

# Desarrollo, mercado y producción: dinámicas económicas en Colombia y los pueblos indígenas

Ciencias Sociales | Economía | para estudiantes de media (15-17 años) | 4 semanas

## Descripción del Curso

Este curso explora las complejas dinámicas económicas que configuran el desarrollo de Colombia, con un énfasis especial en la interacción entre los planes de desarrollo nacionales, el funcionamiento del mercado y la economía de los pueblos indígenas. Está diseñado para estudiantes de educación media que desean comprender cómo las políticas económicas y sociales influyen en el bienestar y el crecimiento del país, así como en la preservación y desarrollo de las comunidades indígenas.

A lo largo de cuatro semanas, se abordarán conceptos fundamentales de economía y su aplicación en contextos reales, mediante un enfoque didáctico que combina análisis teórico con estudios de caso, trabajo colaborativo y actividades reflexivas. El curso invita a los estudiantes a analizar críticamente las estructuras económicas y a valorar la diversidad cultural y productiva de Colombia.

Al finalizar, los estudiantes serán capaces de identificar la importancia de los planes de desarrollo, entender el funcionamiento del mercado, analizar las cuentas nacionales y reconocer las particularidades de la economía y producción en los pueblos indígenas, contextualizando estos conocimientos dentro del marco social y económico colombiano.

## Objetivos Generales

- Describir los principales planes de desarrollo implementados en Colombia y su impacto económico y social.
- Explicar los conceptos fundamentales del mercado y su funcionamiento en contextos reales.
- Interpretar la información básica contenida en las cuentas nacionales para comprender la economía colombiana.
- Analizar la producción económica de los pueblos indígenas y su relación con el desarrollo sostenible.
- Evaluar críticamente las dinámicas económicas nacionales desde una perspectiva social y cultural.

## Competencias

- Analizar los planes de desarrollo como instrumentos clave para el crecimiento económico y social de Colombia.
- Comprender y explicar el funcionamiento básico del mercado y sus elementos en el contexto colombiano.
- Interpretar las cuentas nacionales y su relevancia para medir la economía del país.
- Identificar las características y particularidades de la producción económica en los pueblos indígenas.
- Relacionar los conceptos económicos con las realidades sociales y culturales de Colombia.
- Desarrollar pensamiento crítico respecto a las dinámicas económicas y su impacto en diferentes comunidades.

## Requerimientos

- Conocimientos básicos de geografía e historia de Colombia.
- Habilidades básicas para la lectura comprensiva y análisis de textos.
- Acceso a recursos audiovisuales y bibliográficos recomendados por el docente.
- Material para tomar apuntes y realizar trabajos escritos o digitales.

## Unidades del Curso

### Unidad 1: Introducción a los planes de desarrollo en Colombia

#### Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar la estructura y los objetivos principales de los planes de desarrollo en Colombia utilizando ejemplos recientes.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar cómo los planes de desarrollo influyen en la economía y la sociedad colombiana mediante el análisis de casos prácticos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comparar diferentes planes de desarrollo implementados en Colombia evaluando su impacto económico y social.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de interpretar información básica sobre los planes de desarrollo para relacionarla con las dinámicas económicas nacionales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar críticamente la aplicación práctica de los planes de desarrollo desde una perspectiva social y cultural.

#### Contenidos Temáticos

##### 1. Introducción a los planes de desarrollo en Colombia

- Definición y propósito de los planes de desarrollo: se explicará qué son los planes de desarrollo y cuál es su función dentro del gobierno y la sociedad colombiana.
- Contexto histórico y legal: breve reseña sobre la evolución de los planes de desarrollo en Colombia y la normatividad que los regula.

##### 2. Estructura y objetivos principales de los planes de desarrollo

- Componentes estructurales: análisis de las partes que conforman un plan de desarrollo (diagnóstico, objetivos, estrategias, metas, indicadores).
- Objetivos generales y específicos: identificación de los objetivos que guían los planes, enfocados en desarrollo económico, social y ambiental.

- Ejemplos recientes: estudio de planes de desarrollo vigentes, como el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 y otros planes departamentales o municipales.

