionales.

Descripción:

- El docente explica y demuestra la técnica de corte en línea recta.
- Los estudiantes preparan el maniquí (lavado, peinado) y realizan un corte de línea recta guiados por el docente.
- Se enfatiza el control del ángulo, la presión y la uniformidad durante el corte.
- Se realiza una revisión grupal de los cortes para retroalimentación inmediata.

Organización: Individual

Producto esperado: Maniquí con corte de línea recta realizado siguiendo las técnicas aprendidas.

Duración estimada: 2 horas

Actividad 3: Realización de degradado sencillo en pareja

Objetivo: Ejecutar cortes con degradado sencillo aplicando técnicas y seleccionando correctamente peines y máquinas.

Descripción:

- El docente presenta técnicas para degradados sencillos y selección de herramientas.
- Los estudiantes trabajan en parejas, alternando roles de barbero y modelo (o maniquí).

- Realizan un degradado sencillo, aplicando técnicas de transición suave y uso correcto de peines y máquinas.
- Se realiza una discusión grupal sobre dificultades y soluciones encontradas.

Organización: Parejas

Producto esperado: Corte con degradado sencillo aplicado en modelo o maniquí, acompañado de un breve análisis de las técnicas usadas.

Duración estimada: 2.5 horas

Actividad 4: Autoevaluación y evaluación entre pares del corte realizado

Objetivo: Evaluar la calidad del corte realizado mediante criterios de simetría, acabado y limpieza, proponiendo mejoras.

Descripción:

- El docente entrega una lista de cotejo con criterios claros para evaluar simetría, acabado, limpieza y presentación.
- Cada estudiante evalúa su propio trabajo utilizando la lista de cotejo.
- Luego, intercambian evaluaciones con un compañero para recibir retroalimentación.
- Se realiza una reflexión grupal sobre las observaciones y propuestas de mejora.

Organización: Individual y en parejas

Producto esperado: Lista de cotejo completada con autoevaluación y evaluación del compañero, con propuestas escritas para mejorar la técnica.

Duración estimada: 1.5 horas

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimiento previo sobre herramientas básicas y normas de seguridad e higiene.

Cómo se evalúa: Preguntas orales y escritas, y observación en la manipulación inicial de herramientas.

Instrumento sugerido: Cuestionario corto y lista de observación.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en la ejecución de cortes de línea recta y degradados, uso correcto de herramientas, y aplicación de normas de seguridad.

Cómo se evalúa: Supervisión directa durante las prácticas, retroalimentación continua, revisión de productos parciales y participación en actividades.

Instrumento sugerido: Lista de cotejo para técnicas de corte y manejo de herramientas, registro anecdótico del docente.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Competencia para realizar cortes básicos (línea recta y degradados), selección y manejo adecuado de peines y máquinas, y capacidad de evaluación crítica del propio trabajo.

Cómo se evalúa: Presentación final de cortes realizados en maniquí o modelo, evaluación con lista de cotejo de calidad, y entrega de informe con autoevaluación y propuestas de mejora.

Instrumento sugerido: Lista de cotejo detallada para calidad del corte y rúbrica para evaluación de la autoevaluación y análisis crítico.

Unidad 5: Técnicas Avanzadas de Corte y Degradado

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de ejecutar cortes con degradados complejos aplicando técnicas de precisión y control de herramientas según especificaciones del diseño.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar técnicas de texturización y formas geométricas en cortes de cabello, adaptándose a las características del cliente y el estilo deseado.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar y realizar cortes personalizados que integren degradados avanzados y texturización, demostrando creatividad y cumplimiento de normas de higiene y seguridad.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar la calidad y acabado de los cortes avanzados mediante criterios técnicos y estéticos, proponiendo mejoras para optimizar su práctica profesional.

Contenidos Temáticos

Técnicas Avanzadas de Corte y Degradado

- **1. Fundamentos de los degradados complejos**
 - Definición y tipos de degradados: clásico, skin fade, drop fade, burst fade.
 - Herramientas y accesorios: uso avanzado de tijeras, máquinas, peines y navajas.
 - Control y precisión en el manejo de herramientas para lograr transiciones suaves.
 - Preparación del área de trabajo y postura ergonómica para cortes precisos.
- **2. Técnicas de texturización y formas geométricas en el corte**
 - Principios de texturización: técnicas para agregar volumen, reducir peso y crear movimiento.
 - Herramientas y métodos: texturización con tijeras dentadas, navajas y máquinas.
 - Diseño de formas geométricas: líneas, ángulos y figuras aplicadas en cortes de cabello.
 - Adaptación de texturización y formas geométricas según tipo de cabello y características faciales del cliente.
- **3. Diseño y realización de cortes personalizados con degradados y texturización**
 - Interpretación de estilos y tendencias actuales en barbería.

- Planificación del corte: análisis del rostro, tipo de cabello y preferencias del cliente.
- Integración de degradados avanzados y texturización para crear cortes únicos.
- Aplicación de normas de higiene y seguridad durante el proceso de corte.

• 4. Evaluación de calidad y acabado en cortes avanzados

- Criterios técnicos: simetría, uniformidad de degradado, nitidez de líneas y acabado general.
- Criterios estéticos: armonía con el rostro, creatividad, adecuación al estilo solicitado.
- Procedimientos para el autoanálisis y evaluación crítica del trabajo realizado.
- Propuestas de mejora continua para optimizar la técnica y el resultado final.

Actividades

Actividad 1: Práctica de degradados complejos con control de herramientas

Objetivo: Ejecutar cortes con degradados complejos aplicando técnicas de precisión y control de herramientas según especificaciones del diseño.

Descripción:

- El docente presentará diferentes estilos de degradados complejos mediante videos y demostraciones en vivo.
- Los estudiantes prepararán sus estaciones de trabajo con las herramientas necesarias.
- En modelos o cabezas de práctica, los estudiantes ejecutarán degradados complejos siguiendo un diseño previamente entregado.
- El docente supervisará y corregirá en tiempo real, enfocándose en la precisión y suavidad de las transiciones.
- Al finalizar, se realizará una reflexión grupal para compartir dificultades y aprendizajes.

Organización: Individual.

Producto esperado: Corte con degradado complejo realizado en modelo o cabeza de práctica.

Duración estimada: 3 horas.

Actividad 2: Creación de texturización y formas geométricas en cortes

Objetivo: Aplicar técnicas de texturización y formas geométricas en cortes de cabello adaptados al cliente.

Descripción:

- El docente explicará y demostrará técnicas de texturización y diseño de formas geométricas.
- En parejas, los estudiantes planificarán un diseño que incluya texturización y formas geométricas, considerando características del cliente (real o simulado).
- Se realizará la práctica aplicada en la cabeza de práctica o en un compañero, ejecutando las técnicas planificadas.
- Se evaluará la adaptación del diseño a las características del “cliente” y la precisión en la ejecución.

Organización: Parejas.

Producto esperado: Corte con texturización y formas geométricas aplicado en práctica.

Duración estimada: 3 horas.

Actividad 3: Diseño y realización de un corte personalizado integrando degradados y texturización

Objetivo: Diseñar y realizar cortes personalizados que integren degradados avanzados y texturización, demostrando creatividad y cumplimiento de normas de higiene y seguridad.

Descripción:

- Cada estudiante entrevistará a un cliente real o simulado para definir preferencias y características del corte.
- Se realizará un boceto del diseño personalizado integrando degradados y técnicas de texturización.
- Se preparará el área de trabajo aplicando normas de higiene y seguridad.
- El estudiante ejecutará el corte siguiendo el diseño planificado.
- Se realizará una autoevaluación y una evaluación por parte del docente sobre el cumplimiento de los criterios técnicos y creativos.

Organización: Individual.

Producto esperado: Corte personalizado completo y documentación del diseño y proceso.

Duración estimada: 4 horas.

Actividad 4: Evaluación y mejora continua del acabado en cortes avanzados

Objetivo: Evaluar la calidad y acabado de los cortes avanzados mediante criterios técnicos y estéticos, proponiendo mejoras para optimizar la práctica profesional.

Descripción:

- Los estudiantes revisarán fotografías y cortes realizados por ellos y sus compañeros.
- Aplicarán una lista de cotejo con criterios técnicos y estéticos para evaluar cada trabajo.
- En grupos pequeños discutirán fortalezas y oportunidades de mejora detectadas.
- Cada estudiante elaborará un plan de mejora personal basado en los resultados de la evaluación.

Organización: Grupos pequeños e individual.

Producto esperado: Informe de evaluación y plan de mejora personal.

Duración estimada: 2 horas.

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre degradados, texturización y manejo de herramientas básicas.

Cómo se evalúa: Cuestionario teórico-práctico y observación directa en una práctica simple de degradado.

Instrumento sugerido: Lista de cotejo para observación y cuestionario escrito.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en la ejecución de cortes con degradados complejos, aplicación de texturización y diseño geométrico, y cumplimiento de normas de higiene y seguridad durante las actividades prácticas.

Cómo se evalúa: Observación continua, retroalimentación en tiempo real, revisión de bocetos y planificación de cortes, y autoevaluaciones guiadas.

Instrumento sugerido: Rúbricas detalladas para cada actividad práctica, diarios reflexivos y registros de retroalimentación docente.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para ejecutar cortes personalizados integrando degradados y texturización, calidad técnica y estética del acabado, y habilidades para evaluar y proponer mejoras.

