

Fundamentos del Diseño Gráfico: Teoría y Práctica Creativa

Bellas artes | Diseño | para estudiantes universitarios | 16 semanas

Descripción del Curso

Este curso ofrece una introducción integral a los fundamentos del diseño gráfico, explorando tanto los principios teóricos como las herramientas prácticas esenciales para la comunicación visual efectiva. Su propósito es formar estudiantes universitarios en la comprensión profunda de los elementos que conforman el lenguaje visual, el proceso creativo y la aplicación de técnicas de diseño en diversos contextos artísticos y comerciales.

Dirigido a estudiantes de Bellas Artes y Diseño, este curso combina exposiciones teóricas con actividades prácticas y proyectos que fomentan la experimentación y el desarrollo de un pensamiento crítico y creativo. Se adopta un enfoque metodológico activo, donde los estudiantes aplican conceptos mediante ejercicios y análisis de casos reales, promoviendo la reflexión sobre el impacto visual y cultural del diseño.

Al finalizar el curso, los estudiantes habrán adquirido habilidades para conceptualizar, planificar y ejecutar piezas de diseño gráfico coherentes y funcionales, manejando herramientas básicas, comprenden la importancia de la composición, el color, la tipografía y la imagen, y estarán preparados para continuar su formación en áreas especializadas del diseño visual.

Objetivos Generales

- Identificar y describir los elementos y principios básicos del diseño gráfico aplicados en diferentes contextos visuales.
- Aplicar técnicas de composición, color y tipografía para desarrollar piezas gráficas coherentes y efectivas.
- Crear proyectos visuales que integren aspectos conceptuales y técnicos del diseño gráfico.
- Evaluar críticamente propuestas de diseño utilizando criterios estéticos y funcionales.
- Gestionar el proceso creativo desde la conceptualización hasta la presentación final de un proyecto gráfico.

Competencias

- Analizar y aplicar los principios fundamentales del diseño gráfico en la creación de piezas visuales.
- Utilizar herramientas básicas de diseño digital para la producción de gráficos y composiciones visuales.
- Desarrollar proyectos de diseño que integren elementos como tipografía, color e imagen de manera armónica y funcional.
- Interpretar y evaluar críticamente trabajos de diseño propios y ajenos desde una perspectiva estética y comunicativa.

- Planificar y gestionar procesos creativos orientados a resolver problemas comunicativos mediante el diseño gráfico.

Requerimientos

- Conocimientos básicos en manejo de software de diseño (opcional, pero recomendable).
- Acceso a computadora con programas de diseño gráfico (ej. Adobe Photoshop, Illustrator o software libre equivalente).
- Material de dibujo básico (lápices, reglas, papel) para bocetos y ejercicios manuales.
- Interés por las artes visuales y la comunicación.

Unidades del Curso

Unidad 1: Introducción al diseño gráfico y su contexto

Unidad 2: Elementos fundamentales del diseño visual

Unidad 3: Principios del diseño y composición

Unidad 4: Teoría del color y su aplicación en diseño

Unidad 5: Tipografía: forma, función y legibilidad

Unidad 6: Imagen y fotografía en el diseño gráfico

Unidad 7: Herramientas digitales básicas para el diseño gráfico

Unidad 8: Proceso creativo y conceptualización en diseño

Unidad 9: Diseño de identidad visual y branding básico

Unidad 10: Diseño editorial: composición y maquetación

Unidad 11: Diseño para medios digitales y multimedia

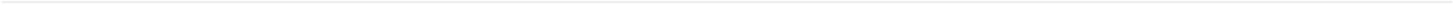
Unidad 12: Comunicación visual y mensaje gráfico

Unidad 13: Evaluación y crítica de proyectos gráficos

Unidad 14: Proyecto integrador I: Conceptualización y bocetaje

Unidad 15: Proyecto integrador II: Desarrollo digital y producción

Unidad 16: Presentación final y retroalimentación



Generado con EdutekaLab — edutekalab.co