### **3. Influencia de los planes de desarrollo en la economía y la sociedad colombiana**

- Análisis del impacto económico: cómo los planes orientan inversiones, generación de empleo y crecimiento económico.
- Impacto social y cultural: efectos en la inclusión social, derechos de pueblos indígenas, educación y bienestar comunitario.
- Casos prácticos: revisión de proyectos o iniciativas concretas que surgen de los planes y su efecto en comunidades específicas.

### **4. Comparación entre diferentes planes de desarrollo**

- Criterios de comparación: indicadores económicos, sociales y ambientales para evaluar planes.
- Análisis crítico de diferencias y similitudes: enfoque en prioridades, metodologías y resultados obtenidos.
- Reflexión sobre lecciones aprendidas y mejores prácticas.

### **5. Interpretación y análisis crítico de la aplicación práctica de los planes de desarrollo**

- Lectura e interpretación de documentos básicos: cómo identificar información clave para relacionar con dinámicas económicas nacionales.
- Perspectiva social y cultural: evaluación crítica de la participación de comunidades y respeto por la diversidad cultural, especialmente pueblos indígenas.
- Desafíos y oportunidades en la implementación: factores que facilitan o dificultan el cumplimiento de los planes.

## **Actividades**

### **Actividad 1: Mapa conceptual de los planes de desarrollo**

**Objetivo:** Identificar la estructura y los objetivos principales de los planes de desarrollo en Colombia utilizando ejemplos recientes.

#### **Descripción:**

- Los estudiantes investigan en grupos pequeños las partes principales de un plan de desarrollo y sus objetivos.
- Utilizando un ejemplo reciente (como el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022), elaboran un mapa conceptual que refleje la estructura y los objetivos.
- Presentan el mapa en plenaria y discuten las similitudes y diferencias entre los planes estudiados.

**Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes

**Producto esperado:** Mapa conceptual grupal

**Duración estimada:** 90 minutos

### **Actividad 2: Análisis de caso práctico**

**Objetivo:** Explicar cómo los planes de desarrollo influyen en la economía y la sociedad colombiana mediante el análisis de casos prácticos.

**Descripción:**

- Se entrega a los estudiantes un caso práctico que describe un proyecto derivado de un plan de desarrollo (por ejemplo, un programa de desarrollo rural o un proyecto de inclusión social en una comunidad indígena).
- En parejas, analizan el caso, identificando el impacto económico, social y cultural.
- Elaboran un informe breve que explique la influencia del plan en el caso estudiado y exponen sus conclusiones al grupo.

**Organización:** Parejas

**Producto esperado:** Informe escrito y presentación oral breve

**Duración estimada:** 90 minutos

### **Actividad 3: Comparación y debate sobre planes de desarrollo**

**Objetivo:** Comparar diferentes planes de desarrollo implementados en Colombia evaluando su impacto económico y social.

**Descripción:**

- Se asignan diferentes planes de desarrollo a grupos pequeños (pueden ser planes nacionales, departamentales o municipales).
- Cada grupo investiga los objetivos, estrategias y resultados de su plan asignado.
- Preparan una tabla comparativa con indicadores clave y luego participan en un debate guiado sobre los impactos y efectividad de cada plan.

**Organización:** Grupos de 4 estudiantes

**Producto esperado:** Tabla comparativa y participación en debate

**Duración estimada:** 120 minutos

### **Actividad 4: Análisis crítico y propuesta de mejora**

**Objetivo:** Analizar críticamente la aplicación práctica de los planes de desarrollo desde una perspectiva social y cultural.

**Descripción:**

- Los estudiantes trabajan individualmente para revisar un resumen ejecutivo de un plan de desarrollo y evaluar cómo se han incluido aspectos sociales y culturales, especialmente en relación con pueblos indígenas.
- Elaboran un ensayo breve donde proponen mejoras para que el plan sea más inclusivo y efectivo con respecto a la diversidad cultural y social.
- Se comparte una selección de propuestas en clase para discusión colectiva.

