

Comunicación Oral y Escrita: Argumentación y Análisis Crítico

Lenguaje | Escritura | para estudiantes de secundaria (12-15 años) | 16 semanas

Descripción del Curso

Este curso está diseñado para estudiantes de secundaria, específicamente para el grado noveno, con el propósito de fortalecer sus habilidades en comunicación oral y escrita, enfocándose en la producción y análisis de textos argumentativos. A lo largo de 16 semanas, los estudiantes desarrollarán competencias para expresar ideas de manera clara, coherente y persuasiva, a la vez que aprenden a interpretar y analizar críticamente diversos discursos provenientes de textos orales, escritos y medios digitales.

El curso está dirigido a adolescentes de 12 a 15 años que buscan mejorar sus capacidades comunicativas como herramientas fundamentales para su desarrollo académico y social. Se empleará un enfoque metodológico activo y participativo que combina explicaciones teóricas, análisis de ejemplos, actividades prácticas y discusiones en grupo, fomentando la reflexión crítica y la aplicación práctica de los conocimientos.

Al finalizar, los estudiantes serán capaces de producir ensayos, opiniones y columnas argumentativas con estructura adecuada; identificar la intención comunicativa y estrategias discursivas en distintos tipos de textos; y evaluar críticamente mensajes de medios de comunicación y redes sociales, comprendiendo su impacto en la sociedad actual.

Objetivos Generales

- Producir textos argumentativos con estructura adecuada, coherencia y cohesión, utilizando un lenguaje claro y pertinente.
- Interpretar textos orales y escritos, identificando la intención comunicativa, ideas principales y estrategias discursivas empleadas por el autor.
- Analizar y evaluar críticamente mensajes provenientes de medios de comunicación y redes sociales, reconociendo su impacto sociocultural.
- Aplicar técnicas de planificación, revisión y edición para mejorar la calidad de sus producciones escritas y orales.
- Expresarse oralmente con claridad y persuasión en diferentes contextos académicos y sociales.

Competencias

- Redactar textos argumentativos con coherencia, cohesión y estructura clara (tesis, argumentos y conclusión).
- Interpretar textos orales y escritos identificando la intención comunicativa y las ideas principales.
- Analizar críticamente discursos y mensajes de medios de comunicación y redes sociales.
- Aplicar estrategias de planificación, revisión y edición en la producción de textos escritos.

- Desarrollar habilidades para la expresión oral clara y persuasiva en contextos académicos y sociales.
- Reconocer y evaluar el impacto social y cultural de los mensajes comunicativos.

Requerimientos

- Conocimientos básicos de lectura y escritura en español.
- Materiales: cuaderno, bolígrafo, acceso a textos orales y escritos seleccionados, y recursos digitales para análisis de medios.
- Habilidades básicas para el trabajo colaborativo y participación en discusiones.
- Disposición para la reflexión crítica y mejora continua de la expresión oral y escrita.

Unidades del Curso

Unidad 1: Introducción a la comunicación oral y escrita

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de definir los conceptos básicos de comunicación oral y escrita, identificando sus elementos principales en ejemplos cotidianos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de clasificar diferentes tipos de textos (narrativos, descriptivos, expositivos, argumentativos) en función de sus características y propósito comunicativo.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar la importancia de la comunicación efectiva en situaciones académicas y sociales, ejemplificando su impacto en la vida diaria.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar mensajes simples para identificar la intención comunicativa y las estrategias básicas utilizadas por el emisor.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar breves mensajes orales y escritos claros y coherentes, aplicando principios básicos de comunicación efectiva.

Contenidos Temáticos

1. Conceptos básicos de comunicación oral y escrita

- Definición de comunicación: proceso de intercambio de información entre emisor y receptor.
- Elementos de la comunicación: emisor, receptor, mensaje, canal, código, contexto y retroalimentación.
- Diferencias y características de la comunicación oral y escrita.
- Ejemplos cotidianos de comunicación oral y escrita (conversaciones, mensajes de texto, correos electrónicos, anuncios, etc.).

2. Tipos de textos

- Definición y propósito de los textos.
- Texto narrativo: estructura, características, ejemplos (cuentos, relatos).
- Texto descriptivo: función, características, ejemplos (descripciones de lugares, personas).
- Texto expositivo: finalidad, estructura, ejemplos (informes, artículos informativos).
- Texto argumentativo: propósito, estructura básica (tesis, argumentos, conclusión), ejemplos (cartas de opinión, debates).

3. Importancia de la comunicación efectiva

- Definición de comunicación efectiva.
- Impacto de la comunicación clara y coherente en el ámbito académico (trabajo en equipo, exposiciones, comprensión de instrucciones).
- Importancia en situaciones sociales (relaciones interpersonales, resolución de conflictos).
- Ejemplos que muestran consecuencias de una comunicación ineficaz y beneficios de una comunicación efectiva.

