

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en Economía, Administración y Contaduría

Economía, Administración & Contaduría | para estudiantes universitarios | 16 semanas

Descripción del Curso

Este curso ofrece una comprensión integral de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y su aplicación estratégica en las áreas de Economía, Administración y Contaduría. A lo largo de 16 semanas, los estudiantes explorarán desde los fundamentos tecnológicos hasta las herramientas digitales avanzadas que potencian la gestión empresarial, la toma de decisiones y el análisis financiero.

Dirigido a estudiantes universitarios de las áreas mencionadas, el curso combina teoría y práctica mediante el uso de plataformas digitales, software especializado y análisis de casos reales. Se enfatiza un enfoque metodológico activo, donde los alumnos desarrollan habilidades para integrar las TIC en procesos administrativos y contables, optimizando la eficiencia organizacional.

Al finalizar, los estudiantes serán capaces de dominar las principales tecnologías digitales aplicadas al ámbito económico y administrativo, evaluar su impacto en la gestión empresarial y utilizar herramientas TIC para resolver problemas complejos, facilitando la innovación y competitividad en sus futuros entornos laborales.

Objetivos Generales

- Comprender los conceptos fundamentales y la evolución de las TIC en el ámbito económico y administrativo.
- Aplicar herramientas digitales para la gestión y análisis de información contable y financiera.
- Evaluar el impacto de las TIC en la innovación y competitividad de las organizaciones.
- Desarrollar estrategias tecnológicas que optimicen procesos administrativos y contables.
- Comunicar resultados y propuestas utilizando recursos digitales de manera clara y efectiva.

Competencias

- Analizar críticamente las tecnologías digitales y su impacto en los procesos económicos y administrativos.
- Aplicar herramientas TIC para la gestión contable, financiera y administrativa eficiente.
- Integrar soluciones tecnológicas en la toma de decisiones empresariales basadas en datos.
- Diseñar estrategias digitales que optimicen los recursos y procesos organizacionales.
- Evaluar riesgos y ventajas de la implementación de TIC en distintos contextos económicos y administrativos.
- Comunicar de manera efectiva información técnica y resultados financieros utilizando plataformas digitales.

Requerimientos

- Conocimientos básicos en economía, administración y contabilidad.
- Uso básico de computadoras y navegación en internet.
- Acceso a computadora con conexión a internet estable.
- Software de oficina (procesador de texto, hojas de cálculo).
- Disposición para el aprendizaje colaborativo y manejo de plataformas digitales educativas.

Unidades del Curso

Unidad 1: Introducción a las TIC en Economía, Administración y Contaduría

Unidad 2: Infraestructura tecnológica y sistemas de información

Unidad 3: Herramientas digitales para la gestión administrativa

Unidad 4: TIC en la contabilidad y finanzas

Unidad 5: Bases de datos y gestión de la información

Unidad 6: Comercio electrónico y marketing digital

Unidad 7: Seguridad informática y riesgos en las TIC

Unidad 8: Análisis de datos y toma de decisiones

Unidad 9: Innovación tecnológica y competitividad empresarial

Unidad 10: Legislación y ética en el uso de las TIC

Unidad 11: Gestión de proyectos tecnológicos

Unidad 12: Plataformas colaborativas y comunicación digital

Unidad 13: Transformación digital en las organizaciones

Unidad 14: Big Data y análisis predictivo

Unidad 15: Tendencias emergentes en TIC

Unidad 16: Proyecto integrador de aplicación TIC

