

Sostenibilidad: Economía y Gestión para el Desarrollo Sustentable

Economía, Administración & Contaduría | Economía | para estudiantes universitarios | 16 semanas

Descripción del Curso

Este curso ofrece una comprensión integral de los principios y prácticas de la sostenibilidad desde una perspectiva económica, administrativa y contable. Está diseñado para estudiantes universitarios que buscan integrar conceptos de desarrollo sustentable en sus áreas de estudio y futuras profesiones, con énfasis en la toma de decisiones responsables y el impacto global.

Se abordan temas fundamentales como los fundamentos de la sostenibilidad, la economía ambiental, la gestión de recursos, la responsabilidad social corporativa y la contabilidad sostenible, utilizando un enfoque metodológico que combina teoría, análisis de casos, debates y proyectos colaborativos.

Al finalizar el curso, los estudiantes serán capaces de evaluar y diseñar estrategias económicas y administrativas que promuevan el desarrollo sostenible, comprendiendo las implicaciones sociales, ambientales y económicas en diferentes contextos organizacionales y sociales.

Objetivos Generales

- Comprender y explicar los fundamentos teóricos y prácticos de la sostenibilidad en el contexto económico y empresarial.
- Evaluar el impacto de las actividades económicas en el medio ambiente y la sociedad mediante herramientas cuantitativas y cualitativas.
- Desarrollar propuestas estratégicas que integren la sostenibilidad en la gestión organizacional y financiera.
- Aplicar principios de responsabilidad social corporativa y contabilidad sostenible en casos reales y simulados.
- Comunicar de manera clara y fundamentada los conceptos y estrategias de sostenibilidad a diversos públicos.

Competencias

- Analizar críticamente los conceptos y principios de la sostenibilidad aplicados a la economía y la gestión empresarial.
- Integrar herramientas de evaluación ambiental y económica para la toma de decisiones sustentables en organizaciones.
- Diseñar estrategias y políticas que promuevan la responsabilidad social y el desarrollo sostenible.
- Aplicar métodos de contabilidad y reporte sostenible para medir el impacto ambiental y social de las actividades económicas.

- Comunicar de manera efectiva propuestas y soluciones orientadas a la sostenibilidad en entornos multidisciplinares.

Requerimientos

- Conocimientos básicos de economía y administración.
- Habilidades en análisis crítico y resolución de problemas.
- Acceso a recursos digitales para investigación y consulta de casos.
- Capacidad para trabajo colaborativo y participación activa en discusiones.

Unidades del Curso

Unidad 1: Introducción a la Sostenibilidad

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de definir los conceptos básicos de sostenibilidad y explicar su evolución histórica en contextos globales y locales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar la importancia de la sostenibilidad en la economía y la gestión empresarial, identificando sus implicaciones actuales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comparar diferentes enfoques y modelos de sostenibilidad aplicados en políticas y prácticas organizacionales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de interpretar casos prácticos que evidencien la relevancia de la sostenibilidad para el desarrollo sustentable en diversas regiones.

Contenidos Temáticos

1. Conceptos básicos de sostenibilidad

- Definición de sostenibilidad: análisis del concepto y sus dimensiones (ambiental, social y económica).
- Relación entre desarrollo sustentable y sostenibilidad.
- Principios fundamentales: equidad intergeneracional, uso racional de recursos, y responsabilidad social.

2. Evolución histórica de la sostenibilidad

- Antecedentes: movimientos ecológicos y conciencia ambiental desde el siglo XX.
- Hitos clave: Informe Brundtland (1987), Cumbres de la Tierra (Estocolmo 1972, Río 1992, Río+20 2012), y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.
- Evolución en contextos globales: acuerdos internacionales y cambios en políticas públicas.
- Evolución en contextos locales: ejemplos de adaptación y aplicación en diferentes países y regiones.

3. Importancia de la sostenibilidad en la economía y la gestión empresarial

- Impacto económico de prácticas sostenibles: costos, beneficios y riesgos.
- La sostenibilidad como ventaja competitiva en la gestión empresarial.
- Integración de criterios ESG (Environmental, Social, Governance) en la administración.
- Implicaciones actuales para empresas y mercados: regulación, demanda social y responsabilidad corporativa.

4. Enfoques y modelos de sostenibilidad en políticas y prácticas organizacionales

- Modelos de triple bottom line (económico, social, ambiental).
- Enfoque de economía circular.
- Certificaciones y estándares internacionales (ISO 14001, Global Reporting Initiative).
- Políticas públicas y estrategias corporativas para la sostenibilidad.
- Comparación crítica de enfoques y su aplicabilidad en distintos sectores.

