

Lean Canvas: Diseña y Valida tu Emprendimiento

Tecnología e Informática | Tecnología | para estudiantes de secundaria (12-15 años) | 4 semanas

Descripción del Curso

Este curso introduce a los estudiantes de 12 a 15 años en el uso del Lean Canvas como una herramienta visual para organizar, analizar y mejorar una idea de emprendimiento. A lo largo de cuatro semanas, los estudiantes comprenderán cómo identificar una necesidad o problema de su entorno, reconocer a sus posibles usuarios o clientes y proponer una solución creativa, viable y responsable.

El curso está dirigido a estudiantes de secundaria del área de Tecnología e Informática, con o sin experiencia previa en emprendimiento. Se desarrollará mediante un enfoque práctico, participativo y basado en proyectos, combinando explicaciones breves, trabajo colaborativo, análisis de ejemplos, actividades de investigación y procesos de retroalimentación. Los estudiantes trabajarán progresivamente en un Lean Canvas relacionado con una idea propia o grupal.

Al finalizar, los estudiantes podrán explicar los componentes principales del Lean Canvas, formular un problema, definir una propuesta de valor, identificar segmentos de clientes, plantear soluciones, analizar recursos y costos básicos, y establecer indicadores sencillos para evaluar su idea. Como producto final, presentarán un Lean Canvas completo y una breve exposición de su emprendimiento, justificando sus decisiones con información obtenida de posibles usuarios.

Objetivos Generales

- Reconocer los nueve componentes del Lean Canvas y explicar la función de cada uno dentro de un modelo de emprendimiento.
- Analizar una necesidad del entorno y formular un problema concreto que pueda ser atendido mediante una solución tecnológica o innovadora.
- Diseñar un Lean Canvas inicial que incluya problema, segmentos de clientes, propuesta única de valor, solución, canales, fuentes de ingresos, estructura de costos, métricas clave y ventaja especial.
- Validar los principales supuestos de su emprendimiento mediante entrevistas, encuestas u observaciones, y ajustar el Lean Canvas a partir de los resultados.
- Presentar y argumentar una propuesta de emprendimiento utilizando lenguaje claro, evidencias básicas y recursos visuales.

Competencias

- Identifica problemas o necesidades de su entorno y los relaciona con posibles oportunidades de emprendimiento.
- Describe con claridad un segmento de usuarios o clientes y reconoce sus características, intereses y necesidades.
- Construye y utiliza los nueve componentes del Lean Canvas para organizar una idea de emprendimiento.

- Propone soluciones creativas y una propuesta de valor coherente con el problema identificado.
- Recoge y analiza opiniones básicas de posibles usuarios mediante preguntas, entrevistas o encuestas sencillas.
- Comunica y argumenta su modelo de negocio mediante una presentación clara, organizada y apoyada en recursos visuales.

Requerimientos

- Conocimientos básicos de lectura, escritura, comunicación oral y uso responsable de herramientas digitales.
- Interés por resolver problemas de la comunidad escolar, familiar o local.
- Cuaderno, lápiz, colores o marcadores y hojas de trabajo.
- Acceso opcional a computador, tableta o teléfono con herramientas de edición de texto, presentaciones o pizarras digitales.
- Plantilla impresa o digital del Lean Canvas.
- Ejemplos sencillos de productos, servicios y emprendimientos cercanos a los estudiantes.
- Acceso a compañeros, familiares o miembros de la comunidad para realizar entrevistas o encuestas breves.

Unidades del Curso

Unidad 1: Introducción al emprendimiento y al Lean Canvas

Unidad 2: Problema, clientes y propuesta de valor

Unidad 3: Diseño y validación de la solución

Unidad 4: Modelo completo y presentación del emprendimiento