

Taller de Emprendimiento e Innovación: Creando Agentes de Cambio

Persona y sociedad | Emprendimiento e Innovación | para estudiantes de secundaria (12-15 años) | 16 semanas

Descripción del Curso

Este curso está diseñado para estudiantes de secundaria de 12 a 15 años interesados en desarrollar una mentalidad emprendedora y un compromiso activo con su comunidad. A lo largo de 16 semanas, los participantes explorarán los fundamentos del emprendimiento, la innovación y la responsabilidad social, con un enfoque en la creación de soluciones sustentables a problemas reales de su entorno.

Mediante una metodología práctica y participativa, el curso impulsa el liderazgo creativo, fomenta habilidades blandas esenciales como la comunicación, el trabajo en equipo y la resiliencia, y promueve la educación financiera básica. Los estudiantes aprenderán a identificar oportunidades, diseñar y planear proyectos innovadores, y ejecutar iniciativas que generen un impacto positivo y duradero en su comunidad.

Al finalizar el curso, los estudiantes estarán preparados para ser agentes de cambio conscientes y empáticos, capaces de responder con autonomía y responsabilidad a los retos actuales y futuros, aplicando sus conocimientos y habilidades para transformar ideas en acciones concretas.

Objetivos Generales

- Identificar y describir problemas sociales y ambientales de su comunidad que pueden ser abordados mediante el emprendimiento.
- Diseñar y planificar proyectos de emprendimiento innovadores y sustentables que respondan a necesidades reales.
- Demostrar habilidades de liderazgo y trabajo colaborativo para ejecutar proyectos en equipo.
- Aplicar conceptos básicos de educación financiera para la gestión eficiente de recursos en sus proyectos.
- Evaluar el impacto social y ambiental de sus proyectos, proponiendo mejoras y ajustes basados en la retroalimentación.

Competencias

- Analizar y entender problemáticas sociales y ambientales desde una perspectiva emprendedora.
- Desarrollar proyectos innovadores y sustentables que respondan a necesidades reales de la comunidad.
- Aplicar habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y comunicación efectiva en contextos de emprendimiento.
- Gestionar recursos básicos y aplicar conceptos de educación financiera para la planificación de proyectos.
- Demostrar resiliencia y adaptabilidad frente a desafíos durante la ejecución de proyectos.
- Reflexionar sobre el impacto social y ético de sus acciones como emprendedores responsables.

Requerimientos

- Conocimientos básicos de trabajo colaborativo y comunicación.
- Acceso a materiales para elaboración de propuestas (papel, lápices, dispositivos electrónicos para investigación).
- Disposición para participar activamente en dinámicas grupales y proyectos prácticos.
- Interés en problemáticas sociales y ambientales locales.

Unidades del Curso

Unidad 1: Introducción al Emprendimiento y la Innovación

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de definir los conceptos básicos de emprendimiento e innovación utilizando ejemplos concretos de su entorno social.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar problemas sociales o ambientales en su comunidad que puedan ser abordados mediante proyectos de emprendimiento.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de ilustrar la importancia del emprendimiento y la innovación en la sociedad actual mediante la elaboración de un esquema o mapa conceptual.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar técnicas básicas de pensamiento creativo para generar ideas innovadoras relacionadas con soluciones a problemas locales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar cómo el emprendimiento puede contribuir al desarrollo sostenible y al bienestar comunitario a través de ejemplos y casos prácticos.

Contenidos Temáticos

1. Conceptos Básicos de Emprendimiento e Innovación

- Definición de emprendimiento: qué es, características y tipos
- Definición de innovación: qué significa innovar, tipos de innovación (producto, proceso, social)
- Ejemplos de emprendimientos e innovaciones en el entorno social de los estudiantes
- Relación entre emprendimiento e innovación

2. Identificación de Problemas Sociales y Ambientales en la Comunidad

- Concepto de problema social y problema ambiental
- Herramientas para observar y detectar problemas en el entorno local
- Ejemplos comunes de problemas en la comunidad que requieren soluciones
- Importancia de elegir problemas relevantes para emprender

3. Importancia del Emprendimiento y la Innovación en la Sociedad Actual

- Impacto del emprendimiento en la economía y la sociedad
- Rol de la innovación para mejorar calidad de vida y resolver retos sociales
- Presentación de casos reales y ejemplos inspiradores
- Elaboración de esquemas o mapas conceptuales para organizar ideas

4. Técnicas Básicas de Pensamiento Creativo para Generar Ideas Innovadoras

- Introducción al pensamiento creativo: definición y beneficios
- Técnicas prácticas: lluvia de ideas, mapas mentales, SCAMPER
- Aplicación de técnicas para generar soluciones innovadoras a problemas locales
- Evaluación y selección de ideas creativas

5. Contribución del Emprendimiento al Desarrollo Sostenible y al Bienestar Comunitario

- Concepto de desarrollo sostenible y bienestar comunitario
- Cómo los emprendimientos pueden promover la sostenibilidad ambiental, social y económica
- Ejemplos y casos prácticos de emprendimientos sostenibles en comunidades
- Reflexión sobre el impacto positivo del emprendimiento en la sociedad

Actividades

1. Descubriendo Emprendimientos e Innovaciones Locales

Objetivo: Definir los conceptos básicos de emprendimiento e innovación utilizando ejemplos concretos de su entorno social.

Descripción:

- El docente explica brevemente los conceptos de emprendimiento e innovación.
- Los estudiantes realizan una pequeña investigación o entrevista en su comunidad o familia para identificar algún emprendimiento o innovación local.
- En grupos pequeños, comparten sus hallazgos y discuten qué tipo de emprendimiento o innovación es y qué problema resuelve.
- Cada grupo presenta un ejemplo al resto de la clase y explica por qué lo eligieron.

Organización: Grupos pequeños (3-4 estudiantes)

Producto esperado: Lista y breve explicación de ejemplos locales de emprendimiento e innovación.

Duración estimada: 1 hora

2. Mapeo de Problemas Sociales y Ambientales en la Comunidad

Objetivo: Identificar problemas sociales o ambientales en su comunidad que puedan ser abordados mediante proyectos de emprendimiento.

Descripción:

- El docente introduce el concepto de problemas sociales y ambientales y su importancia.
- Los estudiantes realizan una lluvia de ideas para identificar problemas presentes en su comunidad.
- Se organiza un mapa visual en la pizarra o papelógrafo con los problemas identificados, agrupándolos por categorías.
- En grupos, seleccionan un problema que les interese y discuten posibles causas y consecuencias.

Organización: Trabajo en grupos y plenaria

Producto esperado: Mapa visual de problemas comunitarios y selección de un problema para trabajar.

Duración estimada: 1 hora

3. Creación de un Mapa Conceptual sobre Emprendimiento e Innovación

Objetivo: Ilustrar la importancia del emprendimiento y la innovación en la sociedad actual mediante la elaboración de un esquema o mapa conceptual.

Descripción:

- El docente explica cómo elaborar mapas conceptuales y muestra ejemplos.
- Los estudiantes, en grupos, crean un mapa conceptual que muestre las relaciones entre emprendimiento, innovación, sociedad y desarrollo.
- Cada grupo presenta su mapa y explica la importancia de los elementos incluidos.

Organización: Grupos pequeños

Producto esperado: Mapa conceptual sobre los temas clave de la unidad.

Duración estimada: 1.5 horas

4. Taller de Técnicas Creativas para Generar Ideas Innovadoras

Objetivo: Aplicar técnicas básicas de pensamiento creativo para generar ideas innovadoras relacionadas con soluciones a problemas locales.

Descripción:

- El docente introduce brevemente técnicas como lluvia de ideas, SCAMPER y mapa mental.
- Los estudiantes aplican estas técnicas para generar ideas que puedan solucionar el problema seleccionado en la actividad anterior.
- Discuten en grupo las ideas generadas y seleccionan las más viables o innovadoras.

Organización: Grupos pequeños

Producto esperado: Lista de ideas innovadoras generadas con técnicas creativas.

Duración estimada: 2 horas

5. Análisis de Casos Prácticos: Emprendimiento y Desarrollo Sostenible

Objetivo: Explicar cómo el emprendimiento puede contribuir al desarrollo sostenible y al bienestar comunitario a través de ejemplos y casos prácticos.

Descripción:

- El docente presenta casos reales de emprendimientos sostenibles y su impacto social y ambiental.
- Los estudiantes, en grupos, analizan un caso asignado, identifican los elementos que contribuyen al desarrollo sostenible y exponen sus conclusiones.
- Discusión en plenaria sobre las lecciones aprendidas y cómo aplicar estos principios en su comunidad.

Organización: Grupos pequeños y plenaria

Producto esperado: Presentación y análisis escrito o visual del caso práctico.

Duración estimada: 1.5 horas

Evaluación**Evaluación Diagnóstica**

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre emprendimiento, innovación y problemas sociales.

Cómo se evalúa: Discusión inicial y breve cuestionario de preguntas abiertas.

Instrumento sugerido: Cuestionario impreso o digital con preguntas como “¿Qué entiendes por emprendimiento?”, “¿Conoces algún ejemplo de innovación cerca de ti?”

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Procesos de identificación de problemas, aplicación de técnicas creativas y elaboración de mapas conceptuales.

Cómo se evalúa: Observación continua, revisión de productos intermedios (mapas, listas de problemas, ideas creativas) y retroalimentación en clase.

Instrumento sugerido: Rúbricas para evaluar participación, calidad y pertinencia de los mapas conceptuales, ideas generadas y análisis de problemas.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Comprensión integral y aplicación de los conceptos de la unidad, capacidad de análisis y creatividad.

Cómo se evalúa: Presentación final grupal que incluya:

- Definición y ejemplos de emprendimiento e innovación
- Identificación y análisis de un problema comunitario
- Mapa conceptual sobre la importancia del emprendimiento e innovación
- Ideas innovadoras generadas con técnicas creativas
- Explicación de cómo el emprendimiento contribuye al desarrollo sostenible

Instrumento sugerido: Rúbrica de presentación que evalúe contenido, claridad, creatividad y trabajo en equipo.

Unidad 2: Identificación de Problemas y Oportunidades**Objetivos de Aprendizaje**

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de observar y describir problemáticas sociales y ambientales presentes en su comunidad mediante la realización de una investigación de campo.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar diferentes situaciones y contextos para identificar oportunidades de emprendimiento innovadoras que respondan a necesidades reales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de clasificar y priorizar problemas y oportunidades identificados, utilizando criterios de relevancia y viabilidad para proyectos de emprendimiento.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar un informe que detalle los problemas y oportunidades detectados, justificando su importancia para el desarrollo de soluciones sustentables.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la identificación de problemas y oportunidades

- Concepto de problema social y ambiental: Definición y ejemplos relevantes para jóvenes.
- ¿Qué es una oportunidad de emprendimiento? Relación con necesidades y soluciones innovadoras.
- Importancia de observar el entorno para detectar problemas y oportunidades.

2. Técnicas para la observación y la investigación de campo

- Herramientas de observación: notas de campo, fotografías, entrevistas básicas.
- Cómo planificar una investigación de campo: selección del lugar, preguntas clave, aspectos a observar.
- Registro y organización de la información recopilada.

3. Análisis de situaciones y contextos para detectar oportunidades

- Interpretación de datos obtenidos en la investigación de campo.
- Identificación de necesidades reales a partir de problemáticas observadas.
- Generación de ideas preliminares de emprendimiento innovador basado en las necesidades detectadas.

4. Clasificación y priorización de problemas y oportunidades

- Criterios para evaluar relevancia: impacto social, urgencia, afectación a la comunidad.
- Criterios para evaluar viabilidad: recursos disponibles, factibilidad técnica, aceptación social.
- Métodos para clasificar y priorizar: matrices de priorización, votación grupal, discusión guiada.

5. Elaboración del informe final

- Estructura básica del informe: introducción, descripción de problemas, oportunidades identificadas, justificación.
- Uso de evidencias de la investigación: fotos, testimonios, datos recolectados.
- Redacción clara y coherente enfocada en la importancia para soluciones sustentables.

Actividades

Actividad 1: Observando nuestro entorno

Objetivo: Observar y describir problemáticas sociales y ambientales mediante investigación de campo.

Descripción paso a paso:

- En grupos pequeños, el docente asigna un área cercana (escuela, barrio, parque) para observar.
- Los estudiantes realizan una caminata de observación, tomando notas, fotos y haciendo preguntas a personas del lugar.
- Regresan al aula para compartir sus observaciones y registrar los problemas detectados.

Organización: Grupos pequeños (4-5 estudiantes)

Producto esperado: Lista detallada de problemas sociales y ambientales identificados en el área observada.

Duración estimada: 2 horas (1 hora de campo + 1 hora de análisis en aula)

Actividad 2: Detectando oportunidades de emprendimiento

Objetivo: Analizar situaciones para identificar oportunidades de emprendimiento innovadoras.

Descripción paso a paso:

- Partiendo de los problemas listados en la actividad anterior, cada grupo discute posibles soluciones o necesidades no cubiertas.
- Generan al menos tres ideas de emprendimiento que respondan a esas necesidades.
- Presentan sus ideas al grupo y reciben retroalimentación para mejorar la propuesta.

Organización: Grupos pequeños (los mismos del Activity 1)

Producto esperado: Listado de ideas de emprendimiento innovadoras vinculadas a problemas reales.

Duración estimada: 1.5 horas

Actividad 3: Priorizando problemas y oportunidades

Objetivo: Clasificar y priorizar problemas y oportunidades usando criterios de relevancia y viabilidad.