5. Análisis de casos prácticos de sostenibilidad para el desarrollo sustentable

- Estudio de casos nacionales y regionales: proyectos y empresas que integran sostenibilidad efectiva.
- Evaluación de resultados y aprendizajes.
- Relevancia de la sostenibilidad en contextos diversos: urbano, rural, industrial y comunitario.
- Reflexión sobre desafíos y oportunidades para el desarrollo sustentable local.

Actividades

Actividad 1: Línea del tiempo de la evolución histórica de la sostenibilidad

Objetivo: Definir conceptos básicos y explicar la evolución histórica de la sostenibilidad.

Descripción:

- Los estudiantes investigan en grupos los hitos históricos clave relacionados con la sostenibilidad a nivel global y local.
- Elaboran una línea del tiempo visual que incluya fechas, eventos y breves explicaciones.
- Presentan su línea del tiempo al grupo para discusión y retroalimentación.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes

Producto esperado: Línea del tiempo gráfica y presentación oral breve

Duración estimada: 2 horas

Actividad 2: Análisis de impacto de sostenibilidad en una empresa local

Objetivo: Analizar la importancia de la sostenibilidad en la economía y la gestión empresarial.

Descripción:

- Cada estudiante selecciona una empresa local o regional que aplique prácticas sostenibles.

- Investiga y analiza cómo la sostenibilidad influye en su economía, gestión y competitividad.
- Redacta un informe corto que incluya beneficios, desafíos e implicaciones actuales.

Organización: Individual

Producto esperado: Informe escrito

Duración estimada: 3 horas

Actividad 3: Debate sobre modelos y enfoques de sostenibilidad

Objetivo: Comparar diferentes enfoques y modelos de sostenibilidad aplicados en políticas y prácticas organizacionales.

Descripción:

- Se asignan a los grupos diferentes modelos de sostenibilidad (p.ej., triple bottom line, economía circular, certificaciones ISO).
- Investigan ventajas, limitaciones y ejemplos aplicados de su modelo.
- Preparan argumentos para un debate estructurado, defendiendo la efectividad de su modelo.
- Realizan el debate en clase con moderación y cierre con síntesis del docente.

Organización: Grupos de 4-5 estudiantes

Producto esperado: Argumentos escritos y participación en debate

Duración estimada: 2.5 horas

Actividad 4: Estudio de caso sobre desarrollo sustentable en una región específica

Objetivo: Interpretar casos prácticos que evidencien la relevancia de la sostenibilidad para el desarrollo sustentable.

Descripción:

- Se entrega a los estudiantes un caso de estudio detallado sobre un proyecto o iniciativa sostenible en una región determinada.
- En grupos, analizan el caso, identifican los elementos de sostenibilidad aplicados y los resultados obtenidos.
- Preparan una presentación con recomendaciones para mejorar o replicar la iniciativa.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes

Producto esperado: Presentación grupal y reporte corto

Duración estimada: 3 horas

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre conceptos básicos de sostenibilidad y percepciones sobre su importancia.

Cómo se evalúa: Cuestionario breve de opción múltiple y preguntas abiertas.

Instrumento sugerido: Test en línea o papel con 10 preguntas al inicio de la unidad.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en comprensión de conceptos, capacidad analítica y aplicación práctica durante las actividades.

Cómo se evalúa: Retroalimentación continua sobre entregables de actividades, participación en debates y presentaciones.

Instrumento sugerido: Rúbricas para informes escritos, presentaciones orales y participación en clase.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Dominio integral de los objetivos: definición y explicación de conceptos, análisis crítico, comparación de modelos y aplicación en casos prácticos.

Cómo se evalúa: Examen escrito y presentación final de un caso de estudio integrador.

Instrumento sugerido: Examen con preguntas de desarrollo y análisis; rúbrica para presentación grupal final.

Unidad 2: Fundamentos Económicos de la Sostenibilidad

Unidad 3: Gestión Ambiental y Recursos Naturales

Unidad 4: Responsabilidad Social Corporativa y Ética Empresarial

Unidad 5: Contabilidad y Reporte Sostenible

Unidad 6: Políticas Públicas y Marco Legal para la Sostenibilidad

Unidad 7: Innovación y Tecnología para la Sostenibilidad

Unidad 8: Estrategias Empresariales para el Desarrollo Sustentable

Unidad 9: Finanzas Sostenibles y Economía Verde

Unidad 10: Evaluación de Impacto y Herramientas de Medición

Unidad 11: Caso Práctico I: Análisis de Empresas Sostenibles

Unidad 12: Caso Práctico II: Diseño de Proyectos Sostenibles

Unidad 13: Comunicación y Cultura Organizacional para la Sostenibilidad

Unidad 14: Sostenibilidad y Globalización

Unidad 15: Tendencias y Futuro de la Sostenibilidad en la Economía y la Administración

Unidad 16: Integración y Presentación de Proyectos Finales