Cómo se evalúa: Presentación y defensa del corte personalizado realizado, evaluación del acabado con rúbrica técnica y estética, y entrega del informe de autoevaluación y plan de mejora.

Instrumento sugerido: Rúbrica de desempeño integral, lista de cotejo para evaluación del acabado, y formato de plan de mejora.

Unidad 6: Diseño y Estilismo en Barbería

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar las formas del rostro y las características del cabello para seleccionar estilos personalizados adecuados.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar principios de diseño y tendencias actuales para crear cortes y estilos de barbería que satisfagan las preferencias individuales de los clientes.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar y adaptar técnicas de estilismo según las necesidades específicas de cada cliente, garantizando resultados estéticos y funcionales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de utilizar herramientas y productos de manera segura y eficiente durante el diseño y estilismo, cumpliendo con normas de higiene y ergonomía.

Contenidos Temáticos

1. Introducción al Diseño y Estilismo en Barbería

- Conceptos básicos de diseño en barbería: definición, importancia y aplicación.
- Relación entre diseño, estilismo y satisfacción del cliente.
- Normas básicas de higiene y seguridad en el área de trabajo.

2. Identificación de Formas del Rostro y Características del Cabello

- Clasificación de las formas del rostro: ovalado, redondo, cuadrado, alargado, diamante y corazón.
- Técnicas para medir y analizar la forma del rostro del cliente.

- Características del cabello: textura (liso, ondulado, rizado, crespo), densidad, grosor y dirección de crecimiento.
- Factores que influyen en la selección de estilos personalizados según las características del rostro y cabello.

3. Principios de Diseño y Tendencias Actuales en Barbería

- Principios básicos de diseño: proporción, simetría, equilibrio, línea y forma.
- Adaptación de estilos considerando la armonía facial y corporal.
- Tendencias actuales en cortes y estilos de barbería: análisis de modas, influencias culturales y preferencias del mercado.
- Creatividad y personalización en el diseño del corte y estilismo.

4. Técnicas de Estilismo y Adaptación a Necesidades Individuales

- Evaluación previa del cliente: entrevista y diagnóstico capilar.
- Selección y aplicación de técnicas de corte y peinado según el tipo de cabello y forma del rostro.
- Adaptación de estilos para corregir o resaltar rasgos faciales.
- Manejo de productos para estilismo: tipos, funciones y aplicación efectiva.

5. Uso Seguro y Eficiente de Herramientas y Productos

- Identificación y manejo correcto de herramientas: tijeras, máquinas, navajas, peines y cepillos.
- Normas de higiene y desinfección de herramientas y área de trabajo.
- Ergonomía en el trabajo: posturas, movimientos y prevención de lesiones.
- Aplicación correcta de productos: geles, ceras, sprays, aceites y cremas para el cuidado capilar.

Actividades

Actividad 1: Análisis y Clasificación de Formas del Rostro

Objetivo: Identificar las formas del rostro y características del cabello para seleccionar estilos personalizados adecuados.

Descripción:

- Proveer imágenes y fotografías de diferentes tipos de rostro.
- Los estudiantes deben medir y clasificar las formas del rostro aplicando técnicas aprendidas.
- Realizar un reporte escrito breve describiendo cada forma y recomendando estilos adecuados.
- Discutir en grupo las observaciones y conclusiones.

Organización: Individual

Producto esperado: Informe con clasificación y recomendaciones de estilos para cada tipo de rostro.

Duración estimada: 2 horas

Actividad 2: Diseño de Estilos Personalizados Aplicando Tendencias

Objetivo: Aplicar principios de diseño y tendencias actuales para crear cortes y estilos que satisfagan preferencias individuales.

Descripción:

- Presentar ejemplos de tendencias actuales en barbería mediante videos o revistas especializadas.
- En grupos, diseñar un estilo de corte y peinado para un cliente ficticio con características específicas.
- Elaborar un boceto del diseño y justificar la selección basada en principios de diseño y tendencias.
- Presentar la propuesta al grupo para retroalimentación.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes

Producto esperado: Boceto y presentación oral del diseño de estilo personalizado.

Duración estimada: 3 horas

Actividad 3: Práctica de Técnicas de Estilismo y Adaptación

Objetivo: Evaluar y adaptar técnicas de estilismo según necesidades específicas del cliente.

Descripción:

- Simulación práctica con maniqués o modelos reales para aplicar cortes y peinados personalizados.
- El docente asigna casos con diferentes tipos de cabello y formas de rostro.
- Los estudiantes deben seleccionar técnicas adecuadas y ejecutar el diseño.
- Retroalimentación inmediata del docente sobre técnica, adaptación y estética.

Organización: Individual o parejas

Producto esperado: Ejecución práctica de corte y estilismo adaptado, evaluada por docente.

Duración estimada: 4 horas

Actividad 4: Uso Seguro y Eficiente de Herramientas y Productos

Objetivo: Utilizar herramientas y productos de manera segura y eficiente, cumpliendo normas de higiene y ergonomía.

Descripción:

- Demostración del correcto manejo, limpieza y desinfección de herramientas.
- Práctica supervisada donde cada estudiante realiza el mantenimiento y uso adecuado de las herramientas.
- Simulación de aplicación de productos para estilismo con atención en dosis, técnica y seguridad.
- Discusión sobre posturas ergonómicas para prevenir lesiones.

Organización: Individual

Producto esperado: Demostración práctica documentada y registro de protocolos de higiene y seguridad aplicados.

Duración estimada: 3 horas

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre formas del rostro, características del cabello y manejo básico de herramientas.

Cómo se evalúa: Cuestionario escrito con preguntas de opción múltiple y de respuesta corta.

Instrumento sugerido: Cuestionario diagnóstico de 15 preguntas.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en identificación de formas, aplicación de principios de diseño, ejecución técnica y uso seguro de herramientas.

Cómo se evalúa: Observación directa durante actividades prácticas, revisión de informes y presentaciones, retroalimentación continua.

Instrumento sugerido: Rúbrica de desempeño para actividades prácticas y presentaciones.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Competencia integral en identificación, diseño, adaptación y aplicación de técnicas de estilismo, además del uso seguro de herramientas y productos.

Cómo se evalúa: Proyecto final práctico con cliente real o maniquí, presentación oral y entrega de informe técnico.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada de evaluación práctica y reporte escrito con criterios de calidad, creatividad, seguridad e higiene.

Unidad 7: Técnicas de Afeitado y Perfilado

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y seleccionar correctamente los tipos de navajas y herramientas adecuadas para afilado y perfilado, siguiendo las normas de seguridad e higiene establecidas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar técnicas precisas de afilado con navaja en diferentes tipos de barba, logrando líneas definidas y simétricas en condiciones prácticas simuladas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de ejecutar perfilados y líneas de corte con navaja, adaptando el estilo a las características y preferencias del cliente, garantizando un acabado profesional.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar la calidad del afilado y perfilado realizado, identificando áreas de mejora y aplicando retroalimentación para perfeccionar su técnica.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a las herramientas para afilado y perfilado

- Tipos de navajas: navaja recta, navaja de seguridad, navaja de barbero. Características y usos específicos.
- Otras herramientas complementarias: brochas, cremas y jabones de afeitar, toallas calientes.
- Normas de seguridad: manejo seguro de navajas para evitar cortes y accidentes.

- Normas de higiene: limpieza, desinfección y mantenimiento de las herramientas para evitar infecciones.

2. Preparación para el afilado y perfilado

- Evaluación previa del tipo de barba y piel del cliente o modelo.
- Técnicas de preparación de la piel: aplicación de vapor, hidratación y uso de productos pre-afeitado.
- Selección adecuada de la navaja y accesorios según características del vello y estilo deseado.
- Posicionamiento correcto del cliente y ergonomía para el barbero.

3. Técnicas de afilado con navaja

- Postura y agarre correcto de la navaja para control y precisión.
- Movimientos básicos: ángulos de corte, presión y dirección del afilado.
- Afeitado en diferentes tipos de barba: barba densa, barba rala, barba con crecimiento irregular.
- Creación de líneas definidas y simétricas: técnicas para evitar cortes y lograr acabados uniformes.

4. Técnicas de perfilado y diseño de líneas de corte

- Adaptación del perfilado según las características faciales y preferencias del cliente.
- Diseño de líneas de corte: formas clásicas y estilos modernos de perfilado.
- Uso de la navaja para detalles finos y acabados precisos.
- Corrección de errores comunes durante el perfilado.

5. Evaluación y retroalimentación del afilado y perfilado

- Criterios para evaluar la calidad del afilado: simetría, definición, uniformidad y acabado.
- Autoevaluación y coevaluación entre pares para identificar áreas de mejora.
- Técnicas para aplicar retroalimentación constructiva.
- Prácticas para perfeccionar la técnica a partir de la evaluación.

Actividades

Actividad 1: Identificación y selección de herramientas

Objetivo: Contribuye al objetivo de identificar y seleccionar correctamente los tipos de navajas y herramientas adecuadas.

Descripción paso a paso:

- Presentación y explicación teórica de los diferentes tipos de navajas y herramientas.
- Exhibición práctica de las herramientas y sus características.
- Ejercicio práctico donde cada estudiante debe seleccionar la herramienta adecuada para distintos escenarios propuestos (tipos de barba, estilos de perfilado).
- Discusión grupal sobre la elección realizada y justificación de la selección.

