

Redes Sociales: Ventajas y Riesgos en la Era Digital

Ciencias de la Educación | Licenciatura en tecnología e informática | para estudiantes de educación técnica/tecnológica | 4 semanas

Descripción del Curso

Este curso ofrece una exploración detallada sobre el impacto de las redes sociales en la sociedad actual, enfocándose en sus ventajas y riesgos desde una perspectiva técnica y educativa. Está diseñado para estudiantes de educación técnica y tecnológica interesados en comprender cómo estas plataformas influyen en la comunicación, la información y la interacción social, así como en el ámbito profesional y educativo.

El curso aborda tanto los aspectos positivos como las problemáticas asociadas al uso de redes sociales, incluyendo privacidad, seguridad, desinformación y comportamiento ético en línea. Se emplea un enfoque metodológico activo y participativo, que combina exposiciones teóricas, análisis de casos prácticos y actividades colaborativas para facilitar una comprensión integral y aplicada de los contenidos.

Al finalizar, los estudiantes serán capaces de identificar las principales ventajas y riesgos de las redes sociales, aplicar buenas prácticas para un uso responsable y seguro, y desarrollar estrategias para maximizar los beneficios de estas plataformas en contextos educativos y tecnológicos.

Objetivos Generales

- Describir las características principales y el funcionamiento de las redes sociales.
- Evaluar los beneficios y riesgos del uso de redes sociales desde perspectivas técnicas y educativas.
- Implementar buenas prácticas para la gestión segura y responsable de la identidad digital.
- Proponer soluciones educativas que promuevan un uso ético y crítico de las redes sociales.

Competencias

- Analizar críticamente el funcionamiento y la influencia de las redes sociales en contextos educativos y tecnológicos.
- Identificar y evaluar riesgos asociados al uso de redes sociales, incluyendo aspectos de privacidad, seguridad y ética digital.
- Aplicar estrategias para un uso responsable y seguro de las redes sociales en entornos personales y profesionales.
- Diseñar propuestas de intervención educativa que fomenten el uso adecuado y consciente de las redes sociales.
- Utilizar herramientas tecnológicas para gestionar la información y comunicación en redes sociales de manera eficiente.

Requerimientos

- Conocimientos básicos sobre internet y tecnologías de la información.
- Acceso a computadora o dispositivo con conexión a internet.
- Cuenta activa en al menos una red social (opcional para actividades prácticas).
- Dominio básico de navegación web y uso de aplicaciones digitales.
- Interés en temas relacionados con tecnología, comunicación y educación.

Unidades del Curso

Unidad 1: Introducción a las Redes Sociales

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de definir los conceptos básicos de las redes sociales utilizando terminología técnica adecuada.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de describir la evolución histórica de las redes sociales mediante la identificación de sus etapas principales y cambios tecnológicos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de clasificar los diferentes tipos de redes sociales y sus características principales a partir de ejemplos actuales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar las funcionalidades y alcances de las principales plataformas de redes sociales mediante estudios de caso.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar la importancia del funcionamiento y alcance de las redes sociales en contextos técnicos y educativos con base en evidencias.

Contenidos Temáticos

1. Conceptos Básicos de Redes Sociales

- Definición de redes sociales: explicación técnica y social del término.
- Terminología clave: nodo, enlace, plataforma, comunidad, interacción, contenido, algoritmo.
- Componentes fundamentales de las redes sociales: usuarios, perfiles, conexiones, contenidos y herramientas de comunicación.
- Diferenciación entre redes sociales y otras tecnologías de comunicación digital.

2. Evolución Histórica de las Redes Sociales

- Antecedentes: comunicación interpersonal y primeras comunidades virtuales (BBS, Usenet).
- Primera generación de redes sociales (finales de los 90 - principios de 2000): Friendster, MySpace.
- Segunda generación: Facebook, Twitter, LinkedIn y la expansión masiva del acceso móvil.
- Tercera generación y tendencias actuales: Instagram, TikTok, Snapchat y redes sociales especializadas.
- Impacto de los avances tecnológicos: broadband, smartphones, algoritmos de recomendación.