**Organización:** Individual

**Producto esperado:** Ensayo crítico

**Duración estimada:** 90 minutos

## Evaluación

### Evaluación diagnóstica

**Qué se evalúa:** Conocimientos previos sobre planes de desarrollo y su relación con la economía y sociedad colombiana.

**Cómo se evalúa:** Cuestionario breve con preguntas abiertas y de opción múltiple sobre conceptos básicos.

**Instrumento sugerido:** Test escrito o digital al inicio de la unidad.

### Evaluación formativa

**Qué se evalúa:** Comprensión de la estructura, objetivos y aplicación práctica mediante actividades de análisis y comparación.

**Cómo se evalúa:** Revisión y retroalimentación de los mapas conceptuales, informes de análisis de casos, tablas comparativas y ensayos críticos.

**Instrumento sugerido:** Rúbricas específicas para cada actividad que valoren claridad, profundidad del análisis y capacidad crítica.

### Evaluación sumativa

**Qué se evalúa:** Capacidad del estudiante para identificar, explicar, comparar, interpretar y analizar críticamente los planes de desarrollo.

**Cómo se evalúa:** Examen escrito que incluya preguntas de desarrollo, análisis de casos y preguntas de comparación, junto con la entrega de un ensayo final que integre los aprendizajes de la unidad.

**Instrumento sugerido:** Prueba escrita y rúbrica para evaluación del ensayo.

## Unidad 2: Fundamentos del mercado y su funcionamiento en Colombia

### Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de definir los conceptos básicos del mercado, la oferta y la demanda, aplicándolos a ejemplos concretos del contexto colombiano.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y describir el papel de los principales agentes económicos en Colombia, evaluando su impacto en la dinámica del mercado local.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar situaciones cotidianas para explicar cómo las interacciones entre oferta y demanda afectan los precios y la disponibilidad de bienes en Colombia.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de interpretar información económica básica relacionada con el mercado colombiano para comprender su influencia en la vida diaria de diferentes comunidades.

### Contenidos Temáticos

## 1. Introducción a los conceptos básicos del mercado

- **Definición y función del mercado:** Se explicará qué es un mercado, su propósito principal y cómo facilita el intercambio de bienes y servicios.
- **Oferta y demanda:** Conceptos fundamentales, definición de oferta y demanda, y cómo estas fuerzas determinan el precio y la cantidad de bienes.
- **Ejemplos de mercado en Colombia:** Análisis de mercados cotidianos en Colombia, como el mercado de alimentos, textiles y artesanías indígenas.

## 2. Agentes económicos y su papel en el mercado colombiano

- **Consumidores:** Quiénes son, sus necesidades y cómo influyen en la demanda.
- **Productores:** Definición y tipos (agricultores, industriales, artesanos indígenas), su rol en la oferta.
- **Intermediarios y el Estado:** Función de los comerciantes, distribuidores y regulación estatal en el mercado.
- **Comunidades indígenas y su participación económica:** Dinámicas específicas de producción y comercialización propias de pueblos indígenas en Colombia.

## 3. Dinámicas de oferta y demanda y su impacto en el mercado local

- **Interacción entre oferta y demanda:** Cómo se ajustan los precios según cambios en la oferta o la demanda.
- **Ejemplos prácticos en Colombia:** Caso de productos agrícolas, artesanías y bienes de consumo en diferentes regiones.
- **Factores que afectan la oferta y la demanda:** Temporadas de cosecha, cambios en gustos, políticas económicas, y eventos sociales o ambientales.
- **Impacto en precios y disponibilidad:** Cómo estas variaciones afectan la vida diaria de los consumidores y productores.

## 4. Interpretación de información económica básica relacionada con el mercado colombiano

- **Lectura de datos económicos simples:** Uso de gráficos, tablas y noticias para comprender la economía local.
- **Indicadores económicos básicos:** Inflación, precios al consumidor, producción agrícola y su relevancia.
- **Relación entre información económica y decisiones cotidianas:** Cómo la información económica influye en las decisiones de compra y producción.
- **Ejemplos de aplicación en comunidades indígenas y rurales:** Interpretación de datos para entender condiciones económicas específicas.

## Actividades

### Actividad 1: "Mercado en mi comunidad"

**Objetivo:** Definir los conceptos básicos del mercado, la oferta y la demanda aplicándolos a ejemplos concretos del contexto colombiano.