Organización: Individual con discusión en grupo.

Producto esperado: Lista de selección de herramientas justificadas para diferentes casos.

Duración estimada: 1.5 horas.

Actividad 2: Práctica de afilado con navaja en simuladores

Objetivo: Aplicar técnicas precisas de afilado con navaja logrando líneas definidas y simétricas.

Descripción paso a paso:

- Demostración en vivo del instructor sobre técnicas correctas de afilado.
- Ejercicio guiado en simuladores o maniqués con diferentes tipos de barba.
- Supervisión individual, corrección y apoyo durante la práctica.
- Autoevaluación y registro de resultados por parte de cada estudiante.

Organización: Individual.

Producto esperado: Ejecución práctica de afilado con líneas limpias y simétricas en simuladores.

Duración estimada: 3 horas.

Actividad 3: Perfilado adaptado a características del cliente

Objetivo: Ejecutar perfilados y líneas de corte adaptando el estilo a las características y preferencias del cliente.

Descripción paso a paso:

- Lectura de casos con diferentes perfiles faciales y estilos solicitados.
- Planificación del diseño de perfilado según cada caso.
- Práctica en parejas donde un estudiante actúa como cliente y otro realiza el perfilado con navaja.
- Rotación para que todos practiquen ambos roles.
- Retroalimentación grupal y registro de observaciones para mejora.

Organización: Parejas.

Producto esperado: Perfilados realizados con adaptación al cliente y estilo solicitado.

Duración estimada: 3 horas.

Actividad 4: Evaluación y mejora continua del afilado y perfilado

Objetivo: Evaluar la calidad del afilado y perfilado, identificar áreas de mejora y aplicar retroalimentación.

Descripción paso a paso:

- Presentación de criterios de evaluación para afilado y perfilado.
- Revisión en grupo de trabajos realizados en prácticas anteriores con guía para identificar fortalezas y debilidades.
- Aplicación de ficha de evaluación por pares y autoevaluación.
- Elaboración de plan de mejora individual con acciones concretas para perfeccionar la técnica.

Organización: Grupos pequeños e individual.

Producto esperado: Ficha de evaluación completada y plan de mejora personal.

Duración estimada: 2 horas.

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre tipos de navajas, herramientas y normas básicas de seguridad e higiene.

Cómo se evalúa: Cuestionario escrito o verbal con preguntas sobre las herramientas y procedimientos básicos.

Instrumento sugerido: Test de selección múltiple o preguntas abiertas breves.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en la aplicación de técnicas de afilado, perfilado y manejo de herramientas durante las actividades prácticas.

Cómo se evalúa: Observación directa con listas de cotejo para seguimiento, retroalimentación continua y registros de autoevaluación.

Instrumento sugerido: Lista de cotejo de habilidades prácticas y formato de autoevaluación.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Competencia final en identificación de herramientas, aplicación de técnicas de afilado y perfilado, y capacidad para evaluar la calidad de su trabajo.

Cómo se evalúa: Prueba práctica en la que el estudiante realiza un perfilado completo con navaja en un modelo o simulador, además de una defensa oral sobre la selección de técnicas y herramientas usadas.

Instrumento sugerido: Rúbrica de evaluación práctica y guía para presentación oral.

Unidad 8: Cuidado y Mantenimiento Post-Corte

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y explicar las funciones de diferentes productos para el cuidado capilar post-corte, aplicando criterios de salud y tipo de cabello del cliente.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de demostrar técnicas adecuadas de cuidado y mantenimiento del estilo capilar, siguiendo protocolos de higiene y recomendaciones profesionales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de asesorar al cliente sobre rutinas y productos específicos para conservar la salud y el estilo del cabello después del servicio, adaptándose a sus necesidades individuales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar la efectividad de los cuidados post-corte realizados y proponer mejoras basadas en la retroalimentación y observación directa.

Contenidos Temáticos

1. Introducción al cuidado y mantenimiento post-corte

- Importancia del cuidado post-corte para la salud capilar y mantenimiento del estilo.
- Relación entre tipo de cabello, estado de salud capilar y productos recomendados.
- Impacto del asesoramiento profesional en la satisfacción del cliente y fidelización.

2. Productos para el cuidado capilar post-corte

- Clasificación de productos según su función: hidratantes, protectores, nutritivos, fijadores y reparadores.
- Ingredientes activos comunes y sus beneficios (p. ej., aceites naturales, pantenol, queratina, siliconas).
- Criterios para seleccionar productos según el tipo de cabello: graso, seco, mixto, dañado, rizado, liso.
- Consideraciones de salud: alergias, sensibilidad del cuero cabelludo, productos hipoalergénicos.

3. Técnicas de cuidado y mantenimiento del estilo capilar

- Protocolos de higiene para el cuidado post-corte: lavado adecuado, secado y peinado.
- Técnicas para conservar el estilo: aplicación correcta de productos fijadores y modeladores.
- Manejo adecuado del cuero cabelludo para evitar irritaciones y daños.
- Recomendaciones para evitar daños por herramientas térmicas y químicas.

4. Asesoría personalizada para el cliente

- Identificación de necesidades individuales según tipo de cabello y estilo deseado.
- Elaboración de rutinas diarias y semanales para el cuidado capilar post-corte.
- Recomendación de productos específicos y técnicas para mantener la salud y estilo.
- Comunicación efectiva para transmitir instrucciones claras y motivar el autocuidado.

5. Evaluación y mejora del cuidado post-corte

- Observación directa y retroalimentación del cliente sobre los resultados del cuidado post-corte.
- Identificación de fallas o aspectos a mejorar en la rutina y aplicación de productos.
- Propuesta de ajustes en las técnicas o productos para optimizar resultados.
- Registro y seguimiento de la evolución del cuidado capilar del cliente.

Actividades

Actividad 1: Identificación y clasificación de productos capilares

Objetivo: Contribuir al objetivo de identificar y explicar funciones de productos para el cuidado capilar post-corte.

Descripción:

- Se entregará a los estudiantes una muestra o imágenes de diferentes productos capilares.
- En grupos pequeños, identificarán cada producto, analizarán sus ingredientes y función principal.

- Clasificarán los productos según el tipo de cabello más recomendado para su uso.
- Presentarán un resumen explicando la función de cada producto y su uso adecuado.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Informe escrito o presentación breve con la clasificación y explicación de productos.

Duración: 90 minutos.

Actividad 2: Demostración práctica de técnicas de cuidado post-corte

Objetivo: Demostrar técnicas adecuadas de cuidado y mantenimiento del estilo capilar siguiendo protocolos profesionales.

Descripción:

- En parejas, un estudiante actuará como barbero y otro como cliente.
- El barbero realizará el lavado, secado y aplicación de productos post-corte siguiendo un protocolo de higiene y cuidado adecuado.
- Se hará énfasis en la correcta aplicación de productos y técnicas para conservar el estilo.
- Luego, se intercambian roles para practicar ambas posiciones.

Organización: Parejas.

Producto esperado: Demostración práctica y registro de observaciones sobre la técnica aplicada.

Duración: 120 minutos.

Actividad 3: Elaboración de planes de cuidado personalizados para clientes

Objetivo: Asesorar al cliente sobre rutinas y productos específicos para conservar la salud y estilo post-corte.

Descripción:

- Se entregarán casos ficticios con perfiles variados de clientes (diferentes tipos de cabello y necesidades).
- Individualmente, los estudiantes diseñarán un plan de cuidado personalizado que incluya rutinas diarias, productos recomendados y técnicas de aplicación.
- Presentarán sus planes ante el grupo para discusión y retroalimentación.

Organización: Individual.

Producto esperado: Plan escrito de cuidado capilar personalizado.

Duración: 90 minutos.

Actividad 4: Evaluación y propuesta de mejora basada en retroalimentación

Objetivo: Evaluar la efectividad de los cuidados post-corte y proponer mejoras fundamentadas.

Descripción:

- En grupos, se analizarán videos o demostraciones de rutinas de cuidado post-corte realizadas por compañeros o clientes simulados.

- Identificarán aspectos positivos y áreas de mejora en la aplicación de técnicas y uso de productos.
- Propondrán recomendaciones para optimizar resultados y evitar errores comunes.
- Elaborarán un informe con sus conclusiones y sugerencias.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Informe con evaluación crítica y propuestas de mejora.

Duración: 90 minutos.

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre productos para cuidado capilar, técnicas y asesoría post-corte.

Cómo se evalúa: Cuestionario escrito con preguntas abiertas y de opción múltiple sobre funciones de productos y técnicas básicas.

Instrumento sugerido: Test diagnóstico breve (20 preguntas).

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en la identificación de productos, aplicación de técnicas y elaboración de planes personalizados.

Cómo se evalúa: Observación directa durante actividades prácticas, revisión de productos entregados (informes, planes), retroalimentación oral continua.

Instrumento sugerido: Rúbricas para actividades prácticas y trabajos escritos, listas de cotejo para desempeño en demostraciones.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Competencia integral para identificar productos, aplicar técnicas, asesorar y evaluar cuidados post-corte.

Cómo se evalúa: Examen teórico-práctico donde el estudiante debe clasificar productos, realizar una rutina completa de cuidado post-corte en un cliente simulado y presentar un plan de asesoría y evaluación.

