

Comunicación Básica en Inglés para Restaurantes Internacionales

Economía, Administración & Contaduría | Hotelería y turismo | para estudiantes de educación técnica/tecnológica | 16 semanas

Descripción del Curso

Este curso está diseñado para estudiantes de educación técnica y tecnológica interesados en el área de hotelería y turismo, especialmente en el sector de restaurantes internacionales. Su propósito es desarrollar habilidades comunicativas básicas en inglés orientadas a la interacción efectiva con clientes, colegas y proveedores dentro del contexto de la gastronomía internacional.

El curso abarca desde estructuras simples del idioma hasta vocabulario especializado y situaciones prácticas comunes en restaurantes internacionales, facilitando la comprensión y producción oral y escrita. Se emplea un enfoque metodológico comunicativo, combinando teoría, práctica y actividades interactivas que promueven la participación activa y contextualizada.

Al finalizar, los estudiantes serán capaces de manejar expresiones básicas para la atención al cliente, tomar pedidos, resolver dudas y gestionar situaciones habituales en un restaurante que atiende público internacional, fortaleciendo así su perfil profesional y su inserción laboral en el sector.

Objetivos Generales

- Identificar y comprender vocabulario y expresiones básicas en inglés relacionadas con el servicio en restaurantes internacionales.
- Aplicar estructuras gramaticales simples para comunicarse eficazmente en situaciones de atención al cliente en inglés.
- Desarrollar habilidades para interactuar oralmente y por escrito en contextos habituales del área gastronómica internacional.
- Utilizar estrategias comunicativas para resolver problemas y responder preguntas en inglés dentro del entorno laboral.

Competencias

- Comprender y utilizar frases y expresiones básicas en inglés vinculadas al servicio en restaurantes internacionales.
- Interactuar de manera efectiva con clientes y compañeros en situaciones comunes del ámbito gastronómico.
- Manejar vocabulario específico del sector restaurantero en inglés, incluyendo términos de menú, pedidos y atención al cliente.
- Aplicar estrategias comunicativas para resolver dudas y brindar información clara y cortés en inglés.

- Redactar mensajes y documentos breves relacionados con la operatividad cotidiana del restaurante.

Requerimientos

- Conocimientos básicos de inglés o haber cursado niveles introductorios previos.
- Material didáctico provisto por el docente (manuales, guías y recursos digitales).
- Acceso a recursos tecnológicos para actividades interactivas (computadora, internet, audífonos).
- Interés y disposición para practicar la comunicación oral y escrita en inglés.

Unidades del Curso

Unidad 1: Introducción a la comunicación en inglés para restaurantes

Unidad 2: Vocabulario esencial para la atención al cliente

Unidad 3: Estructuras gramaticales básicas para la interacción

Unidad 4: Tomar pedidos y hacer recomendaciones

Unidad 5: Manejo de quejas y soluciones básicas

Unidad 6: Descripciones y explicaciones de platos y bebidas

Unidad 7: Coordinación con el equipo y proveedores

Unidad 8: Redacción de mensajes y documentos breves

Unidad 9: Prácticas de comprensión auditiva

Unidad 10: Simulaciones de atención al cliente

Unidad 11: Normas y cultura en restaurantes internacionales

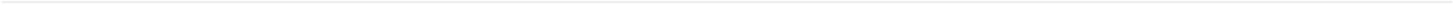
Unidad 12: Vocabulario avanzado y expresiones idiomáticas

Unidad 13: Uso de tecnologías para la comunicación

Unidad 14: Evaluación y retroalimentación de habilidades comunicativas

Unidad 15: Proyecto integrador de comunicación en inglés

Unidad 16: Revisión y preparación para la inserción laboral



Generado con EdutekaLab — edutekalab.co