**Descripción:**

- Los estudiantes investigan un mercado local (real o virtual) cercano a su comunidad o región.
- Identifican los productos que se ofrecen, quiénes son los vendedores y compradores.
- Describen cómo se determina el precio de uno o dos productos, analizando factores de oferta y demanda.
- Presentan sus hallazgos en un breve informe o exposición oral, con ejemplos claros del contexto colombiano.

**Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes

**Producto esperado:** Informe escrito o presentación oral con análisis de mercado local.

**Duración estimada:** 2 sesiones de 45 minutos

**Actividad 2: "Mapa de agentes económicos"**

**Objetivo:** Identificar y describir el papel de los principales agentes económicos en Colombia, evaluando su impacto en la dinámica del mercado local.

**Descripción:**

- Los estudiantes elaboran un mapa visual o esquema donde ubiquen y describan a los agentes económicos (consumidores, productores, intermediarios, Estado).
- Incluyen ejemplos específicos de agentes según regiones o sectores económicos colombianos, incluyendo pueblos indígenas.
- Discuten en plenaria cómo cada agente influye en el funcionamiento del mercado y en la economía local.

**Organización:** Parejas o grupos pequeños

**Producto esperado:** Mapa visual o esquema presentado al grupo

**Duración estimada:** 1 sesión de 45 minutos

**Actividad 3: "Simulación de oferta y demanda"**

**Objetivo:** Analizar situaciones cotidianas para explicar cómo las interacciones entre oferta y demanda afectan los precios y la disponibilidad de bienes en Colombia.

**Descripción:**

- Se plantea una situación simulada basada en un producto típico colombiano (ej. café, yuca, artesanías).
- Los estudiantes representan diferentes roles: productores, consumidores, intermediarios.
- Se simula un cambio en la oferta o demanda (por ejemplo, una cosecha baja o un aumento en la demanda por festividades) y se discute cómo cambia el precio y la cantidad disponible.
- Se reflexiona sobre el impacto de estas variaciones en la economía local y en la vida cotidiana.

**Organización:** Grupos de 5-6 estudiantes

**Producto esperado:** Registro escrito o gráfico de la simulación y conclusiones grupales

**Duración estimada:** 1 sesión de 60 minutos

**Actividad 4: "Análisis de noticias económicas locales"**

**Objetivo:** Interpretar información económica básica relacionada con el mercado colombiano para comprender su influencia en la vida diaria de diferentes comunidades.

**Descripción:**

- Se seleccionan noticias recientes que informen sobre precios, producción o situaciones económicas en Colombia.
- Los estudiantes leen y analizan la noticia, identificando conceptos económicos básicos y su impacto en consumidores y productores.
- En grupo, elaboran un resumen que explique la noticia con sus propias palabras y cómo afecta a comunidades específicas, incluyendo pueblos indígenas si es posible.
- Se comparte y discuten los resúmenes para consolidar la comprensión y relación con la realidad local.

**Organización:** Individual o parejas

**Producto esperado:** Resumen escrito y presentación breve

**Duración estimada:** 1 sesión de 45 minutos

**Evaluación**

**Evaluación diagnóstica**

**Qué se evalúa:** Conocimientos previos sobre mercado, oferta, demanda y agentes económicos.

**Cómo se evalúa:** Cuestionario breve con preguntas abiertas y de selección múltiple sobre conceptos básicos y ejemplos cotidianos.

**Instrumento sugerido:** Prueba escrita o encuesta digital al inicio de la unidad.

**Evaluación formativa**

**Qué se evalúa:** Progreso en la comprensión y aplicación de conceptos durante las actividades.

**Cómo se evalúa:** Observación directa durante actividades, revisión de productos parciales (mapas, informes, resúmenes) y retroalimentación en grupo.

**Instrumento sugerido:** Rúbricas para evaluar participación, claridad en la exposición de ideas y aplicación de conceptos económicos.

**Evaluación sumativa**

**Qué se evalúa:** Capacidad para definir conceptos, describir agentes económicos, analizar interacción oferta-demanda y interpretar información económica aplicada al contexto colombiano.