Instrumento sugerido: Prueba práctica con lista de observación y examen escrito complementario.

Unidad 9: Ergonomía y Seguridad en el Trabajo de Barbería

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y aplicar principios ergonómicos en la postura y el uso de herramientas durante los servicios de barbería para prevenir lesiones musculoesqueléticas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de reconocer riesgos laborales comunes en el entorno de barbería y aplicar medidas preventivas conforme a las normativas vigentes de seguridad e higiene.

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de manejar y disponer correctamente los residuos y productos químicos utilizados en barbería, siguiendo protocolos ambientales y de seguridad establecidos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar y ajustar su espacio de trabajo para optimizar la ergonomía y minimizar riesgos durante la ejecución de técnicas de corte y estilismo.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la Ergonomía en Barbería

- Definición y objetivos de la ergonomía aplicada al trabajo de barbería.
- Importancia de la ergonomía para prevenir lesiones y mejorar el desempeño profesional.
- Relación entre ergonomía, salud ocupacional y calidad del servicio.

2. Principios Ergonomicos para la Postura y Uso de Herramientas

- Posturas recomendadas para el barbero durante la atención: sentado y de pie.
- Posición correcta de la cabeza, cuello, espalda, brazos y piernas para evitar tensión muscular.
- Ergonomía en el manejo de herramientas: tijeras, máquinas, navajas y peines.
- Uso adecuado de la fuerza y movimientos repetitivos para prevenir lesiones musculoesqueléticas.
- Ejercicios de estiramiento y pausas activas durante la jornada laboral.

3. Identificación y Prevención de Riesgos Laborales en Barbería

- Principales riesgos laborales en barbería: cortaduras, caídas, exposición a agentes químicos y eléctricos.
- Normativas vigentes de seguridad e higiene aplicables al entorno de barbería.
- Medidas preventivas para la manipulación segura de herramientas y equipos eléctricos.
- Protocolos para el manejo de emergencias y primeros auxilios en el lugar de trabajo.
- Importancia del uso de equipo de protección personal (EPP): guantes, delantales, mascarillas y gafas.

4. Manejo y Disposición de Residuos y Productos Químicos

- Clasificación de residuos generados en barbería: orgánicos, inorgánicos, peligrosos.
- Protocolos para la manipulación y almacenamiento seguro de productos químicos: tintes, solventes, desinfectantes.
- Procedimientos para la disposición final de residuos conforme a normativas ambientales.
- Buenas prácticas para minimizar el impacto ambiental y riesgos para la salud.

5. Evaluación y Ajuste del Espacio de Trabajo para Optimizar la Ergonomía

- Análisis del espacio de trabajo: iluminación, ventilación, distribución de mobiliario y equipos.
- Adaptación del mobiliario (sillas, espejos, mesas) para favorecer posturas saludables.
- Organización eficiente del área de trabajo para minimizar movimientos innecesarios.
- Implementación de mejoras ergonómicas basadas en autoevaluación y observación.

Actividades

Actividad 1: Evaluación Postural y Uso Correcto de Herramientas

Objetivo: Identificar y aplicar principios ergonómicos en la postura y manejo de herramientas para prevenir lesiones musculoesqueléticas.

Descripción:

- En parejas, un estudiante realiza un servicio simulado de corte de cabello mientras el otro observa su postura y uso de herramientas.
- Utilizando una lista de chequeo proporcionada, el observador identifica aspectos ergonómicos correctos y aspectos a mejorar.
- Luego intercambian roles y repiten la actividad.
- Finalmente, cada estudiante redacta un plan personal de corrección postural y manejo de herramientas basado en la retroalimentación recibida.

Organización: Parejas

Producto esperado: Informe de observación y plan personal de mejora ergonómica.

Duración estimada: 90 minutos

Actividad 2: Taller de Identificación y Manejo de Riesgos Laborales

Objetivo: Reconocer riesgos laborales comunes en barbería y aplicar medidas preventivas conforme a normativas.

Descripción:

- Se presenta un conjunto de casos prácticos con situaciones de riesgo en un salón de barbería (p. ej., uso incorrecto de máquinas, almacenamiento inseguro de productos químicos).
- En grupos pequeños, los estudiantes analizan cada caso, identifican los riesgos y proponen medidas preventivas basadas en las normativas aprendidas.
- Cada grupo expone sus conclusiones y se realiza una puesta en común para discutir las mejores prácticas.

Organización: Grupos de 4-5 estudiantes

Producto esperado: Lista de riesgos identificados y plan de medidas preventivas para cada caso.

Duración estimada: 120 minutos

Actividad 3: Simulación de Manejo y Disposición de Residuos y Productos Químicos

Objetivo: Aplicar protocolos correctos para el manejo y disposición de residuos y productos químicos en barbería.

Descripción:

- Se entrega a los estudiantes un inventario de residuos y productos comunes en barbería.
- En equipos, organizan un espacio simulado para el almacenamiento, manipulación y disposición final de estos materiales, aplicando normativas ambientales y de seguridad.

- Realizan una demostración práctica del manejo seguro y disposición adecuada de residuos peligrosos y no peligrosos.
- Discuten la importancia del manejo responsable para la salud y el medio ambiente.

Organización: Equipos de 3-4 estudiantes

Producto esperado: Presentación práctica y justificación del plan de manejo y disposición de residuos y productos químicos.

Duración estimada: 90 minutos

Actividad 4: Diagnóstico y Mejora del Espacio de Trabajo Ergonomía

Objetivo: Evaluar y ajustar el espacio de trabajo para optimizar la ergonomía y minimizar riesgos.

Descripción:

- Cada estudiante realiza una inspección de su propio espacio o un espacio simulado de trabajo, valorando iluminación, ventilación, mobiliario y organización.
- Identifica aspectos que pueden generar incomodidad o riesgo y propone ajustes concretos para mejorar la ergonomía.
- Presenta un plan de mejora con dibujos o esquemas que expliquen los cambios recomendados.
- Se realiza una sesión grupal para compartir planes y discutir su viabilidad y beneficios.

Organización: Individual y puesta en común grupal

Producto esperado: Informe de diagnóstico y propuesta de mejora ergonómica del espacio de trabajo.

Duración estimada: 90 minutos

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre ergonomía, riesgos laborales y manejo de residuos en barbería.

Cómo se evalúa: Cuestionario de opción múltiple y preguntas abiertas al inicio de la unidad.

Instrumento sugerido: Test escrito o digital con preguntas relacionadas a los temas clave.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Aplicación práctica de principios ergonómicos, identificación y manejo de riesgos, disposición de residuos y ajuste de espacios.

Cómo se evalúa: Observación directa durante actividades, revisión de productos entregados (planes, informes, presentaciones) y retroalimentación continua.

Instrumento sugerido: Rúbricas específicas para cada actividad que valoren criterios como precisión, aplicabilidad, creatividad y cumplimiento normativo.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Competencia integral para identificar y aplicar ergonomía, prevenir riesgos, manejar residuos y optimizar el espacio de trabajo.

Cómo se evalúa: Examen teórico-práctico que incluya preguntas de desarrollo, análisis de casos y simulación o demostración práctica.

Instrumento sugerido: Prueba escrita combinada con evaluación práctica individual supervisada y rúbrica de desempeño.

Unidad 10: Prácticas Integrales de Corte y Estilismo

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar técnicas integradas de corte y estilismo en simulaciones de casos reales, asegurando precisión y calidad en cada servicio.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de seleccionar y manejar adecuadamente las herramientas de barbería en un ambiente controlado, respetando normas de higiene y seguridad.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar y ejecutar estilos personalizados que respondan a las características y preferencias del cliente simulado, demostrando creatividad y técnica.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar críticamente su desempeño en prácticas integrales, identificando áreas de mejora mediante la reflexión y retroalimentación técnica.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a las prácticas integrales en barbería

- Importancia de la simulación en la formación técnica: se explicará cómo las prácticas integrales permiten consolidar aprendizajes previos en un entorno controlado.
- Normas de higiene y seguridad en el área de trabajo: revisión detallada de las pautas para el manejo seguro y limpio de herramientas y espacios.
- Presentación del ambiente controlado de simulación: descripción del espacio, recursos y materiales disponibles para las prácticas.

2. Selección y manejo de herramientas de barbería

- Identificación y función de herramientas básicas y especializadas: tijeras, máquinas, navajas, peines, cepillos, etc.
- Técnicas correctas de manejo y mantenimiento preventivo: limpieza, desinfección y almacenamiento.
- Protocolos de higiene y seguridad aplicados al uso de herramientas durante la práctica.

3. Técnicas integradas de corte y estilismo en simulaciones

- Planificación del corte según tipo de cabello y características faciales del cliente simulado.
- Aplicación combinada de técnicas de corte clásico y moderno: degradados, texturizados, contornos, etc.

- Estilismo personalizado: diseño de estilos acordes a preferencias y rasgos del cliente simulado.
- Uso de productos y herramientas para acabado profesional: geles, ceras, secadores, planchas, etc.

4. Diseño y ejecución de estilos personalizados

- Interpretación de solicitudes y características individuales del cliente simulado.
- Creatividad aplicada al diseño de cortes y estilos únicos.
- Ejercicio práctico de personalización y adaptación del corte y estilismo.
- Documentación del proceso: bocetos, notas y registro fotográfico.