3. Tipos de Redes Sociales y sus Características

- Redes sociales generalistas: Facebook, Twitter – características principales y uso.
- Redes sociales profesionales: LinkedIn, Xing – enfoque en networking laboral y formación.
- Redes sociales basadas en contenido visual: Instagram, Pinterest, TikTok – características y público objetivo.
- Redes sociales temáticas o especializadas: Reddit, Discord – comunidades y nichos específicos.
- Comparación de características: alcance, tipo de interacción, privacidad, formatos de contenido.

4. Funcionalidades y Alcances de las Principales Plataformas

- Funciones básicas: creación de perfil, publicación de contenido, interacción (comentarios, me gusta, compartir).
- Herramientas avanzadas: transmisión en vivo, grupos, eventos, publicidad y analíticas.
- Estudio de caso 1: Facebook – uso, funcionalidades y alcance global.
- Estudio de caso 2: Instagram – enfoque en contenido visual y engagement.
- Estudio de caso 3: LinkedIn – networking profesional y recursos educativos.
- Implicaciones del alcance global en la comunicación y la educación técnica.

5. Importancia del Funcionamiento y Alcance de las Redes Sociales en Contextos Técnicos y Educativos

- Impacto de las redes sociales en la educación técnica: colaboración, difusión de conocimiento y aprendizaje informal.
- Uso de redes sociales para el desarrollo profesional y actualización tecnológica.
- Ventajas y desafíos: accesibilidad, personalización, riesgos de desinformación y privacidad.
- Ejemplos de uso efectivo en contextos educativos y técnicos.
- Reflexión sobre la responsabilidad digital y ética en el uso de redes sociales.

Actividades

Actividad 1: Glosario Ilustrado de Conceptos Básicos

Objetivo: Definir los conceptos básicos de las redes sociales utilizando terminología técnica adecuada.

Descripción:

- Los estudiantes investigan y seleccionan 10 términos clave relacionados con redes sociales.
- Para cada término, elaboran una definición clara y precisa con lenguaje técnico adecuado.
- Complementan cada definición con un ejemplo o imagen representativa.
- Presentan su glosario en formato digital o impreso para compartir con la clase.

Organización: Individual o en parejas.

Producto esperado: Glosario ilustrado con definiciones y ejemplos.

Duración estimada: 1 hora.

Actividad 2: Línea del Tiempo de la Evolución de las Redes Sociales

Objetivo: Describir la evolución histórica de las redes sociales identificando sus etapas principales y cambios tecnológicos.

Descripción:

- En grupos, los estudiantes investigan las etapas históricas principales de las redes sociales.
- Crean una línea del tiempo visual que incluya fechas, plataformas clave y avances tecnológicos relevantes.
- Incluyen breves descripciones y ejemplos de cada etapa.
- Presentan la línea del tiempo a la clase explicando cada etapa.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Línea del tiempo visual con explicaciones.

Duración estimada: 2 horas.

Actividad 3: Clasificación y Análisis de Redes Sociales Actuales

Objetivo: Clasificar los diferentes tipos de redes sociales y sus características principales a partir de ejemplos actuales.

Descripción:

- Se proporciona una lista de plataformas populares y especializadas.
- En parejas, los estudiantes investigan las características, tipo de red social y público objetivo de cada plataforma.
- Elaboran un cuadro comparativo que muestre diferencias y similitudes.
- Discuten en clase la clasificación y aportan ejemplos de uso.

Organización: Parejas.

Producto esperado: Cuadro comparativo y exposición breve.

Duración estimada: 1.5 horas.

Actividad 4: Estudio de Caso - Análisis de Funcionalidades y Alcance

Objetivo: Analizar las funcionalidades y alcances de las principales plataformas de redes sociales mediante estudios de caso.

Descripción:

- Se asigna a cada grupo un caso de estudio sobre una plataforma (Facebook, Instagram, LinkedIn).
- Investigan las funcionalidades clave, tipos de usuarios, alcance global y usos educativos/técnicos.
- Preparan una presentación multimedia que resuma su análisis.
- Realizan una sesión de preguntas y respuestas con el resto de la clase.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Presentación multimedia y discusión.

Duración estimada: 2 horas.

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre redes sociales, terminología y percepción de su uso.

Cómo se evalúa: Cuestionario de opción múltiple y preguntas abiertas breves.