**Cómo se evalúa:** Examen escrito o proyecto final que incluya análisis de un mercado local, identificación de agentes, explicación de dinámicas de oferta y demanda y análisis de información económica básica.

**Instrumento sugerido:** Prueba escrita con preguntas teóricas y aplicación práctica; o presentación de un proyecto integrador.

**Unidad 3: Cuentas nacionales y medición de la economía colombiana**

## Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y definir los principales indicadores de las cuentas nacionales, como el Producto Interno Bruto (PIB), bajo la guía del docente.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de interpretar datos económicos básicos de las cuentas nacionales para explicar el estado actual de la economía colombiana en actividades prácticas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comparar diferentes indicadores económicos nacionales para evaluar su impacto en el desarrollo social y económico del país.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar cómo la producción económica de los pueblos indígenas se refleja en las cuentas nacionales y su relación con el desarrollo sostenible, a partir de estudios de caso.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar un informe breve que sintetice la medición económica de Colombia utilizando las cuentas nacionales, demostrando comprensión crítica y contextualizada.

## Contenidos Temáticos

### 1. Introducción a las cuentas nacionales

- **Concepto y importancia:** Qué son las cuentas nacionales, su función en la economía y por qué son importantes para entender el desarrollo económico de un país.
- **Instituciones responsables en Colombia:** Presentación del DANE y su rol en la elaboración y publicación de las cuentas nacionales.

### 2. Principales indicadores económicos de las cuentas nacionales

- **Producto Interno Bruto (PIB):** Definición, componentes (consumo, inversión, gasto público, exportaciones e importaciones), tipos de PIB (nominal, real y per cápita), y su interpretación básica.
- **Producto Nacional Bruto (PNB):** Diferencias con el PIB y su significado.
- **Ingreso Nacional:** Concepto y relación con el PIB.
- **Otros indicadores:** Índice de precios al consumidor (IPC), tasa de desempleo, balanza comercial.

### 3. Interpretación de datos económicos básicos

- **Fuentes de información:** Uso de datos oficiales del DANE y otras fuentes confiables.
- **Análisis de tendencias:** Cómo leer y analizar gráficos y tablas de PIB y otros indicadores económicos de Colombia en los últimos años.
- **Impacto de los indicadores en la economía:** Relación entre los datos y fenómenos económicos como crecimiento, recesión, inflación y empleo.

### 4. Comparación de indicadores económicos y su impacto en el desarrollo social y económico

- **Comparación entre indicadores:** Cómo comparar PIB con tasa de desempleo, inflación y otros indicadores para evaluar la salud económica del país.

- **Impactos sociales:** Análisis de cómo los indicadores reflejan las condiciones de vida, pobreza y desigualdad en Colombia.
- **Contexto regional:** Breve comparación con indicadores de otros países latinoamericanos para entender el posicionamiento de Colombia.

## 5. Producción económica de los pueblos indígenas y su reflejo en las cuentas nacionales

- **Características de la producción indígena:** Tipos de actividades económicas, relación con el territorio y sostenibilidad.
- **Estudios de caso:** Análisis de ejemplos concretos donde la producción indígena contribuye a la economía nacional y al desarrollo sostenible.
- **Desafíos para la inclusión en las cuentas nacionales:** Limitaciones y oportunidades para reflejar adecuadamente la economía indígena en las estadísticas oficiales.

## 6. Elaboración de un informe económico sobre la medición de la economía colombiana

- **Estructura del informe:** Introducción, desarrollo con análisis de indicadores, integración de la producción indígena, y conclusión.
- **Uso de fuentes y datos:** Cómo seleccionar y citar datos oficiales y estudios para sustentar el informe.
- **Redacción crítica y contextualizada:** Cómo expresar ideas de manera clara, argumentada y relacionada con la realidad colombiana.

## Actividades

### Actividad 1: Identificación y definición de indicadores de las cuentas nacionales

**Objetivo:** Identificar y definir los principales indicadores de las cuentas nacionales, como el PIB, bajo la guía del docente.