5. Evaluación crítica del desempeño y retroalimentación técnica

- Autoevaluación: herramientas y criterios para evaluar el propio trabajo.
- Evaluación entre pares: pautas para ofrecer y recibir retroalimentación constructiva.
- Retroalimentación del docente: análisis técnico y recomendaciones de mejora.
- Plan de mejora personal basado en la reflexión crítica.

Actividades

Práctica 1: Simulación integral de corte y estilismo

Objetivo: Aplicar técnicas integradas de corte y estilismo en simulaciones de casos reales, asegurando precisión y calidad en cada servicio.

Descripción:

- Se asigna a cada estudiante un cliente simulado con características específicas (tipo de cabello, preferencias, forma del rostro).
- El estudiante planifica el corte y estilismo, elaborando un boceto previo.
- Ejecuta el corte y estilismo en maniquí o compañero en ambiente controlado.
- Documenta el proceso con fotografías y notas.

Organización: Individual

Producto esperado: Corte y estilismo completo con documentación visual y escrita.

Duración estimada: 3 horas

Práctica 2: Manejo y mantenimiento de herramientas

Objetivo: Seleccionar y manejar adecuadamente las herramientas de barbería, respetando normas de higiene y seguridad.

Descripción:

- Demostración práctica del uso correcto de tijeras, máquinas y navajas.
- Ejercicio de limpieza, desinfección y almacenamiento de herramientas.
- Simulación de protocolos de seguridad durante la práctica.

Organización: Parejas

Producto esperado: Demostración práctica y checklist de mantenimiento realizado.

Duración estimada: 1.5 horas

Práctica 3: Diseño y personalización de estilos

Objetivo: Diseñar y ejecutar estilos personalizados que respondan a características y preferencias del cliente simulado.

Descripción:

- Recepción y análisis de solicitudes de cliente simulado.
- Creación de propuestas de estilo mediante bocetos y selección de técnicas.
- Ejecutar el diseño en práctica simulada.
- Presentación del estilo final y justificación creativa.

Organización: Individual

Producto esperado: Estilo personalizado terminado con presentación oral y visual.

Duración estimada: 2 horas

Práctica 4: Evaluación y retroalimentación entre pares

Objetivo: Evaluar críticamente el desempeño en prácticas integrales e identificar áreas de mejora mediante reflexión y retroalimentación técnica.

Descripción:

- Los estudiantes presentan sus trabajos realizados en la unidad.
- Se aplican rúbricas para autoevaluación y evaluación entre pares.
- Discusión guiada para intercambiar retroalimentación constructiva.
- Elaboración de un plan individual de mejora basado en las observaciones recibidas.

Organización: Grupos pequeños (4-5 estudiantes)

Producto esperado: Informe de autoevaluación, evaluación de pares y plan de mejora personal.

Duración estimada: 2 horas

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Se evaluarán los conocimientos previos sobre manejo de herramientas, técnicas básicas de corte y normas de higiene.

- **Cómo se evalúa:** Cuestionario escrito y breve demostración práctica al inicio de la unidad.
- **Instrumento sugerido:** Lista de cotejo para habilidades prácticas y cuestionario de selección múltiple.

Evaluación formativa

Evaluación continua durante las prácticas integrales para retroalimentar el proceso de aprendizaje.

- **Qué se evalúa:** Aplicación de técnicas, manejo de herramientas, cumplimiento de normas, creatividad en diseño y calidad de ejecución.
- **Cómo se evalúa:** Observación directa con listas de verificación, retroalimentación oral y revisión de productos parciales.
- **Instrumento sugerido:** Rúbrica de desempeño para cada práctica y guías de observación.

Evaluación sumativa

Evaluación final que integra todos los aprendizajes de la unidad mediante un caso completo de simulación.

- **Qué se evalúa:** Dominio integral de técnicas, precisión, creatividad, manejo correcto de herramientas y reflexión crítica.
- **Cómo se evalúa:** Presentación práctica final, documentación entregada y exposición oral de la experiencia y plan de mejora.
- **Instrumento sugerido:** Rúbrica detallada con criterios de técnica, higiene, creatividad y autoevaluación.

Unidad 11: Innovación y Tendencias en Barbería

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar las técnicas innovadoras y estilos emergentes en barbería mediante análisis de fuentes actualizadas del sector.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar herramientas modernas y tecnologías actuales en la ejecución de cortes y estilos, siguiendo protocolos profesionales de seguridad y ergonomía.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar propuestas personalizadas que integren tendencias contemporáneas y preferencias del cliente, evaluando su viabilidad técnica y estética.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar críticamente las nuevas tendencias y técnicas en barbería para seleccionar aquellas que mejor se adapten a su práctica profesional y contexto de trabajo.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la Innovación en Barbería

- Concepto de innovación en el ámbito de la barbería: definición y relevancia.
- Importancia de la actualización constante en técnicas y estilos.
- Panorama actual del sector barbero: evolución y tendencias globales.

2. Técnicas Innovadoras y Estilos Emergentes

- Investigación de fuentes actualizadas: revistas especializadas, blogs, redes sociales y conferencias.
- Análisis de técnicas modernas: degradados avanzados, cortes con líneas geométricas, texturizado digital, etc.

- Estilos emergentes en barbería: fades multidimensionales, cortes con diseños personalizados, estilos inspirados en cultura urbana y retrofuturismo.

3. Herramientas Modernas y Tecnologías en Barbería

- Revisión de herramientas modernas: máquinas de corte inalámbricas, navajas de precisión, tijeras ergonómicas.
- Uso de tecnologías digitales: software para diseño de estilos, aplicaciones de realidad aumentada para visualización de cortes.
- Protocolos de seguridad y ergonomía en el uso de herramientas modernas.

4. Diseño de Propuestas Personalizadas Integrando Tendencias

- Metodología para la toma de preferencias y expectativas del cliente.
- Integración de tendencias contemporáneas con estilos y características individuales del cliente.
- Evaluación técnica de la viabilidad de propuestas: tipo de cabello, forma del rostro, mantenimiento.
- Evaluación estética y funcional de las propuestas diseñadas.

5. Evaluación Crítica de Nuevas Tendencias y Técnicas

- Criterios para la selección de técnicas y estilos según contexto profesional.
- Análisis de ventajas y limitaciones de las innovaciones en barbería.
- Adaptación de tendencias a diferentes mercados y tipos de clientes.
- Reflexión ética y profesional sobre la adopción de nuevas técnicas.

Actividades

Actividad 1: Investigación y Presentación de Tendencias Emergentes

Objetivo: Identificar las técnicas innovadoras y estilos emergentes en barbería mediante análisis de fuentes actualizadas (Objetivo 1)

Descripción:

- Dividir a los estudiantes en grupos pequeños (3-4 personas).
- Asignar a cada grupo la tarea de investigar diferentes fuentes (revistas, blogs, redes sociales profesionales) para recopilar información sobre tendencias actuales en barbería.
- Los estudiantes deben seleccionar al menos tres técnicas o estilos innovadores y preparar una presentación corta (10 minutos) para compartir con el resto de la clase.
- Incluir imágenes, videos o entrevistas que ejemplifiquen las tendencias.

Organización: Grupos

Producto esperado: Presentación multimedia y resumen escrito de las tendencias investigadas.

Duración estimada: 2 horas (1.5 para investigación y preparación, 0.5 para presentaciones)

Actividad 2: Taller Práctico de Uso de Herramientas Modernas

Objetivo: Aplicar herramientas modernas y tecnologías actuales en cortes y estilos, siguiendo protocolos de seguridad y ergonomía (Objetivo 2)

Descripción:

- El docente demostrará el uso seguro y ergonómico de máquinas inalámbricas, tijeras ergonómicas y navajas de precisión.
- Los estudiantes practicarán cortes básicos utilizando estas herramientas en maniqués o modelos.
- Se enfatizará en la correcta postura y manejo para evitar lesiones y garantizar precisión.
- Se realizará una sesión de retroalimentación individual sobre técnica y aplicación de protocolos de seguridad.

Organización: Individual

Producto esperado: Ejecución práctica de cortes con herramientas modernas y reporte de autocuidado y seguridad.

Duración estimada: 3 horas

Actividad 3: Diseño de Propuesta Personalizada de Estilo

Objetivo: Diseñar propuestas personalizadas que integren tendencias y preferencias del cliente, evaluando su viabilidad técnica y estética (Objetivo 3)

Descripción:

- Simular una consulta con cliente ficticio: los estudiantes reciben un perfil con características del cliente (tipo de cabello, forma de rostro, preferencias personales).
- Con base en el perfil, cada estudiante diseñará un boceto de corte o estilo que incluya elementos de tendencias actuales.
- El diseño debe acompañarse de un análisis escrito que justifique la elección, viabilidad técnica y estética.
- Presentar la propuesta a un compañero para recibir retroalimentación y luego ajustar la propuesta final.

Organización: Individual y en parejas para retroalimentación

Producto esperado: Boceto de diseño y documento de análisis de viabilidad y estética.

Duración estimada: 2.5 horas

Actividad 4: Debate y Evaluación Crítica de Nuevas Tendencias

Objetivo: Evaluar críticamente las nuevas tendencias y técnicas para seleccionar las más adecuadas al contexto profesional (Objetivo 4)

Descripción:

- Organizar un debate en clase dividiendo a los estudiantes en dos grupos: uno a favor de adoptar nuevas tendencias y otro en contra, defendiendo un enfoque más tradicional.
- Cada grupo preparará argumentos basados en criterios técnicos, estéticos, de mercado y éticos.