Descripción paso a paso:

- El docente explica los criterios de relevancia y viabilidad con ejemplos claros.
- Cada grupo aplica una matriz de priorización para ordenar sus problemas y oportunidades.
- Discuten en plenaria los resultados y acuerdan cuáles priorizar para futuros proyectos.

Organización: Grupos pequeños y discusión plenaria

Producto esperado: Matriz de priorización y lista de problemas y oportunidades seleccionados.

Duración estimada: 2 horas

Actividad 4: Elaboración del informe de identificación

Objetivo: Elaborar un informe que detalle problemas y oportunidades justificando su importancia para soluciones sustentables.

Descripción paso a paso:

- Los grupos organizan toda la información obtenida (observaciones, ideas, priorización).
- Redactan un informe siguiendo la estructura proporcionada por el docente.
- Incluyen evidencias visuales y testimonios recogidos en la investigación de campo.
- Presentan su informe ante la clase para compartir hallazgos y recibir retroalimentación final.

Organización: Grupos pequeños

Producto esperado: Informe escrito y presentación oral del diagnóstico de problemas y oportunidades.

Duración estimada: 3 horas (2 horas de redacción + 1 hora de presentación y retroalimentación)

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre problemas sociales y ambientales, y percepción sobre la relación con el emprendimiento.

Cómo se evalúa: Preguntas abiertas al inicio de la unidad, lluvia de ideas en grupo y breve encuesta oral o escrita.

Instrumento sugerido: Cuestionario breve, lista de cotejo para observación de participación.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en la capacidad de observación, análisis crítico, generación de ideas y aplicación de criterios para priorizar.

Cómo se evalúa: Revisión continua de notas de campo, matrices de priorización, aportes en discusiones grupales y retroalimentación docente.

Instrumento sugerido: Rúbricas para evaluación de actividades grupales, listas de cotejo y observación directa.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Informe final que detalle problemas y oportunidades, justificación de su importancia y presentación oral clara y coherente.

Cómo se evalúa: Evaluación del informe escrito y presentación oral mediante rúbrica que contemple contenido, claridad, uso de evidencias y argumentación.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada para informes y presentaciones orales.

Unidad 3: Mentalidad Emprendedora y Habilidades Blandas

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y describir las características de una mentalidad emprendedora mediante actividades prácticas y ejemplos reales.

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar técnicas básicas de liderazgo y comunicación efectiva para coordinar y motivar a un equipo en la ejecución de un proyecto emprendedor.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de demostrar habilidades de trabajo en equipo colaborando en la resolución de problemas sociales o ambientales planteados en la comunidad.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar situaciones que requieren resiliencia y proponer estrategias personales para superar obstáculos durante el desarrollo de proyectos emprendedores.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar la importancia de las habilidades blandas en el éxito de proyectos innovadores y aportar ideas para fortalecerlas en su propio proceso de aprendizaje.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la Mentalidad Emprendedora

- Definición de mentalidad emprendedora: qué es y por qué es importante.
- Características clave: iniciativa, creatividad, proactividad, tolerancia al riesgo y perseverancia.
- Ejemplos reales de emprendedores jóvenes y sus historias de éxito.

2. Liderazgo y Comunicación Efectiva

- Conceptos básicos de liderazgo: qué hace un líder y tipos de liderazgo.
- Técnicas básicas para liderar un equipo: motivación, delegación y toma de decisiones.
- Comunicación efectiva: escucha activa, expresión clara y feedback constructivo.
- Herramientas para coordinar equipos en proyectos emprendedores.

3. Trabajo en Equipo para la Resolución de Problemas

- Importancia del trabajo colaborativo en proyectos emprendedores.
- Roles dentro de un equipo y cómo aprovechar las fortalezas individuales.
- Estrategias para resolver problemas sociales o ambientales en la comunidad mediante trabajo en equipo.
- Dinámicas para fomentar la cooperación y la confianza entre los miembros del equipo.

4. Resiliencia y Manejo de Obstáculos

- Definición y relevancia de la resiliencia en el emprendimiento.
- Identificación de situaciones que requieren resiliencia durante proyectos.
- Estrategias personales para superar fracasos y dificultades: pensamiento positivo, aprendizaje de errores y adaptación.
- Ejercicios para fortalecer la resiliencia emocional y mental.

5. Evaluación y Fortalecimiento de Habilidades Blandas

- Qué son las habilidades blandas y su impacto en el éxito de proyectos innovadores.
- Autoevaluación de habilidades blandas personales: liderazgo, comunicación, trabajo en equipo, resiliencia.

- Plan de desarrollo personal para fortalecer habilidades blandas durante el proceso emprendedor.
- Reflexión grupal sobre la importancia de las habilidades blandas y propuestas para su mejora continua.

Actividades

Actividad 1: "Historias de Emprendedores Jóvenes"

Objetivo: Identificar y describir las características de una mentalidad emprendedora.

Descripción:

- Dividir a los estudiantes en grupos pequeños.
- Asignar a cada grupo una historia corta real de un emprendedor joven (puede ser un video, un texto o entrevista).
- Los grupos leen o ven la historia y destacan las características emprendedoras que identifican.
- Presentan brevemente a la clase las características encontradas y cómo se manifiestan en la historia.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Presentación corta con características emprendedoras y ejemplos.

Duración estimada: 60 minutos.

Actividad 2: "Juego de Roles: Liderazgo y Comunicación"

Objetivo: Aplicar técnicas básicas de liderazgo y comunicación efectiva para coordinar un equipo.

Descripción:

- Formar equipos de 5-6 estudiantes.
- Asignar roles de líder y miembros de equipo.
- Presentar un desafío emprendedor simple que deben planear en 20 minutos (por ejemplo, organizar una venta de productos reciclados).
- El líder debe coordinar al equipo usando técnicas de comunicación efectiva y motivación.
- Al finalizar, se realiza una reflexión sobre qué técnicas funcionaron y qué dificultades encontraron.

Organización: Grupos de 5-6 estudiantes.

Producto esperado: Plan de acción en equipo y reflexión escrita o verbal.

Duración estimada: 90 minutos.

Actividad 3: "Proyecto Colaborativo para Resolver un Problema Local"

Objetivo: Demostrar habilidades de trabajo en equipo colaborando en la resolución de problemas sociales o ambientales.

Descripción:

- Identificar en conjunto un problema social o ambiental de la comunidad escolar o local.
- Dividir a los estudiantes en equipos para diseñar una propuesta emprendedora que contribuya a resolver el problema.

- Cada equipo define roles y responsabilidades, elabora un plan de acción y presenta su propuesta.
- Incluir en la propuesta cómo van a trabajar colaborativamente y cómo manejarán los posibles conflictos.

Organización: Grupos de 4-5 estudiantes.

Producto esperado: Propuesta escrita y presentación grupal.

Duración estimada: 2 sesiones de 90 minutos cada una.

Actividad 4: "Diario de Resiliencia y Estrategias Personales"

Objetivo: Analizar situaciones que requieren resiliencia y proponer estrategias personales para superar obstáculos.

Descripción:

- Cada estudiante registra durante una semana situaciones difíciles o retos que ha enfrentado en su vida escolar o personal, especialmente relacionados con el trabajo en equipo o proyectos.
- Para cada situación, escribe cómo reaccionó y qué aprendió.
- Luego, en clase, se discuten estrategias para mejorar la resiliencia y se elabora un plan personal para aplicarlas en el futuro.

Organización: Individual con discusión grupal.

Producto esperado: Diario personal y plan de resiliencia.

Duración estimada: 1 semana para el diario + 60 minutos para discusión y plan.

Actividad 5: "Autoevaluación y Plan de Fortalecimiento de Habilidades Blandas"

Objetivo: Evaluar la importancia de las habilidades blandas y aportar ideas para fortalecerlas.

Descripción:

- Aplicar un cuestionario de autoevaluación sobre habilidades blandas (liderazgo, comunicación, trabajo en equipo, resiliencia).
- Analizar los resultados individualmente y reflexionar sobre fortalezas y áreas de mejora.
- Diseñar un plan personal con acciones concretas para fortalecer estas habilidades durante el curso.
- Compartir en parejas o grupos pequeños para recibir retroalimentación.

Organización: Individual con trabajo en parejas.

Producto esperado: Cuestionario respondido y plan de fortalecimiento personal.

Duración estimada: 60 minutos.

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre mentalidad emprendedora y habilidades blandas.

Cómo se evalúa: Mediante una lluvia de ideas guiada y un breve cuestionario oral o escrito sobre qué entienden por emprendimiento, liderazgo, trabajo en equipo y resiliencia.

Instrumento sugerido: Guía de preguntas abiertas y registro de respuestas.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Desarrollo de habilidades en liderazgo, comunicación, trabajo en equipo y resiliencia durante las actividades prácticas.

Cómo se evalúa: Observación directa, registros anecdóticos, retroalimentación entre pares y autoevaluaciones parciales.

Instrumento sugerido: Rúbricas para evaluar participación, comunicación efectiva y colaboración en equipo.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Competencias finales relacionadas con la identificación de características emprendedoras, aplicación de liderazgo, trabajo en equipo, resiliencia y el plan de fortalecimiento de habilidades blandas.

Cómo se evalúa: Presentación final del proyecto colaborativo, entrega del diario de resiliencia y el plan personal de habilidades blandas, además de una prueba escrita o verbal que resuma los contenidos.

Instrumento sugerido: Rúbrica de evaluación del proyecto y plan personal, prueba de reflexión escrita o entrevista oral.

Unidad 4: Creatividad y Generación de Ideas

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y describir diversas técnicas creativas para generar ideas innovadoras en contextos de emprendimiento.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar técnicas de lluvia de ideas y mapas mentales para producir al menos cinco ideas de proyectos de emprendimiento que respondan a problemas sociales o ambientales de su comunidad.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar y seleccionar las ideas generadas mediante criterios de innovación, viabilidad y impacto social para proponer un proyecto inicial.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de colaborar en equipos para combinar y mejorar ideas creativas, fomentando el trabajo colaborativo y la comunicación efectiva en la generación de proyectos.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la creatividad en el emprendimiento

- Definición de creatividad y su importancia en el emprendimiento: Se explicará qué es la creatividad, cómo se relaciona con la innovación y por qué es fundamental para generar proyectos que aporten valor social y ambiental.
- Características de una persona creativa: Se identificarán rasgos y actitudes que facilitan la generación de ideas innovadoras.

- Contextos de emprendimiento social y ambiental: Se discutirá cómo la creatividad puede aplicarse para resolver problemas reales en la comunidad.

2. Técnicas creativas para la generación de ideas

- Lluvia de ideas (brainstorming): Concepto, reglas básicas y beneficios para la generación de ideas sin censura.
- Mapas mentales: Definición, estructura y uso para organizar y ampliar ideas de manera visual.
- Otras técnicas breves: Pensamiento lateral, lista de atributos, y la técnica de los seis sombreros (introducción sencilla).
- Ejemplos de aplicación de cada técnica en proyectos de emprendimiento social o ambiental.

3. Aplicación práctica de técnicas para generar ideas de proyectos

- Identificación de problemas sociales y ambientales en la comunidad: Cómo observar y seleccionar temas relevantes para emprender.
- Uso de lluvia de ideas para generar múltiples propuestas de solución.
- Construcción de mapas mentales para organizar y relacionar ideas surgidas.
- Producción de al menos cinco ideas de proyectos innovadores a partir del trabajo con las técnicas creativas.

4. Evaluación y selección de ideas para proyectos de emprendimiento

- Criterios para evaluar ideas: innovación, viabilidad técnica y económica, y impacto social y ambiental.
- Metodología para seleccionar las mejores ideas: discusión, votación y análisis en equipo.
- Desarrollo de una propuesta inicial de proyecto basada en la idea seleccionada.

5. Trabajo colaborativo para mejorar ideas creativas

- Importancia del trabajo en equipo en la generación de proyectos.
- Estrategias para combinar ideas y mejorar propuestas.
- Comunicación efectiva: escucha activa, respeto y retroalimentación constructiva.
- Presentación y socialización de ideas mejoradas dentro del grupo.

Actividades

Actividad 1: Descubriendo la creatividad

Objetivo: Contribuye a que el estudiante identifique y describa diversas técnicas creativas para generar ideas innovadoras.

Descripción paso a paso:

- El docente inicia con una breve explicación sobre qué es la creatividad y su importancia en el emprendimiento.
- Se presenta un video corto o ejemplos de proyectos creativos en la comunidad.
- Los estudiantes discuten en parejas sobre situaciones cotidianas donde han usado la creatividad.

- Se recoge en plenaria las ideas y se hace una lista de técnicas creativas conocidas o que les gustaría conocer.

Organización: Individual y parejas, luego grupo clase.

Producto esperado: Lista colectiva de técnicas creativas y ejemplos de creatividad personal.

Duración estimada: 45 minutos.

Actividad 2: Tormenta de ideas y mapas mentales para problemas comunitarios

Objetivo: Aplica técnicas de lluvia de ideas y mapas mentales para producir al menos cinco ideas de proyectos.

Descripción paso a paso:

- El docente guía la identificación de problemas sociales o ambientales locales mediante preguntas y reflexión.
- Los estudiantes en grupos realizan una lluvia de ideas para generar posibles soluciones a uno de los problemas seleccionados.
- Con las ideas obtenidas, elaboran un mapa mental que las organice y relacione.
- Cada grupo selecciona al menos cinco ideas para compartir con la clase.

Organización: Grupos de 4-5 estudiantes.

Producto esperado: Mapas mentales con cinco o más ideas de proyectos innovadores.

Duración estimada: 90 minutos.

Actividad 3: Evaluación y selección de ideas para proyecto inicial

Objetivo: Evalúa y selecciona ideas generadas con base en criterios de innovación, viabilidad e impacto social.