#### Descripción:

- El docente presenta una breve explicación sobre las cuentas nacionales y sus indicadores.
- Los estudiantes reciben una lista de términos económicos clave (PIB, PNB, IPC, tasa de desempleo, entre otros).
- En parejas, buscan definiciones claras y ejemplos simples para cada término, apoyándose en materiales proporcionados por el docente.
- Se realiza una puesta en común donde cada pareja explica un indicador al resto del grupo.

**Organización:** Parejas

**Producto esperado:** Lista con definiciones claras y ejemplos de los indicadores principales.

**Duración estimada:** 60 minutos

### Actividad 2: Interpretación práctica de datos económicos colombianos

**Objetivo:** Interpretar datos económicos básicos para explicar el estado actual de la economía colombiana.

**Descripción:**

- El docente entrega gráficos y tablas recientes del PIB, tasa de desempleo e inflación en Colombia.
- En grupos pequeños, los estudiantes analizan los datos para identificar tendencias y posibles causas.
- Cada grupo presenta un resumen oral explicando qué dicen los datos sobre la economía colombiana actualmente.

**Organización:** Grupos de 4 estudiantes

**Producto esperado:** Resumen oral con interpretación de datos económicos.

**Duración estimada:** 90 minutos

**Actividad 3: Comparación y análisis del impacto de indicadores económicos**

**Objetivo:** Comparar diferentes indicadores para evaluar su impacto en el desarrollo social y económico del país.

**Descripción:**

- Los estudiantes reciben conjuntos de datos que incluyen PIB per cápita, tasa de pobreza y desempleo en Colombia y otros países latinoamericanos.
- Individualmente, analizan la relación entre indicadores y escriben una reflexión breve sobre cómo estos afectan el desarrollo social.
- Se realiza una discusión guiada para compartir conclusiones y profundizar en la comprensión del impacto social de los indicadores.

**Organización:** Individual y luego grupal

**Producto esperado:** Reflexión escrita y participación en discusión.

**Duración estimada:** 75 minutos

**Actividad 4: Estudio de caso y análisis de la producción económica indígena**

**Objetivo:** Analizar cómo la producción de los pueblos indígenas se refleja en las cuentas nacionales y su relación con el desarrollo sostenible.

**Descripción:**

- El docente presenta uno o dos estudios de caso sobre actividades económicas de pueblos indígenas en Colombia.
- En grupos, los estudiantes analizan el contenido para identificar características económicas y su impacto en la sostenibilidad y la economía nacional.
- Elaboran un esquema o mapa conceptual que muestre la relación entre producción indígena, cuentas nacionales y desarrollo sostenible.
- Presentan sus esquemas al grupo y discuten los desafíos para la inclusión de estas actividades en las estadísticas oficiales.

**Organización:** Grupos de 4 estudiantes

**Producto esperado:** Esquema o mapa conceptual y presentación grupal.

**Duración estimada:** 90 minutos

## **Actividad 5: Elaboración de un informe breve sobre la medición económica de Colombia**

**Objetivo:** Elaborar un informe que sintetice la medición económica de Colombia, demostrando comprensión crítica y contextualizada.

### **Descripción:**

- Los estudiantes, individualmente, recopilan información de las actividades anteriores y fuentes oficiales recomendadas.
- Redactan un informe breve (2 a 3 páginas) que incluya definición de indicadores, análisis de datos, inclusión de la producción indígena y conclusiones críticas.
- El docente realiza retroalimentación escrita y oral sobre los informes presentados.

**Organización:** Individual

**Producto esperado:** Informe escrito.

**Duración estimada:** 2 horas

### **Evaluación**

#### **Evaluación diagnóstica**

**Qué se evalúa:** Conocimientos previos sobre conceptos básicos de economía y familiaridad con indicadores económicos.

**Cómo se evalúa:** Cuestionario breve con preguntas de opción múltiple y definiciones cortas sobre indicadores económicos.

**Instrumento sugerido:** Test escrito o digital con 10 preguntas.

#### **Evaluación formativa**

**Qué se evalúa:** Comprensión y aplicación de conceptos en actividades prácticas, capacidad de análisis e interpretación de datos.