- Tras el debate, los estudiantes realizarán una reflexión escrita individual donde evaluarán qué técnicas o tendencias consideran apropiadas para su práctica profesional y por qué.

Organización: Grupos para debate, individual para reflexión

Producto esperado: Participación en debate y ensayo reflexivo individual.

Duración estimada: 2 horas

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre técnicas actuales y tendencias en barbería, así como manejo básico de herramientas.

Cómo se evalúa: Cuestionario escrito breve y discusión inicial en clase sobre percepciones de innovación en barbería.

Instrumento sugerido: Cuestionario de opción múltiple y preguntas abiertas.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en la investigación, aplicación práctica de herramientas, diseño de propuestas y participación en debates.

Cómo se evalúa:

- Revisión y retroalimentación de presentaciones grupales sobre tendencias.
- Observación directa y checklist durante prácticas con herramientas modernas.
- Corrección y comentarios sobre los bocetos y análisis de propuestas personalizadas.
- Evaluación de participación y argumentación en debates.

Instrumento sugerido: Rúbricas específicas para cada actividad, listas de cotejo y notas de observación.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para identificar técnicas innovadoras, aplicar herramientas modernas, diseñar propuestas personalizadas y evaluar críticamente tendencias.

Cómo se evalúa:

- Examen teórico-práctico que incluya análisis de casos, aplicación de técnicas con herramientas modernas y diseño de propuesta personalizada en situación simulada.
- Ensayo final de reflexión crítica sobre la integración de tendencias en la práctica profesional.

Instrumento sugerido: Prueba práctica supervisada, examen escrito y rúbrica para evaluación de ensayo.

Unidad 12: Atención al Cliente y Ética Profesional

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y explicar los principios éticos fundamentales que rigen la relación profesional con el cliente en barbería, aplicándolos en casos prácticos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de demostrar habilidades comunicativas efectivas para establecer una interacción positiva con el cliente, incluyendo la escucha activa y la gestión adecuada de expectativas durante el servicio.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar y resolver situaciones conflictivas o reclamaciones del cliente utilizando protocolos éticos y estrategias de atención al cliente para garantizar su satisfacción.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar normas de confidencialidad y respeto en el manejo de información personal del cliente, asegurando una relación profesional ética y de confianza.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la Atención al Cliente en Barbería

- Importancia de la atención al cliente en el sector de la barbería: impacto en la fidelización y reputación.
- Características de una atención al cliente de calidad: cortesía, empatía y profesionalismo.

2. Principios Éticos en la Relación Profesional con el Cliente

- Definición de ética profesional y su relevancia en barbería.
- Principios fundamentales: respeto, honestidad, responsabilidad y justicia.
- Aplicación práctica de los principios éticos en situaciones cotidianas del servicio.

3. Habilidades Comunicativas para la Atención al Cliente

- Elementos de la comunicación efectiva: verbal, no verbal y para-verbal.
- Escucha activa: técnicas para comprender y responder adecuadamente al cliente.
- Gestión de expectativas: cómo establecer acuerdos claros sobre el servicio.
- Uso de preguntas abiertas y cerradas para entender necesidades del cliente.

4. Manejo de Situaciones Conflictivas y Reclamaciones

- Identificación de problemas comunes y reclamaciones en barbería.
- Protocolos éticos para la resolución de conflictos: actitud, comunicación y seguimiento.
- Estrategias para transformar una queja en una oportunidad de mejora y fidelización.

5. Confidencialidad y Respeto en el Manejo de Información del Cliente

- Concepto de confidencialidad y su importancia en la relación profesional.
- Normas para el manejo adecuado de datos personales y preferencias del cliente.
- Construcción de confianza a través del respeto y la discreción.

Actividades

Actividad 1: Análisis de casos éticos en barbería

Objetivo: Identificar y explicar los principios éticos fundamentales en la relación con el cliente.

Descripción:

- El docente presenta varios casos prácticos que involucran dilemas éticos relacionados con la atención al cliente.
- Los estudiantes en grupos analizan cada caso, identifican los principios éticos involucrados y proponen soluciones basadas en esos principios.
- Se realiza una puesta en común para discutir las respuestas y aclarar conceptos.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Informe escrito o presentación breve con el análisis de los casos.

Duración: 60 minutos.

Actividad 2: Role play de interacción con el cliente

Objetivo: Demostrar habilidades comunicativas efectivas, incluyendo escucha activa y gestión de expectativas.

Descripción:

- Se forman parejas; uno actúa como barbero y otro como cliente con diferentes necesidades y expectativas.
- El barbero debe practicar la escucha activa, hacer preguntas adecuadas y comunicar claramente el servicio que puede ofrecer.
- Luego cambian roles y repiten la dinámica.
- Finalmente, el grupo reflexiona sobre las dificultades y aprendizajes.

Organización: Parejas.

Producto esperado: Registro de observaciones y autoevaluación de la comunicación empleada.

Duración: 45 minutos.

Actividad 3: Simulación de resolución de conflictos y reclamaciones

Objetivo: Evaluar y resolver situaciones conflictivas utilizando protocolos éticos y estrategias de atención.

Descripción:

- El docente plantea escenarios donde un cliente presenta una reclamación o insatisfacción.
- En grupos, los estudiantes diseñan un plan de acción que incluya la escucha, empatía, comunicación asertiva y seguimiento.
- Se representa la solución mediante una dramatización o presentación oral.

Organización: Grupos de 4 estudiantes.

Producto esperado: Plan escrito y presentación de la simulación.

Duración: 60 minutos.

Actividad 4: Taller sobre confidencialidad y manejo de información del cliente

Objetivo: Aplicar normas de confidencialidad y respeto en el manejo de información personal del cliente.

Descripción:

- El docente explica las normas básicas y la importancia de la confidencialidad.
- Los estudiantes analizan diferentes situaciones en las que se debe manejar información del cliente (preferencias, datos personales).
- Se generan acuerdos grupales sobre buenas prácticas para proteger la información y mantener la confianza.

Organización: Grupos pequeños o trabajo individual con discusión plenaria.

Producto esperado: Listado de normas y compromisos de confidencialidad elaborados por los estudiantes.

Duración: 45 minutos.

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre ética profesional y habilidades comunicativas básicas en atención al cliente.

Cómo se evalúa: Cuestionario escrito o entrevista inicial con preguntas abiertas sobre conceptos éticos y comunicación.

Instrumento sugerido: Lista de cotejo o rúbrica para respuestas abiertas.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en la comprensión y aplicación de principios éticos, habilidades comunicativas, manejo de conflictos y confidencialidad durante las actividades prácticas.

Cómo se evalúa: Observación directa durante actividades, retroalimentación oral, autoevaluaciones y coevaluaciones entre pares.

Instrumento sugerido: Rúbricas para análisis de casos, role plays, simulaciones y talleres.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para identificar y explicar principios éticos, demostrar habilidades comunicativas, resolver conflictos éticamente y aplicar normas de confidencialidad en un caso integral.

Cómo se evalúa: Prueba escrita con preguntas teóricas y análisis de casos prácticos, además de una presentación o simulación individual o grupal.

Instrumento sugerido: Examen escrito y rúbrica para presentación o simulación final.

Unidad 13: Montaje y Organización del Espacio de Trabajo

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de organizar el espacio de trabajo en barbería siguiendo normas de higiene y ergonomía para garantizar eficiencia y comodidad durante la atención.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de preparar y disponer las herramientas y materiales necesarios para el servicio de barbería, asegurando su correcto funcionamiento y accesibilidad.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar procedimientos de limpieza y mantenimiento del área de trabajo para mantener un ambiente seguro y profesional en la barbería.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y corregir riesgos potenciales en el espacio de trabajo para prevenir accidentes y cumplir con las normas de seguridad establecidas.

Contenidos Temáticos

1. Organización del espacio de trabajo en barbería

- **1.1 Importancia de la organización en el área de barbería**

Se abordará cómo una adecuada organización impacta en la eficiencia, comodidad y experiencia del cliente durante el servicio.

- **1.2 Normas de higiene aplicadas al espacio de trabajo**

Se estudiarán las normas básicas y específicas de higiene que deben cumplirse para garantizar un ambiente saludable y profesional.

- **1.3 Principios ergonómicos en la disposición del mobiliario y herramientas**

Análisis de cómo la ergonomía influye en la prevención de lesiones y la mejora del desempeño del barbero.

- **1.4 Diseño funcional del espacio para optimizar la atención**

Estrategias para distribuir y organizar el mobiliario y herramientas de manera que facilite el flujo de trabajo.

2. Preparación y disposición de herramientas y materiales

- **2.1 Identificación de herramientas y materiales esenciales en barbería**

Descripción detallada de cada herramienta y material, su función y características principales.

- **2.2 Verificación del funcionamiento y estado de las herramientas**

Procedimientos para inspeccionar, afilar, cargar o calibrar equipos antes del servicio.

- **2.3 Métodos para la correcta disposición y accesibilidad de las herramientas**

Técnicas para organizar los implementos de forma ordenada y de fácil acceso durante la atención.