Descripción paso a paso:

- Se explica a los estudiantes los criterios de evaluación (innovación, viabilidad, impacto social).
- Cada grupo aplica estos criterios para analizar sus ideas generadas.
- Discuten en equipo y seleccionan la idea más prometedora para desarrollar un proyecto inicial.
- Redactan una breve propuesta inicial que justifique la elección.

Organización: Grupos de trabajo.

Producto esperado: Propuesta escrita de proyecto inicial con justificación basada en criterios.

Duración estimada: 60 minutos.

Actividad 4: Trabajo colaborativo para mejorar y presentar ideas

Objetivo: Fomenta la colaboración para combinar y mejorar ideas creativas, desarrollando habilidades de comunicación efectiva.

Descripción paso a paso:

- Los grupos intercambian sus propuestas iniciales con otro grupo.
- Analizan en conjunto y ofrecen retroalimentación constructiva para mejorar la idea.
- Incorporan mejoras y refinan la propuesta.

- Preparan una presentación breve para compartir el proyecto mejorado con el resto de la clase.

Organización: Grupos, con interacción entre grupos.

Producto esperado: Propuesta mejorada y presentación oral del proyecto.

Duración estimada: 90 minutos.

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre creatividad y generación de ideas.

Cómo se evalúa: Mediante una lluvia de ideas inicial donde los estudiantes mencionan técnicas o ejemplos de creatividad, y una breve encuesta oral o escrita sobre qué entienden por creatividad.

Instrumento sugerido: Lista de cotejo para registrar aportes y encuesta sencilla.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Aplicación de técnicas creativas, participación en actividades grupales, uso de criterios para evaluar ideas, colaboración y comunicación.

Cómo se evalúa: Observación directa en actividades, revisión de mapas mentales, propuestas escritas y presentaciones orales. Retroalimentación continua para mejorar procesos.

Instrumento sugerido: Rúbrica para mapas mentales, listas de cotejo para participación y trabajo colaborativo, y guía para evaluación de propuestas.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para identificar técnicas creativas, generar ideas innovadoras, evaluar y seleccionar ideas, y trabajar colaborativamente para mejorar propuestas.

Cómo se evalúa: Entrega final de la propuesta inicial mejorada y presentación oral grupal del proyecto de emprendimiento.

Instrumento sugerido: Rúbrica integral con criterios para la calidad de la propuesta escrita, creatividad, viabilidad, impacto social, y habilidades comunicativas en la presentación.

Unidad 5: Investigación y Validación de Ideas

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar encuestas y guías de entrevista para recopilar información relevante sobre problemas sociales y ambientales en su comunidad.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar técnicas básicas de análisis de mercado para evaluar la viabilidad de una idea de emprendimiento.

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de interpretar los datos obtenidos de encuestas e entrevistas para validar la demanda y factibilidad de su proyecto.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comparar diferentes fuentes de información para fundamentar la toma de decisiones en el diseño de su proyecto emprendedor.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comunicar los resultados de su investigación de manera clara y estructurada para apoyar la propuesta de su proyecto innovador.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la Investigación para el Emprendimiento

- ¿Qué es la investigación en el contexto emprendedor? Descripción de la importancia de la investigación para identificar problemas y oportunidades.
- Tipos de información: primaria y secundaria. Definición y ejemplos.
- Ética en la investigación: respeto, consentimiento y privacidad.

2. Diseño de Instrumentos de Recolección de Datos

- Encuestas: definición, estructura y tipos de preguntas (cerradas, abiertas, escala Likert).
- Guías de entrevista: qué son, cómo elaborarlas y tipos de preguntas para entrevistas efectivas.
- Buenas prácticas para la formulación de preguntas: claridad, neutralidad y enfoque en el objetivo.
- Selección de muestra: cómo elegir quién responderá las encuestas o entrevistas según el problema a investigar.

3. Técnicas Básicas de Análisis de Mercado

- Conceptos básicos de análisis de mercado: demanda, oferta, competencia y público objetivo.
- Fuentes de información para análisis de mercado: datos secundarios, observación y encuestas propias.
- Herramientas simples para analizar datos cuantitativos (frecuencias, porcentajes) y cualitativos (categorías, patrones).
- Interpretación básica de resultados para evaluar la viabilidad de una idea.

4. Interpretación y Validación de Datos

- Cómo organizar y presentar datos obtenidos de encuestas y entrevistas.
- Identificación de patrones, tendencias y demandas en los datos.
- Validación de hipótesis y toma de decisiones basada en la información recopilada.
- Comparación de diferentes fuentes de información para confirmar la veracidad y relevancia.

5. Comunicación de Resultados de la Investigación

- Estructura de un informe claro y sencillo: introducción, metodología, resultados, conclusiones.
- Uso de gráficos, tablas y resúmenes para facilitar la comprensión.
- Presentación oral breve para compartir hallazgos con compañeros y docentes.

- Relación de los resultados con la propuesta del proyecto emprendedor.

Actividades

Actividad 1: Diseñando una Encuesta para Identificar Problemas Locales

Objetivo: Diseñar encuestas para recopilar información relevante sobre problemas sociales y ambientales en la comunidad.

Descripción paso a paso:

- El docente explica la estructura de una encuesta y tipos de preguntas.
- Los estudiantes, en grupos, eligen un problema social o ambiental local para investigar.
- Cada grupo elabora un borrador de encuesta con al menos 8 preguntas variadas (cerradas, abiertas, escala).
- Los grupos intercambian sus encuestas con otro para revisión y retroalimentación.
- Se hacen ajustes finales basados en la retroalimentación recibida.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Encuesta diseñada lista para aplicarse.

Duración estimada: 90 minutos.

Actividad 2: Entrevistas Simuladas y Elaboración de Guías

Objetivo: Diseñar guías de entrevista para recopilar información y practicar técnicas de entrevista.

Descripción paso a paso:

- El docente introduce las características de una entrevista y tipos de preguntas efectivas.
- En parejas, un estudiante elabora una guía de entrevista con preguntas abiertas relacionadas al problema elegido.
- Realizan una entrevista simulada entre ellos, tomando notas.
- Reflexionan sobre la experiencia y ajustan la guía para mejorarla.

Organización: Parejas.

Producto esperado: Guía de entrevista mejorada y experiencia de entrevista realizada.

Duración estimada: 60 minutos.

Actividad 3: Análisis Básico de Resultados de Encuestas

Objetivo: Interpretar datos obtenidos para validar la demanda y factibilidad del proyecto.

Descripción paso a paso:

- Los estudiantes trabajan con datos ficticios o reales de encuestas aplicadas.
- Identifican frecuencias y porcentajes de respuestas para preguntas clave.
- Discuten en grupos qué indican los resultados sobre la viabilidad del proyecto.
- Registran conclusiones y posibles ajustes al proyecto en función de los datos.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Informe breve con análisis y conclusiones.

Duración estimada: 75 minutos.

Actividad 4: Presentación y Comparación de Fuentes de Información

Objetivo: Comunicar los resultados de la investigación y comparar fuentes para fundamentar decisiones.

Descripción paso a paso:

- Cada grupo prepara una presentación corta (5 minutos) con los resultados de su investigación, usando gráficos y tablas sencillas.
- Presentan al grupo clase, explicando cómo combinaron datos de encuestas, entrevistas y fuentes secundarias.
- Se realiza una sesión de preguntas y respuestas para discutir la solidez de las conclusiones.
- El docente guía una reflexión final sobre la importancia de usar múltiples fuentes para validar ideas.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Presentación oral y material visual (carteles, diapositivas o posters).

Duración estimada: 90 minutos.

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre investigación, encuestas, entrevistas y análisis básico de datos.

Cómo se evalúa: Cuestionario breve y discusión inicial sobre ejemplos de investigación de problemas en la comunidad.

Instrumento sugerido: Cuestionario escrito o digital con preguntas de opción múltiple y abiertas.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Proceso y avances en el diseño de encuestas, guías de entrevista, análisis de datos y presentaciones.

Cómo se evalúa: Observación directa, revisión de productos parciales, autoevaluación y coevaluación entre estudiantes.

Instrumento sugerido: Rúbrica de evaluación con criterios claros sobre claridad, pertinencia, precisión y presentación.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Producto final que integra investigación y validación: encuesta y guía de entrevista diseñadas, análisis de datos, informe escrito y presentación oral.

Cómo se evalúa: Revisión integral del informe y presentación, aplicando rúbrica que considere calidad de la investigación, interpretación de datos y comunicación.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada para informe y presentación con indicadores de logro para cada objetivo de la unidad.

Unidad 6: Diseño y Planeación de Proyectos

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de definir objetivos claros y específicos para un proyecto de emprendimiento, alineados con la solución de problemas sociales o ambientales identificados en su comunidad.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar un plan detallado que incluya recursos necesarios, cronograma y actividades, utilizando herramientas básicas de planificación.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de asignar roles y responsabilidades dentro de un equipo de trabajo, explicando cómo cada rol contribuye al logro de los objetivos del proyecto.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de organizar un cronograma realista para la ejecución del proyecto, considerando tiempos y recursos disponibles.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de presentar un plan de proyecto estructurado que demuestre integración de objetivos, recursos, cronograma y roles, para facilitar su implementación y evaluación.

Contenidos Temáticos

1. Introducción al Diseño y Planeación de Proyectos

- Concepto de proyecto: definición y características principales.
- Importancia de la planificación en proyectos de emprendimiento social y ambiental.
- Relación entre problemas comunitarios y proyectos de emprendimiento.

2. Definición de Objetivos Claros y Específicos

- Identificación de problemas sociales o ambientales en la comunidad.
- Características de un buen objetivo: claro, específico, medible, alcanzable.
- Redacción de objetivos alineados con la solución del problema identificado.
- Ejemplos prácticos de objetivos para proyectos de emprendimiento.

3. Elaboración del Plan de Proyecto

- Componentes básicos del plan: recursos, actividades y cronograma.
- Identificación y listado de recursos necesarios (materiales, humanos, financieros).
- Desglose de actividades para alcanzar los objetivos planteados.
- Introducción a herramientas básicas de planificación (listas, tablas, diagramas sencillos).

4. Asignación de Roles y Responsabilidades en el Equipo

- Importancia del trabajo en equipo para el éxito del proyecto.
- Descripción de posibles roles: líder, coordinador, encargado de recursos, comunicador, etc.
- Cómo asignar roles según habilidades y fortalezas de los integrantes.

- Relación entre cada rol y el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

5. Organización y Elaboración de un Cronograma Realista

- Concepto y utilidad del cronograma en la gestión del tiempo.
- Estimación de tiempos para cada actividad y asignación en el cronograma.
- Consideración de recursos y limitaciones temporales.
- Uso de herramientas simples para crear cronogramas (calendarios, tablas, diagramas de barras).

6. Presentación y Evaluación del Plan de Proyecto

- Estructura de una presentación clara y organizada del plan de proyecto.
- Integración de objetivos, recursos, cronograma y roles en la presentación.
- Importancia de la presentación para la implementación y evaluación del proyecto.
- Retroalimentación y ajustes finales al plan según comentarios recibidos.

Actividades

Actividad 1: Identificación y Redacción de Objetivos

Objetivo: Definir objetivos claros y específicos para un proyecto que aborde un problema social o ambiental en la comunidad.

Descripción:

- En grupos pequeños, los estudiantes discutirán y seleccionarán un problema social o ambiental local.
- Con apoyo del docente, identificarán las características de un buen objetivo.
- Cada grupo redactará de 2 a 3 objetivos específicos para un proyecto que busque solucionar el problema elegido.
- Compartirán sus objetivos con el grupo grande para recibir retroalimentación.

Organización: Grupos de 3 a 4 estudiantes.

Producto esperado: Lista de objetivos claros y específicos para un proyecto.

Duración estimada: 60 minutos.

Actividad 2: Elaboración del Plan de Proyecto

Objetivo: Elaborar un plan detallado que incluya recursos, actividades y cronograma utilizando herramientas básicas.

Descripción:

- Cada grupo utilizará los objetivos definidos para listar los recursos necesarios: materiales, humanos y financieros.
- Desglosarán las actividades que deben realizar para cumplir con los objetivos.
- Con ayuda del docente, elaborarán un cronograma simple asignando tiempos para cada actividad.
- Usarán tablas o diagramas en papel o digital para organizar la información.

Organización: Grupos de 3 a 4 estudiantes.

Producto esperado: Plan de proyecto con recursos, actividades y cronograma.

Duración estimada: 90 minutos.

Actividad 3: Asignación de Roles y Responsabilidades

Objetivo: Asignar roles en equipo y explicar cómo cada rol contribuye al logro de los objetivos del proyecto.

Descripción:

- En el mismo grupo, los estudiantes identificarán las habilidades y fortalezas de cada integrante.
- Asignarán roles específicos (líder, coordinador, encargado de recursos, comunicador, etc.) para el proyecto.
- Redactarán una breve descripción de las responsabilidades de cada rol y cómo ayudan a cumplir los objetivos.
- Presentarán su organización de equipo al grupo para recibir sugerencias.

Organización: Grupos de 3 a 4 estudiantes.

Producto esperado: Documento o cartel con roles y responsabilidades claramente definidos.

Duración estimada: 45 minutos.

Actividad 4: Presentación y Retroalimentación del Plan de Proyecto

Objetivo: Presentar un plan estructurado que integre objetivos, recursos, cronograma y roles para facilitar su implementación y evaluación.

Descripción:

- Cada grupo preparará una presentación de 8 a 10 minutos con su plan completo.
- Presentarán ante sus compañeros y el docente.
- Recibirán retroalimentación enfocada en la claridad, realismo y coherencia del plan.
- Realizarán ajustes finales al plan con base en los comentarios recibidos.