Instrumento sugerido: Test inicial digital o en papel con 10 preguntas.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en la comprensión de conceptos, capacidad para clasificar y analizar redes sociales.

Cómo se evalúa: Revisión continua de actividades (glosario, línea del tiempo, cuadro comparativo, estudios de caso) con retroalimentación inmediata.

Instrumento sugerido: Listas de cotejo para cada actividad y observación directa durante presentaciones.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Dominio global de los objetivos: definición, evolución, clasificación, análisis funcional y explicación de importancia en contextos técnicos y educativos.

Cómo se evalúa: Trabajo integrador escrito o multimedia que incluya:

- Definición técnica de redes sociales.
- Resumen de evolución histórica con etapas y tecnologías.
- Clasificación de tipos con ejemplos actuales.
- Análisis de funcionalidades y alcances de plataformas seleccionadas.
- Reflexión fundamentada sobre la importancia en contextos educativos y técnicos.

Instrumento sugerido: Rúbrica de evaluación que valore contenido, claridad, análisis crítico y presentación.

Unidad 2: Ventajas de las Redes Sociales en Contextos Técnicos y Educativos

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar las principales ventajas de las redes sociales en la comunicación técnica y educativa mediante análisis de casos reales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar cómo las redes sociales facilitan el aprendizaje colaborativo en entornos técnicos, apoyándose en ejemplos prácticos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar el impacto de la difusión de información a través de redes sociales en contextos educativos, utilizando criterios de fiabilidad y relevancia.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar estrategias para el desarrollo profesional mediante el uso efectivo de redes sociales, considerando buenas prácticas y ética digital.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a las redes sociales en contextos técnicos y educativos

- Definición y características de las redes sociales digitales.
- Importancia creciente de las redes sociales en la educación técnica y tecnológica.
- Panorama actual y tendencias en el uso de redes sociales para la comunicación técnica y educativa.

2. Ventajas de las redes sociales en la comunicación técnica y educativa

- Facilitación de la comunicación inmediata y multidireccional.
- Acceso a comunidades especializadas y grupos técnicos.
- Integración de multimedia para la explicación de conceptos técnicos.
- Análisis de casos reales que evidencian beneficios concretos en comunicación técnica y educativa.

3. Redes sociales y aprendizaje colaborativo en entornos técnicos

- Concepto y beneficios del aprendizaje colaborativo.
- Herramientas y plataformas sociales que favorecen la colaboración técnica (grupos, foros, wikis, chats).
- Ejemplos prácticos de proyectos colaborativos realizados mediante redes sociales.
- Estrategias para fomentar la interacción y el trabajo en equipo a través de redes sociales.

4. Difusión de información en contextos educativos: evaluación de fiabilidad y relevancia

- Importancia de la difusión de información precisa y oportuna en educación técnica.
- Criterios para evaluar la fiabilidad de la información en redes sociales (fuentes, autoría, evidencia).
- Relevancia y actualidad de la información para contextos educativos específicos.
- Herramientas y métodos para verificar la información compartida en redes sociales.

5. Uso de redes sociales para el desarrollo profesional en ámbitos técnicos

- Oportunidades que ofrecen las redes sociales para la formación continua y networking profesional.
- Buenas prácticas para construir una presencia profesional en redes sociales (perfil, contenido, interacción).
- Ética digital y manejo responsable de la información profesional en redes sociales.
- Diseño de estrategias personales para aprovechar redes sociales en el crecimiento profesional.

Actividades

Actividad 1: Análisis de casos reales sobre ventajas en comunicación técnica y educativa

Objetivo: Identificar las principales ventajas de las redes sociales en la comunicación técnica y educativa mediante análisis de casos reales.

Descripción paso a paso:

- Dividir a los estudiantes en grupos pequeños.

- Proporcionar a cada grupo un caso real documentado donde se utilicen redes sociales para mejorar la comunicación técnica o educativa.
- Solicitar que analicen el caso identificando las ventajas observadas.
- Cada grupo prepara una presentación breve para compartir sus hallazgos con la clase.

Organización: Grupos

Producto esperado: Presentación grupal con análisis detallado de ventajas y ejemplos concretos.

