

Seguridad en Redes Sociales: Protege tu Identidad Digital

Tecnología e Informática | Informática | para estudiantes de secundaria (12-15 años) | 16 semanas

Descripción del Curso

Este curso está diseñado para que estudiantes de secundaria comprendan la importancia de la seguridad en las redes sociales y aprendan a proteger su identidad y privacidad en el entorno digital. A lo largo de 16 semanas, se abordarán conceptos clave sobre el uso responsable de estas plataformas, riesgos comunes, y estrategias prácticas para evitar amenazas como el ciberacoso, el robo de información y la suplantación de identidad.

El curso está dirigido a jóvenes de 12 a 15 años que utilizan redes sociales de manera frecuente o están interesados en entender cómo navegar de forma segura en internet. Se empleará un enfoque metodológico participativo y práctico, combinando exposiciones, análisis de casos reales, actividades interactivas y simulaciones para fomentar el pensamiento crítico y la aplicación de buenas prácticas.

Al finalizar, los estudiantes serán capaces de identificar riesgos y amenazas en redes sociales, configurar adecuadamente sus perfiles para reforzar la privacidad, reconocer comportamientos peligrosos, y aplicar estrategias para protegerse y actuar frente a incidentes relacionados con su seguridad digital.

Objetivos Generales

- Comprender los conceptos fundamentales de seguridad digital aplicados a redes sociales.
- Identificar las principales amenazas y riesgos presentes en plataformas sociales y sus consecuencias.
- Desarrollar habilidades para configurar y manejar adecuadamente las opciones de privacidad.
- Promover conductas responsables y éticas en el uso de redes sociales.
- Implementar estrategias para proteger la identidad y datos personales frente a posibles ataques cibernéticos.

Competencias

- Identificar y analizar riesgos comunes asociados al uso de redes sociales.
- Aplicar configuraciones de privacidad adecuadas en diferentes plataformas digitales.
- Reconocer y actuar responsablemente frente a situaciones de ciberacoso y suplantación de identidad.
- Demostrar habilidades para proteger la información personal y evitar compartir datos sensibles.
- Utilizar estrategias para mantener una conducta digital segura y respetuosa en redes sociales.
- Evaluar críticamente la información y fuentes presentes en redes sociales para evitar engaños y fraudes.

Requerimientos

- Conocimientos básicos sobre el uso de computadoras y navegación en internet.

- Acceso a dispositivos con conexión a internet para realizar actividades prácticas.
- Cuenta activa en al menos una red social (opcional, para prácticas guiadas).
- Material didáctico proporcionado por el docente, como guías y videos explicativos.

Unidades del Curso

Unidad 1: Introducción a las Redes Sociales y su Impacto

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de definir qué son las redes sociales y describir su evolución histórica utilizando ejemplos actuales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de clasificar los diferentes tipos de redes sociales según su función y público objetivo.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar la importancia de las redes sociales en la vida cotidiana de los jóvenes, identificando tanto beneficios como riesgos asociados.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar cómo el uso de redes sociales puede afectar la identidad digital y la privacidad personal.

Contenidos Temáticos

1. ¿Qué son las redes sociales?

- Definición de redes sociales: Plataformas digitales que permiten la interacción, comunicación y compartición de contenidos entre usuarios.
- Componentes básicos: perfiles, conexiones, publicaciones, comentarios y funciones interactivas.
- Ejemplos actuales: Facebook, Instagram, TikTok, Twitter, WhatsApp.

2. Evolución histórica de las redes sociales

- Primeras formas de comunicación digital: correo electrónico y foros en línea.
- Nacimiento de las primeras redes sociales: Friendster, MySpace.
- Expansión y diversificación: aparición de Facebook, Twitter, Instagram y TikTok.
- Impacto de la tecnología móvil y aplicaciones en la popularización de redes sociales.
- Tendencias actuales: redes sociales basadas en video, mensajería instantánea y comunidades temáticas.

3. Clasificación de redes sociales según función y público objetivo

- Redes sociales generalistas: Facebook, Instagram, TikTok.
- Redes profesionales: LinkedIn.
- Redes para compartir contenido multimedia: YouTube, Pinterest, Snapchat.

- Redes de mensajería instantánea: WhatsApp, Telegram.
- Redes temáticas o especializadas: Goodreads (lectores), Strava (deportes), Twitch (videojuegos).

4. Importancia de las redes sociales en la vida cotidiana de los jóvenes

- Beneficios: comunicación rápida, acceso a información, expresión personal, creación de comunidades.
- Riesgos asociados: ciberacoso, adicción, exposición a información falsa o peligrosa.
- Ejemplos de uso positivo y negativo de redes sociales entre jóvenes.

5. Impacto de las redes sociales en la identidad digital y la privacidad personal

- Concepto de identidad digital: conjunto de información que un usuario genera y comparte en línea.
- Cómo se construye la identidad digital a través de publicaciones, fotos, comentarios y perfiles.
- Riesgos para la privacidad: exposición no deseada, datos personales vulnerables, suplantación de identidad.
- Buenas prácticas para proteger la privacidad y cuidar la identidad digital.