Organización: Grupos de 3 a 4 estudiantes.

Producto esperado: Presentación oral y plan de proyecto revisado y ajustado.

Duración estimada: 90 minutos.

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre proyectos, planificación y trabajo en equipo.

Cómo se evalúa: Preguntas abiertas y discusión guiada para conocer la experiencia y percepciones de los estudiantes.

Instrumento sugerido: Cuestionario breve y dinámica de lluvia de ideas.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en la definición de objetivos, elaboración del plan, asignación de roles y organización del cronograma.

Cómo se evalúa: Observación directa durante actividades, revisión de borradores y retroalimentación continua.

Instrumento sugerido: Rúbrica de proceso con criterios para objetivos, plan, roles y cronograma; listas de cotejo para participación y entrega de productos parciales.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Calidad y coherencia del plan final de proyecto presentado, integración de todos los elementos y capacidad para explicar su propuesta.

Cómo se evalúa: Evaluación mediante presentación oral y documento final del plan.

Instrumento sugerido: Rúbrica de evaluación final con criterios claros para objetivos, recursos, cronograma, roles y presentación.

Unidad 7: Fundamentos de Educación Financiera para Emprendedores

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de definir conceptos básicos de finanzas personales y empresariales utilizando ejemplos relacionados con su proyecto escolar.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar un presupuesto simple para un proyecto escolar, identificando ingresos y gastos previstos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar estrategias para la gestión eficiente de recursos financieros en la planificación de su proyecto emprendedor.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar la relación entre la administración financiera y el éxito de un emprendimiento, mediante la evaluación de casos prácticos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de justificar la importancia de la educación financiera para la toma de decisiones responsables en proyectos de emprendimiento escolar.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a las Finanzas Personales y Empresariales

- **Conceptos básicos de finanzas personales:** Definición, importancia y ejemplos prácticos en la vida diaria de un estudiante.
- **Conceptos básicos de finanzas empresariales:** Definición, diferencias con las finanzas personales y aplicación en proyectos escolares.
- **Relación entre finanzas personales y empresariales:** Cómo se interconectan en la gestión de un proyecto emprendedor.

2. Elaboración de un Presupuesto Simple para Proyectos Escolares

- **Definición y función del presupuesto:** Qué es un presupuesto y por qué es necesario en un proyecto.
- **Identificación de ingresos:** Tipos de ingresos posibles para un proyecto escolar (aportaciones, ventas, donaciones, etc.).
- **Identificación de gastos:** Clasificación de gastos (materiales, publicidad, transporte, otros).
- **Formulación del presupuesto simple:** Cómo sumar ingresos y gastos para estimar el balance financiero del proyecto.

3. Estrategias para la Gestión Eficiente de Recursos Financieros

- **Importancia de la planificación financiera:** Cómo planificar para evitar problemas financieros.
- **Control y seguimiento de gastos:** Métodos para registrar y controlar los gastos realizados.
- **Optimización de recursos:** Técnicas para reducir costos y maximizar ingresos en el proyecto.
- **Uso responsable del dinero:** Decisiones inteligentes para mantener la salud financiera del proyecto.

4. Análisis de la Relación entre Administración Financiera y Éxito del Emprendimiento

- **Factores financieros que afectan el éxito:** Cómo una buena administración puede influir en los resultados del proyecto.
- **Estudio de casos prácticos:** Análisis de ejemplos reales o simulados de proyectos escolares con éxito y fracaso financiero.
- **Lecciones aprendidas:** Identificación de buenas prácticas y errores comunes en la gestión financiera.

5. Justificación de la Importancia de la Educación Financiera en Emprendimientos Escolares

- **Beneficios de la educación financiera:** Impacto en la toma de decisiones responsables y el desarrollo personal.
- **Relación con la sostenibilidad del proyecto:** Cómo la educación financiera contribuye a la continuidad y éxito.
- **Reflexión personal:** Importancia de aplicar conocimientos financieros en la vida cotidiana y proyectos futuros.

Actividades

Actividad 1: Definiendo conceptos con ejemplos

Objetivo: Definir conceptos básicos de finanzas personales y empresariales utilizando ejemplos relacionados con su proyecto escolar.

Descripción:

- El docente explica brevemente los conceptos básicos de finanzas personales y empresariales.
- Los estudiantes, de forma individual, escriben una definición sencilla de cada concepto.
- Luego, en parejas, comparten y discuten ejemplos de finanzas personales y empresariales que puedan relacionar con su proyecto escolar.
- Finalmente, cada pareja presenta un ejemplo para la clase.

Organización: Individual y en parejas.

Producto esperado: Definiciones escritas y ejemplos aplicados al proyecto escolar.

Duración estimada: 45 minutos.

Actividad 2: Elaboración de un presupuesto simple

Objetivo: Elaborar un presupuesto simple para un proyecto escolar, identificando ingresos y gastos previstos.

Descripción:

- El docente presenta un formato básico de presupuesto.
- Los estudiantes, organizados en grupos pequeños, identifican posibles ingresos y gastos para su proyecto emprendedor escolar.
- Con esta información, elaboran un presupuesto simple, sumando ingresos y gastos para calcular el balance.
- Cada grupo revisa su presupuesto y propone ajustes para equilibrarlo o maximizar ganancias.

Organización: Grupos pequeños (3-4 estudiantes).

Producto esperado: Presupuesto simple elaborado y ajustado para el proyecto escolar.

Duración estimada: 60 minutos.

Actividad 3: Juego de simulación de gestión financiera

Objetivo: Aplicar estrategias para la gestión eficiente de recursos financieros en la planificación de un proyecto emprendedor.

Descripción:

- El docente explica reglas de un juego de simulación financiera (puede ser adaptado de un juego de mesa o digital simple).
- Los estudiantes, en grupos, toman decisiones sobre gastos, ingresos y ahorro para mantener su proyecto funcionando.
- Durante el juego, deben registrar sus movimientos financieros y justificar sus decisiones.
- Al final, cada grupo reflexiona sobre qué estrategias funcionaron mejor y por qué.

Organización: Grupos pequeños.

Producto esperado: Registro de decisiones financieras y reflexión escrita grupal.

Duración estimada: 90 minutos.

Actividad 4: Análisis de casos prácticos y reflexión

Objetivo: Analizar la relación entre la administración financiera y el éxito de un emprendimiento mediante la evaluación de casos prácticos.

Descripción:

- El docente presenta dos casos prácticos: uno de éxito y otro de fracaso financiero en proyectos escolares.
- Los estudiantes, en grupos, analizan cada caso identificando causas financieras del éxito o fracaso.
- Luego, discuten en plenaria las lecciones aprendidas y cómo aplicar esos conocimientos en sus propios proyectos.

- Finalmente, cada estudiante escribe una breve reflexión justificando la importancia de la educación financiera para tomar decisiones responsables.

Organización: Grupos y trabajo individual.

Producto esperado: Análisis grupal y reflexión individual escrita.

Duración estimada: 60 minutos.

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre conceptos básicos de finanzas personales y empresariales.

Cómo se evalúa: A través de una breve encuesta o cuestionario oral con preguntas abiertas y ejemplos.

Instrumento sugerido: Lista de cotejo o rúbrica simple para respuestas orales o escritas.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en la elaboración del presupuesto, aplicación de estrategias financieras y análisis de casos.

Cómo se evalúa: Observación directa durante actividades, revisión de productos intermedios (borradores de presupuestos, registros del juego de simulación) y participación en discusiones.

Instrumento sugerido: Rúbrica de desempeño para trabajo en grupo e individual, lista de observación del docente.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para definir conceptos, elaborar un presupuesto, aplicar estrategias financieras, analizar casos y justificar la importancia de la educación financiera.

Cómo se evalúa: Mediante un proyecto final donde el estudiante presenta un presupuesto elaborado, un análisis escrito de un caso práctico y una reflexión personal sobre la educación financiera.

Instrumento sugerido: Rúbrica integradora que evalúe claridad conceptual, aplicación práctica, análisis crítico y argumentación escrita.

Unidad 8: Desarrollo del Modelo de Negocio

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar los componentes clave de un modelo de negocio sencillo, incluyendo propuesta de valor, clientes, canales y fuentes de ingresos, mediante la elaboración de un esquema visual.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de describir la propuesta de valor de su proyecto emprendedor, explicando cómo satisface una necesidad social o ambiental de su comunidad, a través de una presentación escrita o oral.

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar y seleccionar los canales de distribución más adecuados para su producto o servicio, justificando su elección con base en las características de sus clientes potenciales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar un modelo de negocio básico que integre la propuesta de valor, los clientes, los canales y las fuentes de ingresos, elaborando un plan que pueda ser evaluado por sus compañeros y docentes.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar el impacto social y ambiental del modelo de negocio propuesto, sugiriendo mejoras para aumentar su sostenibilidad y efectividad en la comunidad.

Contenidos Temáticos

1. Introducción al Modelo de Negocio

- Definición y propósito de un modelo de negocio: Se explicará qué es un modelo de negocio y por qué es importante para cualquier proyecto emprendedor.
- Componentes clave del modelo de negocio: Presentación de la propuesta de valor, clientes, canales y fuentes de ingresos como elementos esenciales.
- Ejemplos sencillos de modelos de negocio: Análisis de casos prácticos adaptados a la realidad de los estudiantes para facilitar la comprensión.

2. Propuesta de Valor

- Concepto y función de la propuesta de valor: Qué es y cómo define el beneficio que ofrece el producto o servicio.
- Identificación de necesidades sociales o ambientales: Cómo detectar problemas en la comunidad que el proyecto puede resolver.
- Redacción y presentación de una propuesta de valor clara: Técnicas para expresar la propuesta de forma sencilla y convincente.

3. Clientes y Segmentación

- Definición de clientes y segmentación: Quiénes son los clientes potenciales y cómo agruparlos según características relevantes.
- Perfil del cliente ideal: Cómo crear un perfil o “buyer persona” para entender mejor las necesidades y preferencias.
- Importancia de conocer a los clientes para diseñar el modelo de negocio.

4. Canales de Distribución

- Qué son los canales y su función en el modelo de negocio.
- Tipos de canales: Directos e indirectos, digitales y físicos.
- Selección de canales adecuados con base en las características de los clientes: Análisis y justificación.

5. Fuentes de Ingresos

- Definición de fuentes de ingresos: cómo el proyecto genera dinero o valor económico.

- Diferentes tipos de ingresos: ventas directas, suscripciones, donaciones, etc.
- Estimación básica de ingresos para un modelo sencillo.

6. Integración y Diseño del Modelo de Negocio

- Elaboración de un esquema visual que integre los componentes clave.
- Construcción de un plan básico del modelo de negocio con la propuesta de valor, clientes, canales y fuentes de ingresos.
- Presentación y retroalimentación del modelo de negocio ante compañeros y docentes.

7. Evaluación del Impacto Social y Ambiental

- Concepto de impacto social y ambiental: qué significa y por qué es importante.
- Herramientas para evaluar el impacto del modelo de negocio en la comunidad y el medio ambiente.
- Sugerencias para mejorar la sostenibilidad y efectividad del proyecto.

Actividades

Actividad 1: "Descubriendo el Modelo de Negocio"

Objetivo: Identificar los componentes clave de un modelo de negocio sencillo mediante la elaboración de un esquema visual.

Descripción:

- Se presentará un caso sencillo (ejemplo de un emprendimiento local o conocido).
- En grupos pequeños, los estudiantes discutirán y identificarán la propuesta de valor, los clientes, los canales y las fuentes de ingresos del caso.
- Cada grupo elaborará un esquema visual sencillo (puede ser en papel o digital) que muestre estos componentes.
- Finalmente, cada grupo compartirá su esquema con el resto de la clase para comparar y discutir.

Organización: Grupos de 3 a 4 estudiantes

Producto esperado: Esquema visual del modelo de negocio del caso estudiado

Duración estimada: 60 minutos

Actividad 2: "Creando nuestra Propuesta de Valor"

Objetivo: Describir la propuesta de valor del proyecto emprendedor explicando cómo satisface una necesidad social o ambiental de la comunidad.

Descripción:

- Cada estudiante seleccionará o definirá un proyecto emprendedor personal o en equipo.
- Identificará una necesidad social o ambiental que su proyecto busca resolver.
- Redactará una propuesta de valor clara y sencilla que explique el beneficio del proyecto para la comunidad.
- Presentará su propuesta de valor de manera oral o escrita al grupo, recibiendo retroalimentación.

Organización: Individual

Producto esperado: Propuesta de valor escrita y presentación oral o escrita

Duración estimada: 90 minutos (45 para preparación y 45 para presentaciones)

Actividad 3: "Canales y Clientes: La Mejor Conexión"

Objetivo: Analizar y seleccionar los canales de distribución adecuados para el producto o servicio justificando la elección con base en los clientes potenciales.

Descripción:

- En parejas, los estudiantes definirán el perfil de sus clientes o “buyer persona”.
- Explorarán diferentes tipos de canales (físicos, digitales, directos, indirectos).
- Seleccionarán los canales más adecuados para su proyecto y justificarán su elección con argumentos relacionados con las características de sus clientes.
- Elaborarán un breve informe o presentación visual con su análisis y justificación.

Organización: Parejas

Producto esperado: Informe o presentación visual justificando la elección de canales

Duración estimada: 75 minutos

Actividad 4: "Diseñando y Evaluando nuestro Modelo de Negocio"

Objetivo: Diseñar un modelo de negocio básico que integre propuesta de valor, clientes, canales y fuentes de ingresos, y evaluar su impacto social y ambiental.