Duración estimada: 90 minutos

Actividad 2: Simulación de aprendizaje colaborativo usando redes sociales

Objetivo: Explicar cómo las redes sociales facilitan el aprendizaje colaborativo en entornos técnicos, apoyándose en ejemplos prácticos.

Descripción paso a paso:

- Asignar a los estudiantes un problema o proyecto técnico para resolver colaborativamente.
- Establecer un grupo en una plataforma de red social (por ejemplo, grupo privado de Facebook, Slack, o WhatsApp).
- Los estudiantes deben utilizar el grupo para compartir recursos, discutir soluciones y construir una respuesta conjunta.
- Al finalizar, cada grupo documenta su proceso y resultados, destacando el rol de la red social en la colaboración.

Organización: Grupos

Producto esperado: Informe colaborativo y presentación sobre la experiencia de aprendizaje mediante redes sociales.

Duración estimada: 2 sesiones de 60 minutos

Actividad 3: Evaluación crítica de información técnica difundida en redes sociales

Objetivo: Evaluar el impacto de la difusión de información a través de redes sociales en contextos educativos, utilizando criterios de fiabilidad y relevancia.

Descripción paso a paso:

- Presentar a los estudiantes diferentes publicaciones o contenidos técnicos extraídos de redes sociales.
- En parejas, analizar la fiabilidad y relevancia de cada contenido siguiendo criterios establecidos (fuente, autor, evidencia, actualidad).
- Discutir en plenaria los análisis realizados y consensuar un listado de buenas prácticas para evaluar información en redes sociales.

Organización: Parejas y plenaria

Producto esperado: Informe de evaluación crítica y listado de recomendaciones para la comunidad educativa.

Duración estimada: 90 minutos

Actividad 4: Diseño de estrategia personal para desarrollo profesional en redes sociales

Objetivo: Diseñar estrategias para el desarrollo profesional mediante el uso efectivo de redes sociales, considerando buenas prácticas y ética digital.

Descripción paso a paso:

- Orientar a los estudiantes sobre elementos clave para una estrategia profesional en redes sociales (objetivos, audiencia, contenidos, ética).
- Cada estudiante elabora un plan personal que incluya la selección de redes, tipo de contenido a compartir, frecuencia y normas éticas a seguir.
- Compartir los planes en parejas para retroalimentación.
- Revisar y ajustar el plan en función de la retroalimentación recibida.

Organización: Individual y parejas

Producto esperado: Plan estratégico personal para desarrollo profesional en redes sociales.

Duración estimada: 2 horas

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre el uso de redes sociales en contextos técnicos y educativos.

Cómo se evalúa: Cuestionario breve con preguntas abiertas y de opción múltiple para identificar percepciones y experiencias previas.

Instrumento sugerido: Encuesta digital o papel de 15 preguntas.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en la comprensión y aplicación de ventajas, aprendizaje colaborativo, evaluación crítica de información y diseño de estrategias profesionales.

Cómo se evalúa: Revisión continua de actividades prácticas, participación en discusiones y retroalimentación individual y grupal.

Instrumento sugerido: Rúbricas para análisis de casos, informes colaborativos, evaluaciones de contenido y planes estratégicos.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Dominio integral de los objetivos de la unidad: identificación de ventajas, explicación de aprendizaje colaborativo, evaluación crítica de información y diseño de estrategias profesionales.

Cómo se evalúa: Proyecto final integrador donde el estudiante presenta un portafolio que incluya:

- Análisis de un caso real sobre ventajas de redes sociales.
- Descripción de un proyecto colaborativo ficticio o real usando redes sociales.
- Evaluación crítica de una serie de contenidos técnicos difundidos en redes sociales.

- Plan estratégico personal para desarrollo profesional en redes sociales.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada que valore contenido, coherencia, aplicación práctica y reflexión ética.