- **2.4 Uso de estaciones de trabajo y almacenaje**

Organización de áreas específicas para guardar herramientas y productos, manteniendo el orden y la seguridad.

3. Procedimientos de limpieza y mantenimiento del área de trabajo

- **3.1 Protocolos de limpieza antes, durante y después del servicio**

Secuencia y productos recomendados para limpiar superficies, herramientas y mobiliario.

- **3.2 Mantenimiento preventivo de equipos y mobiliario**

Actividades periódicas para conservar en buen estado los elementos del área de trabajo.

- **3.3 Manejo y disposición adecuada de residuos y materiales desechables**

Normas y prácticas para la correcta segregación y eliminación de residuos generados.

- **3.4 Registro y control de actividades de limpieza y mantenimiento**

Elaboración de formatos o bitácoras para asegurar la constancia y seguimiento de las tareas.

4. Identificación y corrección de riesgos en el espacio de trabajo

- **4.1 Principales riesgos y peligros en la barbería**

Descripción de riesgos físicos, químicos y ergonómicos comunes en el área.

- **4.2 Normas y protocolos de seguridad aplicables**

Legislación y normas técnicas que regulan la seguridad en espacios de barbería.

- **4.3 Técnicas para la identificación de riesgos potenciales**

Métodos de inspección visual y análisis para detectar condiciones inseguras.

- **4.4 Medidas de corrección y prevención de accidentes**

Acciones concretas para eliminar o minimizar riesgos y garantizar un entorno seguro.

Actividades

Actividad 1: Diagnóstico y diseño del espacio de trabajo

Objetivo: Organizar el espacio de trabajo en barbería siguiendo normas de higiene y ergonomía.

Descripción:

- Los estudiantes recibirán un plano o descripción de un espacio de barbería desorganizado.
- En grupos, harán un diagnóstico identificando problemas de organización, higiene y ergonomía.
- Diseñarán un plano o propuesta de reorganización que mejore la eficiencia y comodidad, justificando sus decisiones.
- Presentarán su propuesta al grupo para discusión y retroalimentación.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes

Producto esperado: Plano o esquema de reorganización con justificación.

Duración estimada: 2 horas

Actividad 2: Preparación y disposición práctica de herramientas

Objetivo: Preparar y disponer las herramientas y materiales asegurando correcto funcionamiento y accesibilidad.

Descripción:

- Cada estudiante seleccionará un set básico de herramientas de barbería.
- Realizará la inspección y mantenimiento básico (afilado, limpieza, revisión eléctrica, etc.).

- Organizará las herramientas en una estación de trabajo siguiendo criterios ergonómicos y de accesibilidad.
- Simulará un servicio breve utilizando la disposición, evaluando la funcionalidad del montaje.

Organización: Individual

Producto esperado: Estación de trabajo organizada y funcional con herramientas preparadas.

Duración estimada: 2.5 horas

Actividad 3: Simulación de limpieza y mantenimiento del área de trabajo

Objetivo: Aplicar procedimientos de limpieza y mantenimiento para mantener un ambiente seguro y profesional.

Descripción:

- Se asignarán diferentes áreas y herramientas para limpiar y mantener.
- Los estudiantes seguirán un protocolo detallado para limpiar antes y después del servicio.
- Realizarán mantenimiento preventivo sencillo según indicaciones.
- Registrar cada procedimiento en una bitácora de limpieza y mantenimiento.

Organización: Parejas o tríos

Producto esperado: Área limpia, herramientas mantenidas y bitácora completa.

Duración estimada: 2 horas

Actividad 4: Identificación y corrección de riesgos en el espacio de trabajo

Objetivo: Identificar y corregir riesgos potenciales para prevenir accidentes y cumplir normas de seguridad.

Descripción:

- Los estudiantes realizarán una inspección detallada del área de trabajo buscando riesgos y condiciones inseguras.
- Elaborarán un informe señalando cada riesgo identificado y proponiendo medidas de corrección.
- Presentarán un plan de acción para eliminar o minimizar los riesgos detectados.

Organización: Individual o grupos pequeños

Producto esperado: Informe de riesgos y plan de corrección.

Duración estimada: 1.5 horas

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre organización del espacio, higiene, manejo de herramientas y seguridad.

Cómo se evalúa: Cuestionario escrito o entrevista breve con preguntas abiertas y cerradas relacionadas con los temas centrales.

Instrumento sugerido: Prueba diagnóstica de opción múltiple y preguntas de reflexión.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en la aplicación de normas de organización, higiene, mantenimiento y seguridad durante las actividades prácticas.

Cómo se evalúa: Observación directa, listas de cotejo y retroalimentación continua durante las actividades.

Instrumento sugerido: Rúbricas para evaluación de estaciones de trabajo, bitácoras de limpieza y reportes de riesgos.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Competencia para organizar el espacio de trabajo, preparar herramientas, mantener el área limpia y segura, e identificar y corregir riesgos.

Cómo se evalúa: Examen práctico final donde el estudiante debe montar y organizar una estación de barbería completa, realizar limpieza y mantenimiento, y presentar un informe de riesgos con medidas de corrección.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada de desempeño práctico y formato escrito para informe de riesgos.

Unidad 14: Gestión Básica de un Negocio de Barbería Introducción a conceptos administrativos, marketing y servicio al cliente para quienes deseen emprender en el área.

Unidad 15: Evaluación y Retroalimentación Técnica

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de describir los conceptos básicos de administración aplicados a un negocio de barbería, identificando sus funciones principales en un contexto emprendedor.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar estrategias básicas de marketing para promocionar servicios de barbería, diseñando un plan sencillo que incluya medios y técnicas eficientes para atraer clientes.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar y evaluar la calidad del servicio al cliente en barbería, proponiendo acciones concretas para mejorar la experiencia del cliente y fomentar la fidelización.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de realizar una autoevaluación crítica de los cortes de cabello realizados, identificando fortalezas y áreas de mejora para promover la mejora continua en sus habilidades técnicas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de interpretar retroalimentación técnica recibida de instructores y compañeros, integrándola en su práctica profesional para optimizar la calidad de sus servicios de barbería.

Contenidos Temáticos

1. Conceptos básicos de administración aplicados a una barbería

- Definición y objetivos de la administración en un negocio de barbería: comprender qué es administrar y por qué es fundamental para el éxito del emprendimiento.
- Funciones principales de la administración: planeación, organización, dirección y control, con ejemplos concretos en el contexto de una barbería.
- Gestión financiera básica: manejo de ingresos, costos y presupuesto para una barbería.

- Aspectos legales y normativos básicos: licencias, permisos y normativas que regulan el funcionamiento de un negocio de barbería.

2. Estrategias básicas de marketing para una barbería

- Conceptos fundamentales de marketing: producto, precio, plaza y promoción adaptados a servicios de barbería.
- Identificación del público objetivo: clientes potenciales y segmentación de mercado para servicios de barbería.
- Diseño de un plan de marketing sencillo: definición de objetivos, selección de medios y técnicas para atraer clientes (uso de redes sociales, promociones, alianzas locales).
- Importancia de la imagen y marca personal en la barbería: elementos para construir una identidad profesional atractiva.

3. Calidad del servicio al cliente en barbería

- Concepto de servicio al cliente y su importancia en la fidelización.
- Elementos clave para una atención al cliente de calidad: comunicación efectiva, empatía, puntualidad y ambiente agradable.
- Identificación de factores que afectan la experiencia del cliente y estrategias para su mejora.
- Propuesta de acciones concretas para mejorar la experiencia del cliente y fomentar la fidelización en un negocio de barbería.

4. Autoevaluación crítica de los cortes de cabello realizados

- Importancia de la autoevaluación para el desarrollo profesional continuo.
- Criterios técnicos para evaluar cortes de cabello: simetría, precisión, acabado, estilo y satisfacción del cliente.
- Metodología para realizar una autoevaluación objetiva: registro de fortalezas y áreas de mejora.
- Diseño de planes personales de mejora continua basados en la autoevaluación.

5. Interpretación y aplicación de la retroalimentación técnica

- Concepto y tipos de retroalimentación: positiva, constructiva y correctiva.
- Formas de recibir la retroalimentación de instructores y compañeros de manera abierta y crítica.
- Integración de la retroalimentación a la práctica profesional para optimizar la calidad de los servicios.
- Ejercicios prácticos de análisis de retroalimentación y ajustes en técnicas de corte y atención.

Actividades

Actividad 1: Análisis y descripción de funciones administrativas en barbería

Objetivo: Describir los conceptos básicos de administración aplicados a un negocio de barbería.

Descripción:

- Lectura guiada sobre funciones administrativas básicas.

- En grupos pequeños, los estudiantes discuten ejemplos prácticos de cada función en una barbería.
- Cada grupo elabora un mapa conceptual que refleje la aplicación de esas funciones.
- Presentación breve ante el grupo para compartir conclusiones.

Organización: grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: mapa conceptual y presentación grupal.

Duración: 90 minutos.

Actividad 2: Diseño de un plan básico de marketing para una barbería

Objetivo: Aplicar estrategias básicas de marketing mediante el diseño de un plan sencillo.

Descripción:

- Introducción breve sobre conceptos de marketing y segmentación.
- Individualmente, cada estudiante define un público objetivo para su negocio de barbería ficticio.
- En parejas, diseñan un plan de marketing que incluya medios (redes sociales, folletos, promociones) y técnicas para atraer clientes.
- Se realiza una puesta en común para recibir retroalimentación del docente y compañeros.