Descripción:

- Los estudiantes, en grupos, integrarán todos los elementos trabajados en un modelo de negocio visual y escrito.
- Incluirán una breve evaluación del impacto social y ambiental, proponiendo mejoras para la sostenibilidad.
- Presentarán su modelo de negocio a la clase para recibir retroalimentación y sugerencias.
- Realizarán ajustes finales con base en las opiniones recibidas.

Organización: Grupos de 3 a 4 estudiantes

Producto esperado: Modelo de negocio completo y plan de mejora para impacto social y ambiental

Duración estimada: 120 minutos (incluye presentación y retroalimentación)

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre modelos de negocio y comprensión básica de sus componentes.

Cómo se evalúa: Mediante una lluvia de ideas guiada y un cuestionario corto (preguntas abiertas y de opción múltiple).

Instrumento sugerido: Cuestionario escrito o digital; registro de aportes en la lluvia de ideas.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en la identificación y descripción de los componentes del modelo de negocio, claridad en la propuesta de valor, justificación de canales y análisis de impacto social y ambiental.

Cómo se evalúa: Observación directa durante actividades, revisión de productos parciales (esquemas, propuestas escritas, análisis de canales), y retroalimentación entre pares.

Instrumento sugerido: Rúbricas específicas para cada producto parcial, listas de cotejo para participación y argumentación.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Diseño final del modelo de negocio que integre propuesta de valor, clientes, canales y fuentes de ingresos, además de la evaluación del impacto social y ambiental y propuestas de mejora.

Cómo se evalúa: Presentación final del modelo de negocio ante docentes y compañeros, con defensa oral y entrega de documento escrito o visual.

Instrumento sugerido: Rúbrica de evaluación que contemple claridad, integración de componentes, justificación, creatividad, análisis de impacto y capacidad de mejora.

Unidad 9: Aspectos Éticos y Sustentabilidad en el Emprendimiento

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y analizar principios éticos relacionados con el emprendimiento y su impacto en la comunidad.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar la importancia de la responsabilidad social y ambiental en la creación de proyectos emprendedores.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar prácticas sustentables aplicables a proyectos de emprendimiento, proponiendo alternativas para integrarlas efectivamente.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar propuestas de proyectos que incorporen elementos éticos y sustentables, considerando las necesidades reales de su comunidad.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de reflexionar críticamente sobre el impacto social y ambiental de sus ideas de emprendimiento, formulando mejoras basadas en dicha reflexión.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la Ética en el Emprendimiento

- Concepto de ética y su importancia en los negocios y emprendimientos: Definición de ética, moral y valores.
- Principios éticos básicos aplicados al emprendimiento: honestidad, responsabilidad, transparencia, respeto y justicia.

- Impacto de las decisiones éticas en la comunidad: cómo las acciones de un emprendedor afectan a su entorno social y económico.

2. Responsabilidad Social y Ambiental en los Proyectos Emprendedores

- Definición de responsabilidad social empresarial y su relevancia en emprendimientos pequeños y locales.
- Importancia del cuidado ambiental: relación entre negocios y medio ambiente.
- Ejemplos de buenas prácticas de responsabilidad social y ambiental en emprendimientos.

3. Prácticas Sustentables en el Emprendimiento

- Concepto de sustentabilidad: equilibrio entre economía, sociedad y medio ambiente.
- Identificación de prácticas sustentables aplicables en proyectos emprendedores:
 - Uso eficiente de recursos y reducción de residuos.
 - Uso de materiales reciclables o biodegradables.
 - Fomento de la economía circular y consumo responsable.
- Propuestas para integrar prácticas sustentables en proyectos existentes o nuevos.

4. Diseño de Proyectos Éticos y Sustentables

- Cómo identificar necesidades reales de la comunidad para crear proyectos con impacto positivo.
- Incorporación de principios éticos y sustentables en la planificación del proyecto.
- Herramientas para diseñar propuestas responsables y sostenibles.

5. Reflexión Crítica sobre el Impacto Social y Ambiental

- Evaluación del impacto social y ambiental de las ideas de emprendimiento propias y ajenas.
- Formulación de mejoras basadas en la reflexión crítica.
- Importancia de la retroalimentación y la adaptación continua para proyectos responsables.

Actividades

Actividad 1: Debate sobre Ética y Emprendimiento

Objetivo: Identificar y analizar principios éticos relacionados con el emprendimiento y su impacto en la comunidad.

Descripción:

- Dividir a los estudiantes en grupos pequeños y asignarles diferentes casos hipotéticos relacionados con dilemas éticos en emprendimientos.
- Cada grupo analizará su caso y preparará argumentos a favor y en contra de diferentes decisiones éticas.
- Se realizará un debate en clase donde cada grupo exponga sus argumentos y se discuta sobre las consecuencias para la comunidad.

Organización: Grupos

Producto esperado: Argumentos escritos y presentación oral del análisis ético.

Duración estimada: 90 minutos

Actividad 2: Investigación y Presentación sobre Responsabilidad Social y Ambiental

Objetivo: Explicar la importancia de la responsabilidad social y ambiental en la creación de proyectos emprendedores.

Descripción:

- Los estudiantes investigarán ejemplos reales de emprendimientos locales o globales que hayan integrado la responsabilidad social y ambiental.
- Prepararán una presentación multimedia que explique por qué estas prácticas son importantes y qué beneficios generan para la comunidad y el medio ambiente.
- Se realizará una sesión de exposiciones para compartir los hallazgos con el grupo.

Organización: Individual o parejas

Producto esperado: Presentación multimedia (diapositivas, video, etc.)

Duración estimada: 2 horas (investigación y presentación)

Actividad 3: Taller de Diseño de Proyectos Sustentables

Objetivo: Evaluar prácticas sustentables aplicables a proyectos de emprendimiento y proponer alternativas para integrarlas efectivamente.

Descripción:

- En grupos, los estudiantes seleccionan un proyecto de emprendimiento (real o ficticio).
- Analizan las prácticas actuales y evalúan cómo podrían incorporar prácticas sustentables (uso de recursos, materiales, impactos sociales).
- Diseñan un plan para integrar estas prácticas sustentables en su proyecto y preparan una propuesta para presentarla al grupo.

Organización: Grupos

Producto esperado: Plan escrito y presentación de propuesta sustentable.

Duración estimada: 2 horas

Actividad 4: Reflexión Crítica y Mejora de Ideas de Emprendimiento

Objetivo: Reflexionar críticamente sobre el impacto social y ambiental de las ideas de emprendimiento, formulando mejoras basadas en dicha reflexión.

Descripción:

- Cada estudiante escribe una descripción de una idea de emprendimiento personal o una propuesta asignada.
- Realiza un análisis crítico sobre el posible impacto social y ambiental de su idea.
- Identifica aspectos a mejorar y propone cambios para hacerla más ética y sustentable.
- Comparte sus conclusiones en un foro o sesión grupal para recibir retroalimentación.

Organización: Individual

Producto esperado: Documento de reflexión y propuesta de mejora.

Duración estimada: 1 hora

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre ética en el emprendimiento, responsabilidad social y ambiental, y sustentabilidad.

Cómo se evalúa: Cuestionario breve con preguntas abiertas y de opción múltiple sobre definiciones básicas y ejemplos.

Instrumento sugerido: Cuestionario en papel o digital (quiz de 10 preguntas).

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Participación en debates, calidad de análisis en actividades de investigación, diseño y reflexión crítica.

Cómo se evalúa: Rúbrica que valore aspectos como comprensión, argumentación, creatividad, aplicación de principios éticos y sustentables.

Instrumento sugerido: Rúbrica para evaluar actividades grupales e individuales, con retroalimentación escrita y oral.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para identificar y analizar principios éticos, explicar la responsabilidad social y ambiental, evaluar y proponer prácticas sustentables, diseñar proyectos éticos y sustentables, y reflexionar críticamente sobre sus impactos.

Cómo se evalúa: Presentación final de propuesta de proyecto que incorpore elementos éticos y sustentables, acompañada de un informe escrito de reflexión crítica.

Instrumento sugerido: Rúbrica de evaluación del proyecto final que considere creatividad, coherencia ética, sustentabilidad, adecuación a necesidades comunitarias y profundidad en la reflexión crítica.

Unidad 10: Comunicación y Presentación de Proyectos

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar presentaciones claras y coherentes que comuniquen sus ideas de emprendimiento, utilizando recursos visuales adecuados para distintos públicos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de organizar y estructurar un discurso oral efectivo que resalte los aspectos innovadores y sustentables de su proyecto, aplicando técnicas básicas de comunicación verbal y no verbal.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de practicar y mejorar sus habilidades de presentación mediante simulaciones y retroalimentación, adaptando su mensaje según el tipo de audiencia y contexto.

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar presentaciones propias y ajenas, identificando fortalezas y áreas de mejora para potenciar la comunicación de proyectos de emprendimiento.

Contenidos Temáticos

1. Diseño de Presentaciones Efectivas

- **Elementos clave de una presentación clara y coherente:** Se abordarán los principios básicos para organizar ideas y mensajes, enfocándose en la claridad, coherencia y propósito del proyecto.
- **Selección y uso de recursos visuales:** Tipos de recursos visuales (imágenes, gráficos, videos, diapositivas) y criterios para elegirlos según la audiencia y el mensaje.
- **Adaptación de la presentación para distintos públicos:** Cómo ajustar el lenguaje, el nivel de detalle y el estilo visual según las características y expectativas de la audiencia (compañeros, docentes, posibles inversores, comunidad).

2. Organización y Estructura del Discurso Oral

- **Estructura básica de un discurso para proyectos de emprendimiento:** Introducción, desarrollo y conclusión con énfasis en la innovación y sustentabilidad.
- **Técnicas de comunicación verbal:** Uso adecuado del tono de voz, ritmo, pausas, y énfasis para mantener la atención y claridad.
- **Técnicas de comunicación no verbal:** Lenguaje corporal, contacto visual, postura y expresión facial para fortalecer el mensaje.
- **Uso de apoyos visuales durante el discurso:** Cómo integrar los recursos visuales para complementar y reforzar el mensaje oral.

3. Práctica y Mejora de Habilidades de Presentación

- **Simulaciones de presentaciones:** Ejercicios prácticos para presentar proyectos ante diferentes tipos de audiencias y contextos.
- **Recepción y aplicación de retroalimentación:** Técnicas para recibir críticas constructivas, autoevaluarse y mejorar aspectos verbales y no verbales.
- **Adaptación del mensaje según el público y contexto:** Estrategias para modificar el contenido y estilo de la presentación en función de la audiencia y el entorno.

4. Evaluación de Presentaciones Propias y de Otros

- **Criterios para evaluar presentaciones:** Claridad, coherencia, uso de recursos, comunicación verbal y no verbal, y conexión con la audiencia.
- **Autoevaluación y coevaluación:** Herramientas y formatos para identificar fortalezas y áreas de mejora tanto en la propia presentación como en la de compañeros.

- **Plan de mejora continua:** Cómo establecer objetivos personales para potenciar habilidades comunicativas y de presentación de proyectos.

Actividades

Actividad 1: Creación de una presentación visual para un proyecto de emprendimiento

Objetivo: Diseñar presentaciones claras y coherentes que comuniquen ideas de emprendimiento con recursos visuales adecuados para distintos públicos.

Descripción:

- Los estudiantes seleccionan un proyecto de emprendimiento propio o inventado.
- Identifican la audiencia objetivo para su presentación (por ejemplo, compañeros, profesores o comunidad).
- Diseñan una presentación visual utilizando diapositivas o carteles, aplicando principios de claridad, coherencia y adecuación visual.
- Presentan su diseño en pequeños grupos para recibir retroalimentación enfocada en los recursos visuales y el mensaje.

Organización: Individual o parejas

Producto esperado: Presentación visual diseñada (diapositivas o cartel) adaptada a un público específico.

Duración estimada: 2 sesiones de 50 minutos

Actividad 2: Taller de estructuración y práctica del discurso oral

Objetivo: Organizar y estructurar un discurso efectivo que resalte aspectos innovadores y sustentables, aplicando técnicas básicas de comunicación verbal y no verbal.

Descripción:

- Se explica la estructura básica de un discurso para proyectos de emprendimiento.
- Los estudiantes escriben un guion breve para su presentación, destacando la innovación y sustentabilidad.
- Practican la presentación oral en parejas, enfocándose en tono de voz, pausas, lenguaje corporal y contacto visual.
- Reciben retroalimentación de sus compañeros y docente para mejorar.

Organización: Parejas

Producto esperado: Guion escrito y presentación oral practicada con enfoque en comunicación verbal y no verbal.

Duración estimada: 2 sesiones de 50 minutos

Actividad 3: Simulación de presentación ante diferentes audiencias

Objetivo: Practicar y mejorar habilidades de presentación mediante simulaciones y retroalimentación, adaptando el mensaje según el tipo de audiencia y contexto.

Descripción:

- Los estudiantes presentan su proyecto ante distintos públicos simulados (compañeros, docentes, público general).

- Cada presentación se graba o se observa para recibir retroalimentación específica.
- Se discuten ajustes para adaptar el contenido, lenguaje y estilo según la audiencia.
- Los estudiantes realizan una segunda presentación aplicando las mejoras sugeridas.

Organización: Grupos pequeños y plenaria para retroalimentación

Producto esperado: Dos presentaciones orales adaptadas a diferentes públicos, con evidencias de mejora.

Duración estimada: 3 sesiones de 50 minutos

Actividad 4: Evaluación y retroalimentación de presentaciones

Objetivo: Evaluar presentaciones propias y ajenas identificando fortalezas y áreas de mejora para potenciar la comunicación de proyectos.