Unidad 3: Riesgos y Desafíos en el Uso de Redes Sociales

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar los principales riesgos asociados al uso de redes sociales, incluyendo amenazas a la privacidad y seguridad, mediante el análisis de casos reales en entornos tecnológicos y educativos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar el impacto de la desinformación y las conductas inapropiadas en las redes sociales, evaluando sus consecuencias en la comunidad educativa y tecnológica.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar estrategias y herramientas para mitigar riesgos en redes sociales, aplicando criterios técnicos y educativos para la protección de la identidad digital.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar propuestas educativas que promuevan un uso ético y seguro de las redes sociales, fundamentadas en principios de responsabilidad digital y prevención de riesgos.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a los Riesgos en Redes Sociales

- Definición y contexto del uso de redes sociales en entornos educativos y tecnológicos.
- Importancia de la seguridad y la privacidad en plataformas digitales.
- Panorama general de los riesgos más comunes asociados a las redes sociales.

2. Riesgos Asociados a la Privacidad y Seguridad en Redes Sociales

- Amenazas a la privacidad: recopilación excesiva de datos, exposición no intencionada, seguimiento digital.
- Riesgos de seguridad: phishing, malware, suplantación de identidad, hacking de cuentas.
- Análisis de casos reales en entornos tecnológicos y educativos que evidencian vulnerabilidades.

3. Desinformación y Conductas Inapropiadas en Redes Sociales

- Definición y ejemplos de desinformación, noticias falsas y su propagación.
- Impacto de la desinformación en la comunidad educativa y tecnológica.
- Conductas inapropiadas: ciberacoso, discurso de odio, sexting, grooming y su repercusión social y educativa.
- Estudio de casos y análisis de consecuencias en entornos educativos.

4. Estrategias y Herramientas para Mitigar Riesgos en Redes Sociales

- Buenas prácticas para la protección de la privacidad y la seguridad digital.

- Herramientas tecnológicas para la gestión segura de la identidad digital (autenticación multifactor, configuraciones de privacidad).
- Evaluación de criterios técnicos y educativos para la selección y aplicación de estas herramientas.
- Protocolos y normativas institucionales para el uso seguro de redes sociales en entornos educativos y tecnológicos.

5. Diseño de Propuestas Educativas para un Uso Ético y Seguro de Redes Sociales

- Fundamentos de la responsabilidad digital y ética en el uso de redes sociales.
- Metodologías para la creación de campañas, talleres y programas de prevención y sensibilización.
- Elaboración de propuestas educativas que fomenten la prevención de riesgos y la promoción de un uso responsable.
- Integración de criterios pedagógicos y tecnológicos para la implementación efectiva de las propuestas.

Actividades

1. Análisis de Casos Reales sobre Riesgos en Redes Sociales

Objetivo: Identificar los principales riesgos asociados al uso de redes sociales, incluyendo amenazas a la privacidad y seguridad.

Descripción:

- Se asignan a los estudiantes casos reales documentados de incidentes relacionados con riesgos en redes sociales en entornos educativos y tecnológicos.
- En grupos, analizan el caso identificando el tipo de riesgo, las causas, las consecuencias y posibles medidas de mitigación.
- Presentan un informe breve con sus conclusiones y recomendaciones.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Informe escrito y presentación oral.

Duración estimada: 2 horas.

2. Debate sobre Desinformación y Conductas Inapropiadas

Objetivo: Analizar el impacto de la desinformación y las conductas inapropiadas en redes sociales y sus consecuencias en la comunidad educativa y tecnológica.

Descripción:

- Se divide la clase en dos grupos, uno defenderá la postura sobre la gravedad de la desinformación y otro sobre el impacto de las conductas inapropiadas.
- Cada grupo realiza una investigación rápida para sustentar sus argumentos con ejemplos y datos.
- Se realiza un debate estructurado, promoviendo el respeto y la argumentación crítica.
- Al finalizar, se realiza una reflexión colectiva para sintetizar aprendizajes.

Organización: Grupos grandes (dos equipos).

Producto esperado: Argumentos escritos y síntesis reflexiva grupal.

Duración estimada: 1.5 horas.

3. Taller Práctico de Configuración y Uso de Herramientas de Seguridad

Objetivo: Evaluar estrategias y herramientas para mitigar riesgos en redes sociales, aplicando criterios técnicos y educativos para proteger la identidad digital.

