

Edición de Video para Redes Sociales y Producción Audiovisual

Bellas artes | Artes audiovisuales | para estudiantes de educación técnica/tecnológica | 16 semanas

Descripción del Curso

Este curso está diseñado para introducir a los estudiantes de educación técnica y tecnológica en el mundo de la edición de video, con un enfoque práctico orientado a la creación de contenidos para redes sociales y producciones audiovisuales. A lo largo de 16 semanas, los participantes desarrollarán habilidades básicas y técnicas esenciales para manipular y montar material audiovisual de forma creativa y profesional.

El curso está dirigido a jóvenes y adultos que deseen adquirir competencias fundamentales en edición de video, sin necesidad de experiencia previa, ideal para quienes buscan integrarse en áreas creativas vinculadas con la comunicación digital y el entretenimiento audiovisual. La metodología combina clases teóricas con talleres prácticos y proyectos que facilitan el aprendizaje activo y aplicado.

Al finalizar, los estudiantes serán capaces de manejar herramientas básicas de edición, aplicar técnicas de montaje, comprender formatos y estándares para videos en distintas plataformas, y producir contenidos atractivos y coherentes para redes sociales y medios audiovisuales. Así, estarán preparados para enfrentar retos profesionales en el creciente campo audiovisual.

Objetivos Generales

- Identificar y describir los conceptos fundamentales de la edición de video y sus aplicaciones en redes sociales y medios audiovisuales.
- Operar herramientas básicas de software de edición para realizar cortes, transiciones y ajustes de audio y video.
- Crear y montar proyectos audiovisuales coherentes y creativos siguiendo estándares técnicos y narrativos apropiados.
- Evaluar y mejorar la calidad visual y sonora de los videos para optimizar su impacto en plataformas digitales.
- Desarrollar proyectos individuales o colaborativos que integren las técnicas aprendidas durante el curso.

Competencias

- Utilizar software básico de edición de video para crear productos audiovisuales de calidad.
- Aplicar técnicas de montaje y narración visual para comunicar ideas efectivamente.
- Seleccionar y organizar material audiovisual conforme a formatos y requerimientos de redes sociales y medios digitales.
- Gestionar recursos multimedia como audio, imágenes y efectos para mejorar la producción final.

- Analizar y corregir aspectos técnicos y estéticos en un proyecto de edición de video.
- Planificar y ejecutar un proyecto audiovisual desde la edición hasta la presentación final.

Requerimientos

- Conocimientos básicos en manejo de computadoras y sistemas operativos.
- Acceso a computadora con software de edición de video instalado (puede ser software libre o de prueba).
- Material audiovisual básico para prácticas (videos, imágenes y audios proporcionados o propios).
- Conocimientos elementales de informática y uso de archivos digitales.
- Conexión a internet para acceso a recursos didácticos y tutoriales complementarios.

Unidades del Curso

Unidad 1: Introducción a la Edición de Video

Unidad 2: Fundamentos del Software de Edición

Unidad 3: Técnicas Básicas de Montaje

Unidad 4: Edición de Audio y Sincronización

Unidad 5: Corrección de Color y Ajustes Visuales

Unidad 6: Incorporación de Textos y Elementos Gráficos

Unidad 7: Formatos y Exportación para Redes Sociales

Unidad 8: Proyecto Final de Edición Audiovisual