Descripción:

- Se proporciona a los estudiantes una rúbrica con criterios claros para evaluar presentaciones.
- En equipos, evalúan presentaciones grabadas o en vivo de sus compañeros.
- Realizan autoevaluaciones de sus propias presentaciones usando la misma rúbrica.
- Elaboran un plan personal de mejora basado en los resultados de la evaluación.

Organización: Grupos pequeños para coevaluación, individual para autoevaluación

Producto esperado: Rúbricas de evaluación completas y plan personal de mejora.

Duración estimada: 2 sesiones de 50 minutos

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos y habilidades básicas en comunicación oral, uso de recursos visuales y estructura de presentaciones.

Cómo se evalúa: Breve actividad de presentación oral espontánea sobre un tema conocido o proyecto inicial, observando organización y expresión.

Instrumento sugerido: Lista de cotejo para observación de estructura del discurso, uso de recursos visuales y comunicación verbal/no verbal.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en diseño de presentaciones, estructuración del discurso, aplicación de técnicas comunicativas, adaptación al público y uso de retroalimentación.

Cómo se evalúa: Revisión continua de productos intermedios (guiones, presentaciones visuales, prácticas orales) y observación durante simulaciones.

Instrumento sugerido: Rúbrica de desempeño formativo con indicadores para cada objetivo, feedback verbal y escrito.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Calidad final de la presentación oral y visual, efectividad en la comunicación verbal y no verbal, adaptación al público, y capacidad de autoevaluación y evaluación de pares.

Cómo se evalúa: Presentación final ante un público real o simulado, entrega de materiales visuales y reflexión escrita sobre fortalezas y áreas de mejora.

Instrumento sugerido: Rúbrica sumativa integral que cubre diseño visual, estructura del discurso, habilidades comunicativas y evaluación crítica personal y de otros.

Unidad 11: Ejecución y Gestión de Proyectos

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de organizar y asignar tareas específicas dentro de su equipo de trabajo para ejecutar un proyecto de emprendimiento, asegurando el cumplimiento de los plazos establecidos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar estrategias básicas de gestión de recursos financieros y materiales para mantener la eficiencia durante la implementación de su proyecto.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y resolver problemas prácticos que surjan durante la ejecución del proyecto, utilizando técnicas de pensamiento crítico y trabajo colaborativo.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de monitorear el progreso de su proyecto mediante el uso de indicadores simples y reportar avances para facilitar la toma de decisiones oportunas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de adaptar su plan de trabajo y recursos ante cambios imprevistos, garantizando la continuidad y efectividad del proyecto.

Contenidos Temáticos

1. Organización y asignación de tareas en el equipo de trabajo

- **Importancia de la organización en proyectos:** Se abordará por qué es fundamental organizar y dividir el trabajo para lograr objetivos de forma eficiente.
- **Roles y responsabilidades:** Identificación y definición de roles dentro del equipo, asignación de tareas según habilidades y recursos disponibles.
- **Planificación de tiempos y cumplimiento de plazos:** Uso de cronogramas, calendarios y técnicas básicas para asegurar que las tareas se realicen a tiempo.

2. Gestión básica de recursos financieros y materiales

- **Conceptos básicos de recursos financieros y materiales:** Tipos de recursos, su importancia y cómo controlarlos.
- **Presupuesto simple para proyectos:** Elaboración y seguimiento de un presupuesto básico para controlar ingresos y gastos.

- **Uso eficiente y responsable de recursos:** Estrategias para optimizar materiales y dinero, evitando desperdicios.

3. Identificación y resolución de problemas durante la ejecución

- **Detección de problemas comunes en proyectos:** Reconocer dificultades frecuentes que pueden surgir.
- **Técnicas de pensamiento crítico:** Herramientas para analizar problemas y buscar soluciones efectivas.
- **Trabajo colaborativo para la resolución:** Fomentar la comunicación y cooperación para superar obstáculos.

4. Monitoreo del progreso y reporte de avances

- **Indicadores simples de seguimiento:** Cómo medir avances en relación con objetivos y tiempos establecidos.
- **Elaboración de reportes de progreso:** Formatos sencillos para comunicar el estado del proyecto al equipo y responsables.
- **Toma de decisiones basada en datos:** Uso de la información recopilada para hacer ajustes oportunos.

5. Adaptación del plan de trabajo ante cambios imprevistos

- **Reconocimiento de cambios y su impacto:** Identificar cuándo un cambio afecta el proyecto.
- **Estrategias para la adaptación:** Ajustar tareas, recursos y tiempos para mantener la continuidad.
- **Importancia de la flexibilidad y resiliencia:** Actitud positiva ante la incertidumbre y soluciones creativas.

Actividades

Actividad 1: "Organizando nuestro equipo y tareas"

Objetivo: Organizar y asignar tareas específicas dentro del equipo para ejecutar un proyecto de emprendimiento asegurando los plazos.

Descripción:

- Los estudiantes se reúnen en grupos de 4-5 personas y reciben una idea de proyecto emprendimiento.
- Definen roles (líder, encargado de materiales, finanzas, comunicación, etc.) y asignan tareas específicas basadas en habilidades.
- Crean un cronograma con fechas límites para cada tarea usando un formato simple (tabla o calendario).
- Presentan su plan al resto de la clase para recibir retroalimentación.

Organización: Grupos

Producto esperado: Plan de trabajo con roles, tareas asignadas y cronograma.

Duración estimada: 90 minutos

Actividad 2: "El presupuesto de nuestro proyecto"

Objetivo: Aplicar estrategias básicas de gestión de recursos financieros y materiales para mantener la eficiencia durante la implementación.

Descripción:

- Cada grupo recibe un presupuesto ficticio para su proyecto.
- Identifican los recursos materiales y financieros necesarios y asignan el presupuesto para cada uno.
- Registran ingresos y gastos en una plantilla sencilla.
- Discuten formas de optimizar recursos para no exceder el presupuesto.

Organización: Grupos

Producto esperado: Presupuesto básico y plan de uso eficiente de recursos.

Duración estimada: 60 minutos

Actividad 3: "Resolviendo problemas en equipo"

Objetivo: Identificar y resolver problemas prácticos que surjan durante la ejecución del proyecto usando pensamiento crítico y trabajo colaborativo.

Descripción:

- Se presentan a los grupos situaciones problemáticas simuladas (ejemplo: falta de materiales, retraso en entregas, conflicto entre miembros).
- Discuten en grupo para identificar causas y posibles soluciones.
- Aplican una herramienta de pensamiento crítico (como lluvia de ideas o análisis causa-efecto).
- Comparten sus soluciones con la clase y reciben retroalimentación.

Organización: Grupos

Producto esperado: Informe breve con diagnóstico del problema y plan de solución.

Duración estimada: 60 minutos

Actividad 4: "Monitoreando y adaptando nuestro proyecto"

Objetivo: Monitorear el progreso del proyecto mediante indicadores simples y adaptar el plan ante cambios imprevistos.

Descripción:

- Los grupos elaboran indicadores simples (por ejemplo: % de tareas completadas, gastos frente al presupuesto, cumplimiento de plazos).
- Simulan un cambio imprevisto (como reducción de presupuesto o retraso en una tarea) y discuten cómo adaptar su plan.
- Crean un reporte corto sobre el estado del proyecto y las modificaciones realizadas.
- Presentan el reporte y las adaptaciones a la clase para analizar diferentes estrategias.

Organización: Grupos

Producto esperado: Indicadores de seguimiento, reporte de avance y plan de adaptación.

Duración estimada: 90 minutos

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre organización de equipos, gestión de recursos y resolución de problemas.

Cómo se evalúa: Cuestionario corto de preguntas abiertas y cerradas sobre experiencias previas en proyectos o actividades grupales.

Instrumento sugerido: Encuesta escrita o digital (ej. Google Forms) de 10 preguntas.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en la organización del equipo, manejo de recursos, resolución de problemas, monitoreo y adaptación.

Cómo se evalúa: Observación directa durante actividades, revisión de productos parciales (cronogramas, presupuestos, reportes), participación en discusiones y retroalimentación continua.

Instrumento sugerido: Rúbrica de desempeño para cada actividad y lista de cotejo de participación.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Capacidad integral para organizar tareas, gestionar recursos, resolver problemas, monitorear avances y adaptar el proyecto.

Cómo se evalúa: Presentación final del proyecto con todos sus componentes: plan de trabajo con asignación de tareas, presupuesto, reporte de monitoreo con indicadores y plan de adaptación ante cambios.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada que evalúe cada objetivo de la unidad con criterios claros de calidad y cumplimiento.

Unidad 12: Evaluación y Retroalimentación

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar críticamente los resultados obtenidos en su proyecto de emprendimiento utilizando criterios establecidos para identificar fortalezas y áreas de mejora.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de recopilar y organizar retroalimentación de sus compañeros y mentores mediante encuestas o entrevistas estructuradas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de interpretar la retroalimentación recibida para formular propuestas concretas de mejora en su proyecto que respondan a las necesidades detectadas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar un informe de evaluación que sintetice los hallazgos y recomendaciones, presentándolo de manera clara y coherente a su equipo.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar ajustes en la planificación de su proyecto basándose en la evaluación y retroalimentación para mejorar su impacto social y ambiental.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la Evaluación y Retroalimentación en Proyectos

- Concepto y propósito de la evaluación: entender por qué es importante analizar los resultados de un proyecto.
- Tipos de evaluación: formativa, sumativa y autoevaluación.
- La retroalimentación como herramienta para el aprendizaje y mejora continua.

2. Análisis Crítico de Resultados

- Definición y uso de criterios para evaluar el proyecto (objetivos logrados, impacto social, innovación, viabilidad).
- Identificación de fortalezas: qué funcionó bien y por qué.
- Identificación de áreas de mejora: retos y dificultades encontradas.
- Uso de evidencias y datos para fundamentar el análisis.

3. Recopilación y Organización de Retroalimentación

- Concepto de retroalimentación externa: importancia de opiniones de compañeros, mentores y usuarios.
- Diseño de instrumentos para recopilar retroalimentación:
 - Encuestas estructuradas: preguntas cerradas y abiertas.
 - Entrevistas breves: técnicas para realizar preguntas efectivas.
- Organización y registro de la información recopilada.

4. Interpretación de la Retroalimentación y Formulación de Propuestas de Mejora

- Análisis de comentarios y datos obtenidos para identificar tendencias y puntos clave.
- Relación entre retroalimentación recibida y objetivos del proyecto.
- Elaboración de propuestas concretas para mejorar el proyecto, enfocadas en necesidades detectadas.

5. Elaboración del Informe de Evaluación

- Estructura del informe: introducción, análisis de resultados, retroalimentación, propuestas de mejora y conclusiones.
- Redacción clara y coherente adecuada para presentación a un equipo.
- Uso de gráficos o tablas para apoyar la información cuando sea pertinente.

6. Aplicación de Ajustes en la Planificación del Proyecto

- Incorporación de propuestas de mejora en la planificación y cronograma del proyecto.
- Consideración del impacto social y ambiental en los ajustes realizados.
- Importancia de la flexibilidad y adaptación en proyectos de emprendimiento.

Actividades

Actividad 1: Análisis Crítico de Resultados del Proyecto

Objetivo: Analizar críticamente los resultados obtenidos en el proyecto identificando fortalezas y áreas de mejora.

Descripción paso a paso:

- El docente presenta los criterios para evaluar el proyecto (puede entregar una rúbrica simple).
- Cada estudiante revisa su proyecto y recopila evidencias (datos, fotos, resultados).
- Individualmente, los estudiantes completan una tabla donde registran fortalezas y áreas de mejora fundamentadas en los criterios.
- Luego, en parejas, comparan sus análisis y discuten hallazgos comunes o diferentes.

Organización: Individual y parejas

Producto esperado: Tabla de análisis crítico con fortalezas y áreas de mejora.

Duración estimada: 60 minutos

Actividad 2: Diseño y Aplicación de Encuestas para Recoger Retroalimentación

Objetivo: Recopilar y organizar retroalimentación de compañeros y mentores mediante encuestas estructuradas.

Descripción paso a paso:

- En grupos pequeños, los estudiantes elaboran una encuesta con preguntas cerradas y abiertas enfocadas en aspectos clave del proyecto.
- El docente guía para asegurarse que las preguntas sean claras y pertinentes.
- Los grupos aplican la encuesta a otros compañeros o mentores (puede ser en clase o en otro momento).
- Recopilan las respuestas y organizan la información en una tabla o cuadro resumen.

Organización: Grupos pequeños

Producto esperado: Encuesta diseñada y resultados organizados.

Duración estimada: 90 minutos

Actividad 3: Interpretación de la Retroalimentación y Propuestas de Mejora

Objetivo: Interpretar la retroalimentación recibida para formular propuestas concretas de mejora en el proyecto.

Descripción paso a paso:

- Cada estudiante revisa la información recopilada de la retroalimentación aplicada.
- Identifica los comentarios más frecuentes o relevantes y los relaciona con los objetivos del proyecto.
- Formula al menos tres propuestas concretas para mejorar el proyecto, justificando cada una con base en la retroalimentación.
- Comparte sus propuestas con un pequeño grupo para recibir comentarios adicionales.

Organización: Individual y grupos pequeños

Producto esperado: Documento con propuestas de mejora justificadas.

Duración estimada: 60 minutos

Actividad 4: Elaboración y Presentación del Informe de Evaluación

Objetivo: Elaborar un informe de evaluación que sintetice hallazgos y recomendaciones y presentarlo al equipo de trabajo.