Descripción:

- Se presentan diversas herramientas tecnológicas para protección digital (p. ej., autenticación multifactor, configuraciones de privacidad en redes comunes).
- Los estudiantes, individualmente o en parejas, configuran una cuenta simulada o real bajo supervisión, aplicando las medidas de seguridad aprendidas.
- Se realiza una sesión de preguntas y resolución de dudas técnicas.

Organización: Individual o parejas.

Producto esperado: Capturas de pantalla o evidencia de configuraciones realizadas y reporte breve de experiencia.

Duración estimada: 2 horas.

4. Diseño de Propuesta Educativa para Uso Ético y Seguro de Redes Sociales

Objetivo: Diseñar propuestas educativas fundamentadas en principios de responsabilidad digital y prevención de riesgos.

Descripción:

- En grupos, los estudiantes elaboran una propuesta educativa (campaña, taller, guía, etc.) dirigida a un público específico (estudiantes, docentes, comunidad técnica).
- La propuesta debe incluir objetivos claros, contenidos, estrategias didácticas, recursos y formas de evaluación.
- Presentan la propuesta ante el grupo para retroalimentación.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Documento detallado de la propuesta y presentación oral.

Duración estimada: 3 horas (puede desarrollarse en varias sesiones).

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre riesgos en redes sociales, privacidad, seguridad, desinformación y conductas inapropiadas.

Cómo se evalúa: Cuestionario breve con preguntas abiertas y de opción múltiple.

Instrumento sugerido: Test en línea o en papel con preguntas sobre definiciones, ejemplos y riesgos comunes.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en el análisis de casos, participación en debates, aplicación práctica de herramientas y elaboración de propuestas.

Cómo se evalúa: Observación directa, retroalimentación en actividades, revisión de productos parciales (informes, configuraciones, borradores de propuestas).

Instrumento sugerido: Rúbricas específicas para cada actividad, listas de cotejo y registros anecdóticos.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Comprensión integral de los riesgos, análisis crítico, aplicación de estrategias de mitigación y capacidad para diseñar propuestas educativas.

Cómo se evalúa: Entrega final de un portafolio que incluya análisis de casos, reflexiones sobre desinformación, evidencias prácticas de configuración de seguridad y la propuesta educativa completa.

Instrumento sugerido: Rúbrica global que valore contenido, calidad analítica, creatividad y aplicabilidad pedagógica y técnica.

Unidad 4: Estrategias para un Uso Responsable y Seguro de las Redes Sociales

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y aplicar buenas prácticas para la gestión segura de la identidad digital en diferentes plataformas sociales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar herramientas y configuraciones de privacidad para proteger la información personal en redes sociales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar y proponer estrategias para promover un comportamiento ético y responsable en el uso de redes sociales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar un plan personal de seguridad digital que incluya el manejo adecuado de contraseñas, configuración de privacidad y protección de datos.

Contenidos Temáticos

1. Gestión Segura de la Identidad Digital

- **Concepto de Identidad Digital:** Definición, componentes y relevancia en el contexto de las redes sociales.
- **Buenas prácticas para la creación y manejo de perfiles:** Uso de nombres reales vs. seudónimos, información pública y privada, manejo de imágenes y contenido personal.
- **Riesgos asociados a la identidad digital:** Suplantación de identidad, robo de información y consecuencias personales y sociales.
- **Ejemplos prácticos:** Análisis de perfiles públicos y recomendaciones para mejorar la seguridad y privacidad.

2. Herramientas y Configuraciones de Privacidad en Redes Sociales

- **Principales configuraciones de privacidad:** Ajustes comunes en Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn y TikTok.
- **Herramientas para proteger la información personal:** Control de visibilidad de publicaciones, listas de amigos, bloqueo y restricción de usuarios.
- **Uso de autenticación en dos pasos y otras medidas de seguridad:** Procedimientos, beneficios y configuración.
- **Actualización y revisión periódica:** Importancia de mantener configuraciones actualizadas frente a cambios en las plataformas.

3. Comportamiento Ético y Responsable en Redes Sociales

- **Principios de ética digital:** Respeto, responsabilidad, honestidad y empatía en la comunicación online.
- **Normas y políticas de uso de redes sociales:** Reglas comunitarias, derechos de autor, y manejo adecuado de la información.
- **Impacto del comportamiento en la reputación personal y profesional:** Consecuencias de la desinformación, discurso de odio y acoso digital.
- **Estrategias para promover un ambiente positivo:** Moderación de contenido, denuncia responsable y fomento del diálogo respetuoso.