**Cómo se evalúa:** Observación directa durante actividades, revisión de productos (resúmenes orales, reflexiones escritas, esquemas), y retroalimentación continua.

**Instrumento sugerido:** Rúbrica de evaluación para actividades en grupo e individuales, con criterios de comprensión, análisis y presentación.

#### **Evaluación sumativa**

**Qué se evalúa:** Capacidad para sintetizar la información y elaborar un informe crítico y contextualizado sobre la medición económica de Colombia.

**Cómo se evalúa:** Revisión y calificación del informe escrito final, considerando claridad, precisión en el uso de indicadores, análisis crítico y contextualización.

**Instrumento sugerido:** Rúbrica de evaluación del informe con criterios de contenido, estructura, análisis crítico y uso de fuentes.

## **Unidad 4: Economía y producción en los pueblos indígenas**

### **Objetivos de Aprendizaje**

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar las formas tradicionales y contemporáneas de producción en las comunidades indígenas de Colombia mediante la revisión de casos específicos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar la relación entre la producción indígena y el mercado local y nacional, utilizando ejemplos concretos de productos y prácticas económicas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar los retos y oportunidades para el desarrollo sostenible en las comunidades indígenas, considerando factores culturales y ambientales presentados en textos y documentos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comparar los modelos económicos indígenas con los modelos económicos nacionales, evaluando sus impactos sociales y culturales a partir de información documental.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de proponer estrategias que promuevan el desarrollo económico sostenible en los pueblos indígenas, respetando su identidad cultural, mediante un trabajo colaborativo y argumentado.

### **Contenidos Temáticos**

#### **1. Introducción a la economía y producción en los pueblos indígenas de Colombia**

- Concepto de economía y producción desde una perspectiva indígena: visión comunitaria, sostenible y cultural.
- Importancia de las comunidades indígenas en la economía nacional y regional.

#### **2. Formas tradicionales de producción en las comunidades indígenas**

- Descripción de las principales actividades productivas tradicionales: agricultura, pesca, cestería, tejido, artesanías.
- Casos específicos: producción de la comunidad Nasa en el Cauca (agricultura ancestral), tejidos Wayuu en La Guajira, pesca en comunidades Emberá.
- Relación con el entorno natural y prácticas sostenibles ancestrales.

#### **3. Formas contemporáneas de producción en los pueblos indígenas**

- Incorporación de nuevas tecnologías y métodos productivos respetuosos con la cultura.
- Ejemplos de emprendimientos indígenas que integran producción tradicional y moderna.
- Impacto de la globalización y el mercado en las prácticas productivas indígenas.

#### **4. Relación entre la producción indígena y el mercado local y nacional**

- Canales de comercialización: mercados locales, ferias, intermediarios, comercio justo.
- Ejemplos concretos de productos indígenas en el mercado nacional: café especial, artesanías, productos agroecológicos.

- Retos para la inserción en mercados más amplios: competencia, barreras culturales, acceso a tecnología y financiación.

## **5. Retos y oportunidades para el desarrollo sostenible en las comunidades indígenas**

- Factores culturales que influyen en el desarrollo económico: respeto a la identidad, cosmovisión, organización social.
- Factores ambientales: conservación de recursos naturales, cambio climático, uso sostenible del territorio.
- Retos: presión externa, pérdida de saberes, exclusión económica.
- Oportunidades: ecoturismo, comercio justo, fortalecimiento de capacidades y educación intercultural.

## **6. Comparación entre modelos económicos indígenas y modelos económicos nacionales**

- Características del modelo económico indígena: economía comunitaria, reciprocidad, sostenibilidad.
- Características del modelo económico nacional: economía de mercado, acumulación de capital, producción masiva.
- Impactos sociales y culturales de ambos modelos en las comunidades indígenas.
- Ejemplos documentales y análisis crítico de casos.

## **7. Propuestas para el desarrollo económico sostenible respetando la identidad cultural indígena**

- Estrategias para fortalecer la producción indígena y su acceso a mercados.
- Promoción de proyectos comunitarios y cooperativas indígenas.
- Incorporación de políticas públicas y apoyo institucional.
- Importancia del trabajo colaborativo y la participación comunitaria.