Descripción paso a paso:

- En grupos, los estudiantes organizan la información de análisis crítico, retroalimentación y propuestas en una estructura clara.
- Elaboran un informe escrito que incluya gráficos o tablas para apoyar datos importantes.
- Preparan una presentación breve para compartir los resultados con el equipo de emprendimiento.
- Presentan el informe y reciben comentarios para mejorar la comunicación.

Organización: Grupos

Producto esperado: Informe escrito y presentación oral.

Duración estimada: 120 minutos (dos sesiones de 60 minutos)

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre evaluación y retroalimentación en proyectos.

Cómo se evalúa: Mediante una lluvia de ideas y un breve cuestionario oral o escrito.

Instrumento sugerido: Lista de cotejo para registrar aportaciones y respuestas de los estudiantes.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en el análisis crítico, diseño y aplicación de encuestas, interpretación de retroalimentación y elaboración del informe.

Cómo se evalúa: Observación directa durante actividades, revisión de productos parciales, retroalimentación continua del docente.

Instrumento sugerido: Rúbricas específicas para cada actividad y registros anecdóticos del docente.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Calidad del informe de evaluación final, pertinencia de las propuestas de mejora, capacidad para aplicar ajustes en la planificación del proyecto.

Cómo se evalúa: Revisión del informe final y presentación oral, valoración de la aplicación práctica de los ajustes en la planificación.

Instrumento sugerido: Rúbrica de evaluación integral que considere contenido, claridad, justificación, presentación y aplicación práctica.

Unidad 13: Resiliencia y Adaptabilidad ante Desafíos

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar obstáculos comunes en proyectos de emprendimiento social y ambiental mediante el análisis de casos prácticos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de describir estrategias de resiliencia y adaptabilidad que permitan mantener la motivación y el compromiso frente a desafíos en sus proyectos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar técnicas de resolución de problemas para superar dificultades detectadas en la ejecución de un proyecto emprendedor.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar su propio nivel de resiliencia y adaptabilidad mediante actividades de auto-reflexión y retroalimentación grupal.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de proponer ajustes en el plan de su proyecto de emprendimiento basados en la identificación de obstáculos y la aplicación de estrategias resilientes.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la Resiliencia y Adaptabilidad en el Emprendimiento

- Definición de resiliencia y adaptabilidad en el contexto emprendedor: explicación sencilla y ejemplos concretos.
- Importancia de estas habilidades para el éxito en proyectos sociales y ambientales.
- Relación entre motivación, compromiso y manejo de desafíos.

2. Identificación de Obstáculos Comunes en Proyectos de Emprendimiento Social y Ambiental

- Tipos de obstáculos: económicos, sociales, ambientales, personales y del equipo.
- Análisis de casos prácticos reales o simulados de emprendimientos juveniles con desafíos específicos.
- Discusión sobre causas y efectos de los obstáculos identificados.

3. Estrategias de Resiliencia y Adaptabilidad para Mantener la Motivación y el Compromiso

- Técnicas para manejar el estrés y la frustración (respiración, pausas activas, pensamiento positivo).
- Uso de la flexibilidad mental: cómo ajustar metas y planes sin perder el foco.
- Importancia del apoyo social y trabajo en equipo para fortalecer la resiliencia.

4. Técnicas de Resolución de Problemas para Superar Dificultades en Proyectos Emprendedores

- Proceso de identificación clara del problema.
- Generación y evaluación de posibles soluciones (lluvia de ideas, matriz de pros y contras).
- Planificación y ejecución de acciones para resolver el problema.
- Evaluación de resultados y ajustes necesarios.

5. Autoevaluación y Retroalimentación en Resiliencia y Adaptabilidad

- Actividades de auto-reflexión guiada para identificar fortalezas y áreas de mejora.
- Dinámicas de retroalimentación grupal constructiva.

- Registro personal de aprendizajes y compromisos para fortalecer la resiliencia.

6. Propuesta de Ajustes en el Plan del Proyecto Basados en Obstáculos y Estrategias Resilientes

- Revisión crítica del plan inicial del proyecto de emprendimiento.
- Incorporación de soluciones y estrategias adaptativas para superar obstáculos.
- Presentación y discusión de los ajustes propuestos en grupos.
- Formalización del plan ajustado para continuar con la ejecución del proyecto.

Actividades

Actividad 1: Análisis de Casos Prácticos de Obstáculos en Emprendimientos

Objetivo: Identificar obstáculos comunes en proyectos de emprendimiento social y ambiental mediante el análisis de casos prácticos.

Descripción:

- El docente presenta 2-3 casos breves de emprendimientos con desafíos específicos (pueden ser textos, videos o testimonios).
- Los estudiantes, organizados en grupos pequeños, leen o ven los casos y listan los obstáculos detectados.
- Discuten en grupo las posibles causas y cómo afectaron al proyecto.
- Cada grupo comparte sus conclusiones con el resto de la clase.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Listado escrito de obstáculos identificados y breve explicación en presentación oral.

Duración: 60 minutos.

Actividad 2: Taller de Estrategias para Mantener la Motivación y Adaptarse a Cambios

Objetivo: Describir estrategias de resiliencia y adaptabilidad para mantener la motivación y el compromiso frente a desafíos.

Descripción:

- El docente explica técnicas sencillas para manejar emociones y estrés durante dificultades.
- Los estudiantes practican ejercicios cortos de respiración y pensamiento positivo.
- En parejas, discuten y anotan ejemplos personales o imaginados donde podrían aplicar estas estrategias.
- Se realiza una puesta en común para ampliar el repertorio de estrategias entre todos.

Organización: Individual para ejercicios, luego parejas y plenaria.

Producto esperado: Lista personal de estrategias con ejemplos de aplicación.

Duración: 50 minutos.

Actividad 3: Simulación de Resolución de Problemas en Proyectos Emprendedores

Objetivo: Aplicar técnicas de resolución de problemas para superar dificultades en un proyecto emprendedor.

Descripción:

- Se presenta un problema común en un proyecto emprendedor (ejemplo: falta de recursos, rechazo de la comunidad).
- En grupos, los estudiantes aplican el proceso de resolución de problemas: identifican el problema, generan posibles soluciones, evalúan y eligen una.
- El grupo elabora un plan de acción para implementar la solución.
- Se comparte y discuten las distintas propuestas para enriquecer el aprendizaje.

Organización: Grupos de 4 estudiantes.

Producto esperado: Plan escrito con solución seleccionada y pasos a seguir.

Duración: 70 minutos.

Actividad 4: Autoevaluación y Ajuste del Plan de Proyecto

Objetivo: Evaluar el nivel de resiliencia y adaptabilidad y proponer ajustes en el plan del proyecto de emprendimiento.

Descripción:

- Los estudiantes realizan una guía de auto-reflexión con preguntas sobre su manejo ante dificultades y compromiso con el proyecto.
- En grupos pequeños comparten sus reflexiones y reciben retroalimentación constructiva.
- Cada estudiante revisa el plan de su proyecto y propone ajustes basados en los obstáculos identificados y estrategias aprendidas.
- Se presenta el plan ajustado para recibir comentarios finales del docente y compañeros.

Organización: Individual con apoyo grupal.

Producto esperado: Documento de autoevaluación y plan de proyecto ajustado.

Duración: 80 minutos.

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre obstáculos en emprendimientos y nociones básicas de resiliencia.

Cómo se evalúa: Cuestionario corto con preguntas abiertas y de opción múltiple. Preguntas sobre experiencias personales y definición de términos clave.

Instrumento sugerido: Cuestionario escrito o formulario digital.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en la identificación de obstáculos, aplicación de estrategias de resiliencia, y uso de técnicas de resolución de problemas.

Cómo se evalúa: Observación durante actividades grupales, revisión de listados y planes elaborados, participación en discusiones y reflexión.

Instrumento sugerido: Rúbrica de desempeño para actividades prácticas y listas de cotejo.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para identificar obstáculos, describir y aplicar estrategias resilientes, autoevaluar su nivel de resiliencia y ajustar el plan de proyecto.

Cómo se evalúa: Producto final del plan de proyecto ajustado, documento de autoevaluación y presentación oral o escrita de ajustes realizados.

Instrumento sugerido: Rúbrica de evaluación integral que considere claridad, coherencia, aplicabilidad y reflexión personal.

Unidad 14: Impacto Social y Comunidad

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y analizar los efectos sociales y ambientales generados por un proyecto de emprendimiento en su comunidad, utilizando indicadores básicos de impacto.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar el grado de compromiso social de su proyecto emprendedor mediante la recolección y análisis de opiniones de la comunidad afectada.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de proponer estrategias para fortalecer la responsabilidad social y el compromiso comunitario en proyectos de emprendimiento, basándose en la retroalimentación recibida.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar un plan de acción para mejorar el impacto social de su proyecto, aplicando conceptos de liderazgo y trabajo colaborativo.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de presentar un informe reflexivo sobre los resultados sociales y ambientales de su emprendimiento, demostrando comprensión de la importancia del impacto positivo en la comunidad.

Contenidos Temáticos

1. Introducción al Impacto Social y Ambiental en Emprendimiento

- Definición de impacto social y ambiental: conceptos básicos y su relevancia en emprendimientos.
- Relación entre emprendimiento e impacto en la comunidad: cómo los proyectos pueden generar cambios positivos o negativos.
- Ejemplos de impactos en diferentes tipos de emprendimientos locales.

2. Identificación y Análisis de Efectos Sociales y Ambientales

- Indicadores básicos de impacto social: bienestar, inclusión, empleo, calidad de vida.

- Indicadores básicos de impacto ambiental: uso de recursos, residuos, contaminación, conservación.
- Metodologías simples para recopilar datos: observación directa, encuestas básicas y entrevistas.
- Interpretación de datos para analizar efectos positivos y negativos en la comunidad.

3. Evaluación del Compromiso Social del Proyecto Emprendedor

- Concepto de compromiso social y su importancia en emprendimientos responsables.
- Herramientas para recolectar opiniones de la comunidad: encuestas, grupos focales, entrevistas.
- Análisis de la retroalimentación: identificar fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora.

4. Propuesta de Estrategias para Fortalecer la Responsabilidad Social y el Compromiso Comunitario

- Definición y ejemplos de responsabilidad social en emprendimientos juveniles.
- Diseño de estrategias basadas en la retroalimentación recibida: inclusión, comunicación, colaboración.
- Planificación participativa para integrar a la comunidad en el proyecto.

5. Diseño de un Plan de Acción para Mejorar el Impacto Social

- Elementos básicos de un plan de acción: objetivos, actividades, responsables, tiempos.
- Aplicación de conceptos de liderazgo: motivación, delegación, comunicación efectiva.
- Trabajo colaborativo: roles, coordinación y seguimiento en equipo.

6. Presentación y Reflexión sobre el Impacto Social y Ambiental del Proyecto

- Estructura de un informe reflexivo: introducción, desarrollo, conclusiones.
- Importancia de comunicar resultados y aprendizajes.
- Presentación oral o escrita del informe: claridad, coherencia y uso de evidencias.

Actividades

Actividad 1: Mapeo del Impacto Social y Ambiental de Mi Proyecto

Objetivo: Identificar y analizar los efectos sociales y ambientales generados por un proyecto de emprendimiento en su comunidad.

Descripción:

- Los estudiantes seleccionan un proyecto emprendedor local o escolar.
- Utilizan una plantilla sencilla para registrar posibles impactos sociales y ambientales.
- Realizan una pequeña investigación mediante observación y entrevistas a personas afectadas.
- Discuten en grupo los resultados y clasifican los impactos en positivos y negativos.

Organización: Individual o en parejas

Producto esperado: Mapa o listado de impactos sociales y ambientales con breve análisis.

Duración estimada: 2 horas

Actividad 2: Encuesta y Análisis de Opiniones Comunitarias

Objetivo: Evaluar el grado de compromiso social del proyecto emprendedor mediante la recolección y análisis de opiniones.

Descripción:

- Los estudiantes diseñan una encuesta breve enfocada en percepción y compromiso social.
- Aplican la encuesta a miembros de la comunidad o compañeros.
- Recopilan y organizan los datos en tablas o gráficos simples.
- Analizan los resultados para identificar áreas de mejora y fortalezas.

Organización: Grupos pequeños (3-4 estudiantes)

Producto esperado: Informe con resultados de la encuesta y análisis de compromiso social.

Duración estimada: 3 horas (incluye diseño, aplicación y análisis)

Actividad 3: Taller de Estrategias para Mejorar el Compromiso Comunitario

Objetivo: Proponer estrategias para fortalecer la responsabilidad social y el compromiso comunitario basándose en la retroalimentación.

Descripción:

- Revisión conjunta de los resultados obtenidos en la actividad anterior.
- Brainstorming guiado para generar ideas de mejora y nuevas estrategias.
- Selección y desarrollo de las estrategias más viables y creativas.
- Elaboración de una presentación corta para compartir las propuestas con el grupo.

Organización: Grupos pequeños (4-5 estudiantes)

Producto esperado: Presentación de estrategias para fortalecer el compromiso social.

Duración estimada: 2 horas

Actividad 4: Diseño y Presentación del Plan de Acción para Mejorar el Impacto

Objetivo: Diseñar un plan de acción que incluya liderazgo y trabajo colaborativo para mejorar el impacto social del proyecto.

Descripción:

- Los estudiantes elaboran un plan de acción con objetivos claros, actividades, responsables y tiempos.
- Asignan roles y responsabilidades dentro del equipo para fomentar liderazgo y colaboración.
- Preparan un informe reflexivo que resuma el impacto social y ambiental del proyecto y el plan de acción propuesto.
- Presentan el informe y plan ante el grupo o comunidad escolar, fomentando la retroalimentación.