4. Diseño de un Plan Personal de Seguridad Digital

- **Manejo adecuado de contraseñas:** Creación, almacenamiento seguro, uso de gestores y renovación periódica.
- **Configuración personalizada de privacidad:** Adaptación de ajustes según necesidades y tipo de red social.
- **Protección de datos personales:** Identificación de información sensible y cómo limitar su exposición.
- **Elaboración de un plan integral:** Pasos para implementar y mantener el plan de seguridad digital personal.

Actividades

Actividad 1: Análisis y Mejora de un Perfil Digital

Objetivo: Identificar y aplicar buenas prácticas para la gestión segura de la identidad digital.

Descripción:

- Cada estudiante seleccionará un perfil público (propio o de ejemplo) en una red social.
- Analizará los elementos visibles (foto, información, publicaciones) en relación con la seguridad y privacidad.
- Elaborará una lista de recomendaciones para mejorar la seguridad y privacidad del perfil.
- Presentará sus conclusiones al grupo para discusión y retroalimentación.

Organización: Individual

Producto esperado: Informe escrito con análisis y recomendaciones.

Duración estimada: 1.5 horas

Actividad 2: Taller Práctico de Configuración de Privacidad

Objetivo: Analizar y aplicar configuraciones de privacidad para proteger la información personal.

Descripción:

- Se distribuirán guías con pasos para configurar privacidad en varias plataformas populares.
- En parejas, los estudiantes seguirán las guías para modificar configuraciones de un perfil de práctica (puede ser simulado o propio).
- Se compartirán las configuraciones aplicadas y se discutirán dudas y buenas prácticas.

Organización: Parejas

Producto esperado: Capturas de pantalla o lista de configuraciones aplicadas.

Duración estimada: 2 horas

Actividad 3: Debate sobre Ética y Responsabilidad en Redes Sociales

Objetivo: Evaluar y proponer estrategias para promover un comportamiento ético y responsable.

Descripción:

- Se plantearán casos reales o hipotéticos que involucren dilemas éticos en redes sociales.
- Los estudiantes, organizados en grupos, debatirán las implicaciones éticas y propondrán soluciones o estrategias.
- Cada grupo presentará sus conclusiones y se realizará una plenaria para consolidar aprendizajes.

Organización: Grupos pequeños (4-5 estudiantes)

Producto esperado: Presentación oral o escrita con propuestas de estrategias éticas.

Duración estimada: 2 horas

Actividad 4: Diseño de un Plan Personal de Seguridad Digital

Objetivo: Diseñar un plan personal que incluya manejo de contraseñas, configuración de privacidad y protección de datos.

Descripción:

- Los estudiantes elaborarán un plan detallado que contemple los aspectos clave para proteger su identidad digital y datos personales.
- Deberán incluir estrategias concretas para el manejo de contraseñas, ajustes de privacidad y procedimientos de actualización.
- Se realizará una revisión por pares para mejorar los planes antes de la entrega final.

Organización: Individual

Producto esperado: Documento escrito con el plan personal de seguridad digital.

Duración estimada: 3 horas

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre identidad digital, privacidad y comportamiento ético en redes sociales.

Cómo se evalúa: Cuestionario de opción múltiple y preguntas abiertas para identificar conocimientos y percepciones iniciales.

Instrumento sugerido: Test en línea o en papel con 10-15 preguntas breves.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en el análisis de perfiles, aplicación de configuraciones, participación en debates y elaboración del plan personal.

Cómo se evalúa: Observación directa, revisión de productos parciales, participación en actividades y retroalimentación continua.

Instrumento sugerido: Rúbrica para actividades prácticas y lista de cotejo para participación.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para integrar conocimientos y habilidades en la gestión segura de identidad digital, uso de herramientas de privacidad, comportamiento ético y diseño de un plan personal.

Cómo se evalúa: Evaluación del informe final del plan personal de seguridad digital, presentación de propuestas éticas y análisis de perfil mejorado.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada que valore contenido, aplicabilidad, claridad y creatividad.