Actividades

Actividad 1: Línea del tiempo de las redes sociales

Objetivo: Definir qué son las redes sociales y describir su evolución histórica utilizando ejemplos actuales.

Descripción:

- El docente presenta una breve introducción sobre la historia de las redes sociales.
- Los estudiantes investigan en grupos pequeños los hitos principales en la evolución de las redes sociales, buscando fechas y características de cada plataforma.
- Cada grupo elabora una línea del tiempo en cartulina o digital, colocando fechas, nombres y datos clave.
- Presentan sus líneas del tiempo al resto de la clase explicando cada etapa.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Línea del tiempo visual y presentación oral.

Duración estimada: 90 minutos.

Actividad 2: Clasificación y análisis de redes sociales

Objetivo: Clasificar los diferentes tipos de redes sociales según su función y público objetivo.

Descripción:

- El docente entrega una lista de diferentes redes sociales (incluyendo algunas menos conocidas).
- Los estudiantes, en parejas, investigan la función principal y público objetivo de cada red social.
- Luego clasifican las redes en categorías según la función (generalistas, profesionales, multimedia, mensajería, temáticas).
- Discuten en plenaria las diferencias y usos de cada tipo de red.

Organización: Parejas.

Producto esperado: Tabla de clasificación con descripción breve de cada red social.

Duración estimada: 60 minutos.

Actividad 3: Debate sobre beneficios y riesgos de las redes sociales

Objetivo: Explicar la importancia de las redes sociales en la vida cotidiana de los jóvenes, identificando beneficios y riesgos.

Descripción:

- El docente plantea preguntas para reflexionar: ¿Qué beneficios te aportan las redes sociales? ¿Qué riesgos has observado o vivido?
- Se forman dos grupos: uno para argumentar los beneficios y otro los riesgos.
- Cada grupo prepara sus argumentos basados en ejemplos reales o situaciones conocidas.
- Se realiza un debate moderado donde cada grupo expone y responde.
- Al final, se reflexiona sobre el uso responsable y equilibrado de las redes sociales.

Organización: Grupos grandes (divididos en dos equipos).

Producto esperado: Participación en debate y síntesis escrita de conclusiones.

Duración estimada: 60 minutos.

Actividad 4: Análisis de identidad digital y privacidad personal

Objetivo: Analizar cómo el uso de redes sociales puede afectar la identidad digital y la privacidad personal.

Descripción:

- El docente explica conceptos básicos de identidad digital y privacidad.
- Los estudiantes, individualmente, revisan su propio perfil o simulan crear uno, identificando qué tipo de información comparten.
- En grupos pequeños discuten qué información podría ser riesgosa y cómo protegerla.
- Elaboran un cartel o infografía con recomendaciones para cuidar la privacidad y la identidad digital.

Organización: Individual para reflexión y grupos pequeños para discusión y creación.

Producto esperado: Infografía o cartel con buenas prácticas para proteger la identidad digital.

Duración estimada: 90 minutos.

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre redes sociales, tipos y uso habitual.

Cómo se evalúa: Cuestionario breve con preguntas abiertas y de opción múltiple.

Instrumento sugerido: Formato impreso o digital de preguntas iniciales sobre redes sociales.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en comprensión de la evolución, clasificación, beneficios, riesgos, y conceptos de identidad digital.

Cómo se evalúa: Observación de participación en actividades, revisión de líneas del tiempo, tablas clasificatorias, debates y carteles.

Instrumento sugerido: Rúbrica con criterios para evaluar calidad del contenido, claridad en exposición, trabajo colaborativo y reflexión crítica.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Logro de los objetivos de la unidad: definición, evolución, clasificación, importancia, y análisis de identidad digital y privacidad.

Cómo se evalúa: Proyecto final individual o en parejas que incluya:

- Un texto explicativo sobre qué son las redes sociales y su evolución.
- Una tabla clasificatoria de tipos de redes sociales.
- Un análisis breve de los beneficios y riesgos para jóvenes.
- Recomendaciones personales para proteger la identidad digital y la privacidad.

Instrumento sugerido: Lista de cotejo o rúbrica que valore comprensión, análisis crítico y aplicación de conceptos.

Unidad 2: Conceptos Básicos de Seguridad Digital

Unidad 3: Riesgos y Amenazas en Redes Sociales

Unidad 4: Privacidad y Configuración de Seguridad

Unidad 5: Identidad Digital y Reputación en Línea

Unidad 6: Ciberacoso y cómo Prevenirlo

Unidad 7: Protección de Datos Personales

Unidad 8: Uso Responsable y Ético de las Redes Sociales

Unidad 9: Reconocimiento de Noticias Falsas y Fraudes Digitales

Unidad 10: Herramientas y Recursos para la Seguridad Digital

Unidad 11: Actuación ante Incidentes de Seguridad

Unidad 12: Taller Práctico de Configuración de Privacidad

Unidad 13: Simulación de Situaciones de Riesgo

Unidad 14: Proyecto de Identidad Digital Segura

Unidad 15: Evaluación Integral del Curso

Unidad 16: Reflexión y Compromiso con la Seguridad Digital