Organización: Grupos (4-5 estudiantes)

Producto esperado: Plan de acción escrito y presentación oral del informe reflexivo.

Duración estimada: 4 horas (incluye diseño, redacción y presentación)

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre impacto social, ambiental y compromiso comunitario en emprendimientos.

Cómo se evalúa: Preguntas abiertas y discusión inicial; breve cuestionario sobre conceptos clave.

Instrumento sugerido: Cuestionario escrito o encuesta digital sencilla y dinámica grupal de lluvia de ideas.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en la identificación de impactos, análisis de opiniones, propuestas de estrategias y diseño del plan de acción.

Cómo se evalúa: Observación directa, revisión de productos parciales (mapa de impactos, encuesta, análisis, propuestas), retroalimentación constante.

Instrumento sugerido: Rúbricas para análisis de datos y creatividad en propuestas; listas de cotejo para participación y trabajo colaborativo.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Informe reflexivo final que incluya análisis del impacto social y ambiental, plan de acción y presentación oral.

Cómo se evalúa: Revisión del informe escrito y presentación oral usando criterios de claridad, profundidad, aplicación de conceptos y trabajo en equipo.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada que contemple contenido, estructura, análisis crítico, habilidades comunicativas y trabajo colaborativo.

Unidad 15: Preparación para la Feria de Emprendimiento

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de organizar y clasificar los materiales necesarios para la presentación de su proyecto en la feria, utilizando listas y cronogramas para asegurar una preparación ordenada.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar un esquema visual claro y atractivo que comunique los aspectos clave de su proyecto de emprendimiento, considerando criterios de impacto social y ambiental.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de practicar y presentar su proyecto en simulaciones de la feria, aplicando técnicas de comunicación efectiva y trabajo colaborativo para mejorar la exposición.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar y ajustar su presentación y materiales en función de la retroalimentación recibida de compañeros y docentes, demostrando habilidades de autoevaluación y mejora

continúa.

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar conceptos básicos de educación financiera para preparar un presupuesto y gestionar los recursos necesarios para la ejecución y presentación de su proyecto en la feria.

Contenidos Temáticos

1. Organización y clasificación de materiales para la feria

- Importancia de la planificación en la presentación de proyectos: se explica por qué es fundamental organizar los materiales con anticipación para evitar contratiempos.
- Elaboración de listas de materiales: cómo identificar y clasificar los recursos necesarios para la presentación.
- Uso de cronogramas para la preparación: creación y seguimiento de un calendario con fechas y tareas para asegurar una preparación ordenada.

2. Diseño de esquemas visuales para la presentación

- Elementos clave de un esquema visual atractivo: colores, tipografías, imágenes y organización del contenido.
- Comunicación de aspectos sociales y ambientales del proyecto: cómo destacar el impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente.
- Herramientas básicas para crear esquemas visuales: uso de carteles, infografías y presentaciones digitales simples.

3. Práctica y presentación del proyecto

- Técnicas de comunicación efectiva: lenguaje corporal, claridad en el mensaje, manejo del tiempo y voz.
- Trabajo colaborativo durante la presentación: roles y coordinación entre los integrantes del equipo.
- Simulaciones de la feria: ensayos prácticos para familiarizarse con el entorno y mejorar la exposición.

4. Evaluación y ajuste de la presentación

- Recepción y análisis de retroalimentación: cómo interpretar comentarios de compañeros y docentes.
- Autoevaluación y mejora continua: identificar fortalezas y áreas de mejora en la presentación y materiales.
- Implementación de ajustes: realizar cambios concretos para optimizar la presentación final.

5. Educación financiera aplicada al proyecto

- Conceptos básicos de presupuesto: ingresos, gastos y balance.
- Gestión de recursos para la feria: planificación de costos y asignación de materiales.
- Elaboración de un presupuesto sencillo: uso de tablas para controlar el gasto y asegurar la viabilidad económica del proyecto.

Actividades

Actividad 1: Elaboración de lista y cronograma de materiales

Objetivo: Organizar y clasificar los materiales necesarios para la presentación utilizando listas y cronogramas.

Descripción:

- Los estudiantes, en grupos, revisan los requerimientos de su proyecto para la feria.
- Identifican y listan todos los materiales y recursos que necesitarán para la presentación.
- Diseñan un cronograma detallado con fechas y responsabilidades para la preparación de cada material.
- Presentan su lista y cronograma al docente para recibir retroalimentación.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes

Producto esperado: Lista de materiales completa y cronograma de preparación impreso o digital.

Duración estimada: 1 hora

Actividad 2: Diseño de esquema visual del proyecto

Objetivo: Diseñar un esquema visual claro y atractivo que comunique los aspectos clave del proyecto, incluyendo su impacto social y ambiental.

Descripción:

- Los estudiantes desarrollan un esquema visual (cartel, infografía o presentación digital simple) que resuma los puntos importantes de su emprendimiento.
- Incorporan elementos visuales que destacan el beneficio social y ambiental del proyecto.
- Comparten su diseño con otro grupo para recibir comentarios.

Organización: Individual o parejas

Producto esperado: Esquema visual impreso o digital.

Duración estimada: 2 horas

Actividad 3: Simulación de presentación en la feria

Objetivo: Practicar y presentar el proyecto aplicando técnicas de comunicación efectiva y trabajo colaborativo.

Descripción:

- Cada grupo realiza una presentación simulada de su proyecto frente a compañeros y docentes.
- Se asignan roles claros para la presentación y cada integrante participa activamente.
- Se aplica un tiempo límite para fomentar la claridad y eficacia en la exposición.
- Los observadores toman notas para brindar retroalimentación.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes

Producto esperado: Presentación oral y visual realizada en la simulación.

Duración estimada: 2 horas

Actividad 4: Evaluación y mejora del proyecto

Objetivo: Evaluar y ajustar la presentación y materiales en función de la retroalimentación recibida.

Descripción:

- Los grupos revisan las observaciones recibidas durante la simulación.
- Realizan una sesión de autoevaluación guiada con preguntas para identificar fortalezas y aspectos a mejorar.
- Implementan los ajustes necesarios en sus materiales y presentación.
- Preparan una versión final mejorada para la feria.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes

Producto esperado: Versión mejorada de la presentación y materiales.

Duración estimada: 1.5 horas

Actividad 5: Elaboración de presupuesto para el proyecto

Objetivo: Aplicar conceptos básicos de educación financiera para preparar un presupuesto y gestionar recursos.

Descripción:

- Los estudiantes listan todos los gastos asociados a la ejecución y presentación del proyecto.
- Asignan costos aproximados a cada gasto y calculan el total.
- Discuten posibles estrategias para optimizar recursos y reducir gastos si es necesario.
- Preparan un documento con el presupuesto final.

Organización: Individual o parejas

Producto esperado: Presupuesto escrito con desglose de costos.

Duración estimada: 1.5 horas

Evaluación**Evaluación diagnóstica**

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre organización, presentación y presupuesto de proyectos.

Cómo se evalúa: Mediante una breve encuesta o discusión grupal al inicio de la unidad donde expresen cómo planifican y presentan ideas.

Instrumento sugerido: Cuestionario escrito o entrevista grupal guiada.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Avance en la elaboración de listas, cronogramas, esquemas visuales, práctica de presentación y elaboración del presupuesto.

Cómo se evalúa: Revisión continua de productos parciales (listas, cronogramas, esquemas, simulaciones) y retroalimentación oral y escrita.

Instrumento sugerido: Rúbricas para listas y cronogramas, listas de cotejo para presentaciones, observación directa durante simulaciones.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Calidad final de la presentación en la feria, organización de materiales, esquema visual, aplicación del presupuesto y capacidad de autoevaluación.

Cómo se evalúa: Presentación pública del proyecto, entrega del presupuesto final y reporte reflexivo sobre la mejora realizada con base en la retroalimentación.

Instrumento sugerido: Rúbrica integral que evalúe organización, comunicación, contenido visual, presupuesto y reflexión autoevaluativa.

Unidad 16: Presentación Final y Reflexión

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de presentar de manera clara y organizada su proyecto final de emprendimiento ante sus compañeros y docentes, utilizando recursos visuales y orales adecuados.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar y reflexionar sobre el aprendizaje obtenido durante el curso, identificando fortalezas y áreas de mejora en su proceso de emprendimiento.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar el impacto social y ambiental de su proyecto final, proponiendo acciones concretas para mejorar y ampliar su alcance.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de planificar acciones futuras como agente de cambio, estableciendo metas y estrategias para continuar desarrollando proyectos innovadores en su comunidad.

Contenidos Temáticos

1. Preparación para la Presentación Final

- Organización del contenido: Cómo estructurar una presentación clara y coherente.
- Uso de recursos visuales: Diseño de diapositivas, carteles o prototipos para apoyar la presentación.
- Comunicación oral efectiva: Técnicas para hablar en público, manejo del tiempo y lenguaje corporal.

2. Presentación del Proyecto Final de Emprendimiento

- Exposición del proyecto ante compañeros y docentes.
- Demostración de los aspectos innovadores y sociales del proyecto.
- Respuesta a preguntas y retroalimentación del público.

3. Reflexión sobre el Aprendizaje y el Proceso Emprendedor

- Identificación de fortalezas personales y del equipo durante el desarrollo del proyecto.
- Detección de áreas de mejora y desafíos enfrentados.
- Lecciones aprendidas sobre emprendimiento e innovación.

4. Evaluación del Impacto Social y Ambiental del Proyecto

- Análisis de los beneficios sociales generados por el proyecto.
- Consideración del impacto ambiental y sostenibilidad.
- Propuestas para ampliar y mejorar el impacto del proyecto.

5. Planificación de Acciones Futuras como Agentes de Cambio

- Definición de metas personales y colectivas para continuar emprendiendo.
- Diseño de estrategias para implementar nuevos proyectos o mejorar existentes.
- Compromisos individuales para seguir siendo agentes de cambio en la comunidad.

Actividades

Presentación Final del Proyecto

Objetivo: Presentar de manera clara y organizada el proyecto final, utilizando recursos visuales y orales adecuados.

Descripción paso a paso:

- Los estudiantes preparan y organizan su presentación apoyándose en recursos visuales diseñados previamente.
- Se asigna un orden de presentación y se establece un tiempo límite (5-7 minutos por grupo o estudiante).
- Cada estudiante o grupo expone su proyecto ante sus compañeros y docentes.
- Se abre espacio para preguntas y retroalimentación del público.

Organización: Individual o en grupos, según el formato del proyecto.

Producto esperado: Presentación oral con apoyo visual del proyecto final.

Duración estimada: 2 sesiones de 50 minutos.

Diario de Reflexión Personal

Objetivo: Analizar y reflexionar sobre el aprendizaje obtenido durante el curso, identificando fortalezas y áreas de mejora.

Descripción paso a paso:

- Cada estudiante escribe un texto reflexivo donde describa qué aprendió, qué habilidades desarrolló y qué dificultades enfrentó.
- Se invita a identificar tres fortalezas y tres aspectos a mejorar en su proceso emprendedor.
- Se comparte en parejas o grupos pequeños para enriquecer la reflexión con comentarios de sus compañeros.

Organización: Individual inicialmente, luego en parejas o grupos pequeños.

Producto esperado: Texto de reflexión personal y registro de intercambio con compañeros.

Duración estimada: 1 sesión de 50 minutos.

Mapa de Impacto Social y Ambiental

Objetivo: Evaluar el impacto social y ambiental del proyecto final y proponer acciones para su mejora.

Descripción paso a paso:

- Los estudiantes identifican y registran en un mapa o esquema los efectos positivos y negativos de su proyecto en la comunidad y en el medio ambiente.
- Discuten en grupo posibles mejoras o ampliaciones para aumentar el impacto positivo o reducir efectos negativos.
- Elaboran una lista de acciones concretas para implementar dichas mejoras.

Organización: Grupos de trabajo o equipos de proyecto.

Producto esperado: Mapa o esquema de impacto con propuesta de acciones de mejora.

Duración estimada: 1 sesión de 50 minutos.

Plan de Acción Futuro como Agente de Cambio

Objetivo: Planificar acciones futuras estableciendo metas y estrategias para continuar desarrollando proyectos innovadores.

Descripción paso a paso:

- Los estudiantes definen metas personales y de grupo para seguir emprendiendo y generando impacto en su comunidad.
- Diseñan un plan que incluya actividades, recursos necesarios, plazos y responsables.
- Comparten su plan con el grupo para recibir retroalimentación y comprometerse públicamente.

Organización: Individual o grupos según el interés y tipo de proyecto.

Producto esperado: Documento o presentación con plan de acción futuro.

Duración estimada: 1 sesión de 50 minutos.

Evaluación**Evaluación Diagnóstica**

Qué se evalúa: Conocimientos previos y expectativas sobre presentación de proyectos y reflexión del aprendizaje.

Cómo se evalúa: Encuesta breve o lluvia de ideas inicial sobre habilidades para presentar y reflexionar.

Instrumento sugerido: Cuestionario escrito o discusión guiada en clase.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en la preparación de la presentación, reflexión personal y elaboración del mapa de impacto.

Cómo se evalúa: Observación del docente, revisión de borradores, retroalimentación entre pares.

Instrumento sugerido: Rúbricas para presentaciones y reflexiones, listas de cotejo para actividades participativas.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Calidad y claridad de la presentación final, profundidad de la reflexión, análisis del impacto y plan de acción futuro.

Cómo se evalúa: Presentación oral y visual ante la clase, entrega escrita o digital de reflexiones, mapa de impacto y plan de acción.

Instrumento sugerido: Rúbrica integral que considere comunicación, contenido, análisis crítico y planificación.