## **Actividades**

### **Actividad 1: Análisis de casos de producción tradicional y contemporánea**

**Objetivo:** Identificar las formas tradicionales y contemporáneas de producción en las comunidades indígenas de Colombia.

#### **Descripción:**

- Dividir la clase en grupos pequeños.
- Asignar a cada grupo un caso específico (por ejemplo, producción agrícola Nasa, tejido Wayuu, emprendimiento indígena contemporáneo).
- Los grupos investigan y preparan una presentación breve explicando las características del caso, tipo de producción, relación con la cultura y cambios recientes.
- Presentan al resto de la clase y responden preguntas.

**Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.

**Producto esperado:** Presentación oral con apoyo visual (carteles, diapositivas).

**Duración estimada:** 2 sesiones de 45 minutos.

## **Actividad 2: Mapa conceptual de la relación producción indígena-mercado**

**Objetivo:** Explicar la relación entre la producción indígena y el mercado local y nacional.

**Descripción:**

- Individualmente, los estudiantes elaboran un mapa conceptual donde identifiquen productos indígenas, canales de comercialización y retos para su inclusión en el mercado.
- Se comparte y discute con un compañero para enriquecer el mapa.

**Organización:** Individual con revisión en parejas.

**Producto esperado:** Mapa conceptual escrito o digital.

**Duración estimada:** 1 sesión de 45 minutos.

## **Actividad 3: Debate sobre retos y oportunidades para el desarrollo sostenible indígena**

**Objetivo:** Analizar los retos y oportunidades para el desarrollo sostenible en las comunidades indígenas.

**Descripción:**

- Dividir la clase en dos grupos: uno defiende que los retos son mayores, el otro que las oportunidades predominan.
- Cada grupo prepara argumentos basados en textos y documentos entregados por el docente.
- Realizar un debate estructurado con turnos para exposición y réplica.
- Al final, reflexión conjunta sobre cómo equilibrar retos y oportunidades.

**Organización:** Grupos grandes.

**Producto esperado:** Participación argumentada y síntesis escrita sobre conclusiones.

**Duración estimada:** 1 sesión de 60 minutos.

## **Actividad 4: Propuesta colaborativa para el desarrollo económico sostenible indígena**

**Objetivo:** Proponer estrategias que promuevan el desarrollo económico sostenible en los pueblos indígenas respetando su identidad cultural.

**Descripción:**

- Organizar a los estudiantes en grupos para diseñar una propuesta concreta que integre aspectos culturales, ambientales y económicos.
- La propuesta debe incluir identificación de un producto o actividad, estrategias de mercado, y formas de garantizar la sostenibilidad cultural y ambiental.
- Preparar una presentación final para compartir con la clase.

**Organización:** Grupos de 4-5 estudiantes.

**Producto esperado:** Documento escrito y presentación oral de la propuesta.

**Duración estimada:** 3 sesiones de 45 minutos.

## **Evaluación**

## **Evaluación diagnóstica**

**Qué se evalúa:** Conocimientos previos sobre economía indígena, formas de producción y relación con el mercado.

**Cómo se evalúa:** Encuesta o cuestionario breve con preguntas abiertas y de opción múltiple.

**Instrumento sugerido:** Cuestionario escrito o digital al inicio de la unidad.

## **Evaluación formativa**

**Qué se evalúa:** Comprensión y análisis de los temas a través de actividades prácticas (presentaciones, mapas conceptuales, debates).

**Cómo se evalúa:** Observación directa, revisión de productos elaborados, participación en debates y discusiones.

**Instrumento sugerido:** Rúbricas para presentaciones y mapas conceptuales, listas de cotejo para participación en debates.

## **Evaluación sumativa**

**Qué se evalúa:** Logro de los objetivos de la unidad mediante la propuesta colaborativa final y un examen escrito o ensayo.

**Cómo se evalúa:** Calificación de la propuesta escrita y presentación oral; examen o ensayo que integre análisis y comparación de modelos económicos.

**Instrumento sugerido:** Rúbrica detallada para propuesta; prueba escrita con preguntas abiertas y de análisis.