

Caso de estudio: Laura y las redes sociales - Ética y valores en la era digital

Ética y Valores | Educación Religiosa | para estudiantes de secundaria (12-15 años) | 16 semanas

Descripción del Curso

Este curso explora las implicaciones éticas y los valores relacionados con el uso de las redes sociales a través del análisis del caso de Laura, una adolescente que enfrenta desafíos emocionales y sociales al comparar su vida con las imágenes ideales que observa en estas plataformas. Dirigido a estudiantes de secundaria de 12 a 15 años, el curso busca desarrollar una comprensión crítica sobre la influencia de las redes sociales en la autoestima, las relaciones interpersonales y la construcción de la identidad desde una perspectiva ética y religiosa.

Mediante una metodología participativa y reflexiva, que incluye estudios de caso, debates, actividades colaborativas y análisis crítico, los estudiantes aprenderán a identificar los riesgos y beneficios del entorno digital, a reconocer la importancia de valores como la honestidad, el respeto y la empatía en sus interacciones en línea, y a fortalecer su bienestar emocional frente a los retos modernos.

Al finalizar, los participantes estarán capacitados para tomar decisiones informadas y éticas en el uso de las redes sociales, promoviendo una convivencia digital saludable y responsable, acorde con los principios de la educación religiosa y los valores humanos fundamentales.

Objetivos Generales

- Comprender las influencias y consecuencias del uso de redes sociales en la vida personal y social de los adolescentes.
- Analizar el caso de Laura para identificar problemas éticos y emocionales derivados de comparaciones sociales digitales.
- Promover la reflexión crítica sobre los valores éticos y religiosos aplicados al entorno digital.
- Desarrollar estrategias personales y colectivas para un uso responsable y saludable de las redes sociales.
- Fomentar la comunicación asertiva y el respeto en las interacciones en línea y fuera de ella.

Competencias

- Analizar críticamente el impacto de las redes sociales en la autoestima y las relaciones personales desde una perspectiva ética.
- Reconocer y aplicar valores como el respeto, la empatía y la honestidad en el uso de plataformas digitales.
- Identificar riesgos asociados al uso excesivo o inadecuado de las redes sociales y proponer estrategias para un uso responsable.

- Desarrollar habilidades para la toma de decisiones éticas en contextos digitales, fundamentadas en principios religiosos y valores humanos.
- Expresar opiniones y emociones de manera respetuosa y constructiva en discusiones sobre temas relacionados con la identidad y convivencia en redes sociales.

Requerimientos

- Conocimiento básico sobre el uso de redes sociales (Instagram, TikTok, Facebook, etc.).
- Acceso a dispositivos electrónicos para actividades interactivas y visualización de casos.
- Material didáctico proporcionado por el docente (lecturas, videos, casos de estudio).
- Disposición para el diálogo respetuoso y reflexión personal.

Unidades del Curso

Unidad 1: Introducción a las redes sociales y su influencia en la adolescencia

Unidad 2: Caso de estudio - Conociendo a Laura y su experiencia en redes sociales

Unidad 3: Autoestima y comparación social en el entorno digital

Unidad 4: Valores éticos y religiosos en la era digital

Unidad 5: Riesgos y beneficios del uso de redes sociales

Unidad 6: Comunicación asertiva y manejo de emociones en redes sociales

Unidad 7: Construcción de la identidad y autenticidad en redes sociales

Unidad 8: Estrategias para el uso responsable y ético de las redes sociales

Unidad 9: Prevención del ciberacoso y promoción de la convivencia digital

Unidad 10: Reflexión final y compromiso personal