

Fundamentos y Gestión en Hotelería y Turismo

Economía, Administración & Contaduría | Hotelería y turismo | para estudiantes de educación técnica/tecnológica | 16 semanas

Descripción del Curso

Este curso ofrece una introducción integral al sector de la hotelería y el turismo, diseñado específicamente para estudiantes de educación técnica y tecnológica interesados en desarrollar competencias profesionales en esta área. A lo largo de 16 semanas, los participantes explorarán conceptos clave, estructuras organizativas, servicios y tendencias actuales que definen la industria hotelera y turística.

El curso está orientado a estudiantes que buscan una formación práctica y aplicada que les permita integrarse eficazmente en empresas del sector, comprendiendo sus dinámicas operativas y administrativas. Se utilizará un enfoque metodológico activo, combinando exposiciones teóricas, análisis de casos, actividades prácticas y proyectos colaborativos para garantizar un aprendizaje significativo y contextualizado.

Al finalizar, los estudiantes serán capaces de identificar y aplicar principios fundamentales de la gestión hotelera y turística, optimizar la experiencia del cliente, manejar procesos administrativos básicos y entender la importancia del turismo sostenible en el desarrollo económico y social.

Objetivos Generales

- Describir los principales conceptos y características del sector hotelero y turístico.
- Interpretar y aplicar procedimientos administrativos y operativos en establecimientos hoteleros.
- Desarrollar habilidades para brindar un servicio de calidad centrado en el cliente.
- Evaluar el impacto del turismo en el entorno socioeconómico y ambiental.
- Elaborar propuestas para la mejora de servicios turísticos con enfoque sostenible.

Competencias

- Analizar la estructura y funcionamiento de la industria hotelera y turística en contextos locales y globales.
- Aplicar técnicas de atención al cliente y gestión de servicios en establecimientos hoteleros y turísticos.
- Gestionar procesos administrativos básicos relacionados con la operación hotelera y turística.
- Implementar estrategias para promover el turismo sostenible y responsable.
- Comunicar de manera efectiva en entornos laborales del sector hotelero y turístico.
- Utilizar herramientas tecnológicas básicas para la gestión y promoción en hotelería y turismo.

Requerimientos

- Conocimientos básicos de economía y administración.

- Habilidades de comunicación oral y escrita.
- Acceso a recursos digitales para investigación y actividades en línea.
- Interés por el sector de servicios y atención al cliente.

Unidades del Curso

Unidad 1: Introducción a la Hotelería y el Turismo

Unidad 2: Estructura y Tipología de Establecimientos Hotelero-Turísticos

Unidad 3: Atención al Cliente en Hotelería y Turismo

Unidad 4: Procesos Administrativos en Hotelería

Unidad 5: Marketing y Promoción Turística

Unidad 6: Turismo Sostenible y Responsabilidad Social

Unidad 7: Tecnología en Hotelería y Turismo

Unidad 8: Proyecto Integrador y Evaluación Final