Organización: individual y parejas.

Producto esperado: plan básico de marketing escrito y presentado.

Duración: 120 minutos.

Actividad 3: Evaluación y mejora del servicio al cliente en barbería

Objetivo: Analizar y evaluar la calidad del servicio al cliente, proponiendo acciones de mejora.

Descripción:

- Simulación de atención al cliente con roles entre estudiantes (barbero y cliente).
- Observación y registro de aspectos positivos y áreas de mejora en la atención.
- En grupos, se discuten los resultados y se elaboran propuestas concretas para mejorar la experiencia del cliente.
- Compartir las propuestas con el grupo para discusión general.

Organización: grupos de 4 estudiantes.

Producto esperado: lista de propuestas de mejora documentada.

Duración: 90 minutos.

Actividad 4: Autoevaluación y análisis de cortes de cabello realizados

Objetivo: Realizar una autoevaluación crítica identificando fortalezas y áreas de mejora.

Descripción:

- Cada estudiante realiza un corte de cabello práctico.

- Utilizando una guía de criterios técnicos, el estudiante evalúa su propio trabajo anotando fortalezas y aspectos por mejorar.
- Intercambio en parejas para discutir autoevaluaciones y recibir retroalimentación.
- Elaboración de un plan personal de mejora continua basado en los resultados.

Organización: individual y parejas.

Producto esperado: informe de autoevaluación y plan de mejora personal.

Duración: 150 minutos (incluye tiempo práctico).

Actividad 5: Ejercicio de recepción e integración de retroalimentación técnica

Objetivo: Interpretar y aplicar retroalimentación técnica para optimizar la calidad del servicio.

Descripción:

- Después de una práctica de corte, el docente y compañeros entregan retroalimentación oral y escrita.
- El estudiante analiza la retroalimentación recibida, identificando puntos clave para mejorar.
- Se realiza una reflexión escrita sobre cómo integrará esas recomendaciones a su práctica profesional.
- Compartir voluntariamente algunas reflexiones para discusión grupal.

Organización: individual con discusión grupal.

Producto esperado: reflexión escrita y plan de acción.

Duración: 90 minutos.

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre administración, marketing y servicio al cliente en barbería.

Cómo se evalúa: Cuestionario escrito breve con preguntas de opción múltiple y respuesta abierta.

Instrumento sugerido: Test diagnóstico inicial.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso durante las actividades prácticas: comprensión de conceptos administrativos, diseño del plan de marketing, calidad en atención al cliente, autoevaluación y aplicación de retroalimentación.

Cómo se evalúa: Observación directa, revisión de productos parciales (mapas conceptuales, planes, listas de propuestas, informes de autoevaluación), y retroalimentación continua del docente.

Instrumento sugerido: Rúbricas específicas para cada actividad que valoren claridad conceptual, creatividad, aplicación práctica y reflexividad.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Integración de conocimientos y habilidades al final de la unidad: descripción de administración, aplicación de marketing, análisis de servicio al cliente, autoevaluación crítica y uso de retroalimentación.

Cómo se evalúa: Presentación final escrita y oral de un caso práctico que integre todos los aspectos estudiados, junto con la entrega del plan de mejora personal.

Instrumento sugerido: Rúbrica que contemple la coherencia, profundidad, creatividad, capacidad crítica y aplicación práctica.

Unidad 15: Proyecto Final de Corte y Estilismo

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar un proyecto integrador de corte y estilismo que combine técnicas aprendidas, aplicando criterios de personalización y tendencias actuales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de ejecutar un servicio completo de barbería, manejando herramientas y técnicas de corte y estilismo con precisión y seguridad, conforme a las normas de higiene y ergonomía.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar y justificar las decisiones técnicas y estéticas tomadas durante el proyecto final, mediante la reflexión crítica y la retroalimentación recibida.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de presentar y comunicar de manera clara y profesional el desarrollo y resultados del proyecto final ante un público evaluador.

Contenidos Temáticos

1. Diseño del Proyecto Integrador de Corte y Estilismo

- **Conceptualización del proyecto:** Introducción a la integración de técnicas aprendidas en un solo proyecto, definición de objetivos personales y profesionales.
- **Análisis de tendencias actuales:** Investigación y aplicación de estilos contemporáneos en barbería, adaptación a diferentes tipos de cliente.
- **Criterios de personalización:** Evaluación del tipo de cabello, forma del rostro y preferencias del cliente para diseñar propuestas personalizadas.
- **Planificación y bocetaje:** Elaboración de un plan de trabajo y bocetos detallados del corte y estilismo a realizar.

2. Ejecución del Servicio Completo de Barbería

- **Preparación y organización del espacio de trabajo:** Normas de higiene, seguridad y ergonomía para un ambiente profesional.
- **Selección y manejo de herramientas:** Uso correcto y seguro de tijeras, máquinas, navajas y otros implementos.
- **Técnicas avanzadas de corte y estilismo:** Aplicación práctica de degradados, texturizados, afilados y acabados personalizados.
- **Protocolo de atención al cliente:** Comunicación efectiva, manejo de expectativas y finalización del servicio.

3. Evaluación y Justificación Técnica y Estética

- **Reflexión crítica sobre el proceso:** Análisis personal de los resultados y comparación con los objetivos iniciales.
- **Retroalimentación constructiva:** Recepción y gestión de comentarios de pares y docentes para mejora continua.
- **Documentación y registro:** Elaboración de informes técnicos y visuales que evidencien el desarrollo y resultado del proyecto.

4. Presentación y Comunicación Profesional del Proyecto Final

- **Técnicas de presentación oral y visual:** Uso de recursos audiovisuales, lenguaje corporal y comunicación clara y estructurada.
- **Elaboración de portafolio profesional:** Compilación de trabajos y evidencias para mostrar competencias y estilo personal.
- **Simulación de presentación ante público evaluador:** Ensayo y puesta en escena de la defensa del proyecto.

Actividades

Diseño del Proyecto Integrador

Objetivo: Diseñar un proyecto integrador que combine técnicas aprendidas, aplicando criterios de personalización y tendencias actuales.

Descripción:

- Investigar tendencias y estilos actuales en barbería con recursos digitales y revistas especializadas.
- Analizar características personales del cliente ficticio o real para definir el tipo de corte y estilismo.
- Elaborar bocetos y un plan detallado que incluya técnicas a utilizar y justificación de elección.
- Presentar el diseño para retroalimentación grupal y docente.

Organización: Individual

Producto esperado: Documento con diseño del proyecto, bocetos y justificación técnica y estética.

Duración estimada: 4 horas

Ejecución Práctica del Servicio Completo

Objetivo: Ejecutar un servicio completo de barbería, manejando herramientas y técnicas con precisión y seguridad.

Descripción:

- Preparar el área de trabajo cumpliendo normas de higiene y seguridad.
- Realizar el corte y estilismo diseñado, aplicando técnicas aprendidas.
- Atender al cliente durante el proceso, siguiendo protocolo profesional.
- Finalizar con limpieza y asesoría post-servicio.

Organización: Individual, con cliente real o modelo.

Producto esperado: Servicio completo realizado con calidad, evidenciado mediante fotografías y observación directa.

Duración estimada: 6 horas

Evaluación y Justificación del Proyecto

Objetivo: Evaluar y justificar las decisiones técnicas y estéticas tomadas durante el proyecto final.

Descripción:

- Redactar un informe reflexivo donde se analicen los resultados obtenidos y dificultades enfrentadas.
- Recibir retroalimentación de compañeros y docente, identificando áreas de mejora.
- Incorporar sugerencias y realizar una autoevaluación crítica.

Organización: Individual

Producto esperado: Informe escrito de evaluación y justificación técnica y estética.

Duración estimada: 3 horas

Presentación Profesional del Proyecto Final

Objetivo: Presentar y comunicar de manera clara y profesional el desarrollo y resultados del proyecto final ante un público evaluador.

Descripción:

- Preparar una presentación audiovisual que incluya objetivos, proceso, resultados y reflexiones.
- Ensayar la exposición oral, enfatizando claridad, seguridad y profesionalismo.
- Realizar la presentación ante el grupo y evaluadores, respondiendo preguntas y comentarios.

Organización: Individual

Producto esperado: Presentación oral con soporte visual y defensa del proyecto.

Duración estimada: 2 horas

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre técnicas integradoras, tendencias y planificación de proyectos en barbería.

Cómo se evalúa: Cuestionario escrito y discusión grupal para identificar el nivel inicial de comprensión y habilidades.

Instrumento sugerido: Test de opción múltiple y guía de preguntas abiertas.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en el diseño, ejecución, reflexión y presentación del proyecto final.

Cómo se evalúa: Observación directa en prácticas, revisión de bocetos y planes, retroalimentación continua y autoevaluación.

Instrumento sugerido: Rúbrica de desempeño para cada fase, registros de retroalimentación y diarios reflexivos.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Producto final del proyecto integrador: diseño, ejecución técnica, justificación crítica y presentación profesional.

Cómo se evalúa: Calificación con base en rúbrica que contemple creatividad, precisión técnica, seguridad, reflexión crítica y habilidades comunicativas.

Instrumento sugerido: Rúbrica de evaluación integral, lista de cotejo para presentación y revisión de productos escritos y visuales.