4. Análisis de mensajes simples

- Identificación de la intención comunicativa (informar, persuadir, entretener, expresar).
- Reconocimiento de estrategias básicas del emisor (uso de palabras clave, tono, ejemplos, preguntas).
- Práctica para distinguir entre intención explícita e implícita en mensajes orales y escritos.

5. Elaboración de mensajes orales y escritos

- Principios básicos de comunicación efectiva: claridad, coherencia, adecuación al receptor y contexto.
- Construcción de mensajes breves: estructura, selección de ideas principales, uso de lenguaje apropiado.
- Prácticas para redactar mensajes escritos simples (cartas, correos, avisos) y para elaborar mensajes orales (presentaciones cortas, intervenciones en clase).
- Uso de retroalimentación para mejorar los mensajes.

Actividades

Actividad 1: Identificando elementos de la comunicación en ejemplos cotidianos

Objetivo: Definir los conceptos básicos de comunicación oral y escrita, identificando sus elementos principales.

Descripción:

- El docente presenta varios ejemplos de comunicación oral y escrita (grabaciones breves, mensajes escritos, diálogos).
- Los estudiantes trabajan en parejas para identificar el emisor, receptor, mensaje, canal, código, contexto y retroalimentación en cada ejemplo.
- Discusión grupal para compartir y corregir respuestas.

Organización: Parejas y plenaria.

Producto esperado: Lista de los elementos de comunicación identificados en cada ejemplo.

Duración: 45 minutos.

Actividad 2: Clasificación y análisis de tipos de textos

Objetivo: Clasificar diferentes tipos de textos según sus características y propósito.

Descripción:

- Se entregan a los estudiantes textos breves de diferentes tipos (narrativos, descriptivos, expositivos y argumentativos).
- En grupos pequeños, leen cada texto y discuten para identificar el tipo y justificar su clasificación.
- Cada grupo comparte un ejemplo y explica sus razones al resto de la clase.

Organización: Grupos pequeños y plenaria.

Producto esperado: Tabla con clasificación y justificación de cada texto.

Duración: 60 minutos.

Actividad 3: Debate sobre la importancia de la comunicación efectiva

Objetivo: Explicar la importancia de la comunicación efectiva en situaciones académicas y sociales.

Descripción:

- El docente plantea una situación cotidiana donde la comunicación es clave (por ejemplo, resolver un conflicto escolar).
- Los estudiantes, organizados en dos equipos, preparan argumentos a favor y en contra de la importancia de la comunicación efectiva en esa situación.
- Se realiza un debate moderado por el docente donde cada equipo expone sus argumentos.
- Reflexión final grupal sobre las conclusiones y ejemplos personales.

Organización: Grupos y plenaria.

Producto esperado: Argumentos escritos y participación en el debate.

Duración: 60 minutos.

Actividad 4: Elaboración y análisis de mensajes breves

Objetivo: Elaborar mensajes orales y escritos claros y coherentes aplicando principios básicos de comunicación efectiva.

Descripción:

- Los estudiantes escriben un mensaje escrito breve (por ejemplo, una invitación o un aviso) aplicando claridad y coherencia.
- En parejas, practican la exposición oral de un mensaje breve preparado (por ejemplo, una presentación de dos minutos sobre un tema conocido).
- Luego, cada pareja intercambia mensajes con otra para analizar la intención comunicativa y estrategias usadas.

- Feedback grupal y ajustes finales en los mensajes.

Organización: Individual, parejas y grupos pequeños.

Producto esperado: Mensajes escritos y orales claros, con análisis de intención comunicativa.

Duración: 75 minutos.

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre elementos de la comunicación y tipos de textos.

Cómo se evalúa: Cuestionario breve con preguntas abiertas y de opción múltiple sobre conceptos básicos y tipos de textos.

Instrumento: Cuestionario escrito de 10 preguntas.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en la identificación de elementos de comunicación, clasificación de textos, análisis de mensajes y elaboración de mensajes claros.

Cómo se evalúa: Observación durante actividades, revisión de productos parciales (listas, tablas, argumentos) y autoevaluación/reflexión grupal.

Instrumento: Lista de cotejo para actividades en clase y rúbrica para mensajes escritos y orales.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para definir conceptos básicos, clasificar textos, explicar importancia de la comunicación, analizar intenciones comunicativas y elaborar mensajes.

Cómo se evalúa: Prueba escrita que incluya definición de conceptos, clasificación de textos, análisis de un mensaje corto y producción de un mensaje escrito y un discurso oral breve.

Instrumento: Prueba escrita y presentación oral evaluadas con rúbricas detalladas.

Unidad 2: Elementos de la argumentación

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar la tesis, los argumentos y la conclusión en textos argumentativos dados, reconociendo su función en la estructura del texto.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diferenciar entre hechos y opiniones en diversos textos escritos y orales, justificando su clasificación con ejemplos concretos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar la coherencia y relevancia de los argumentos presentados en un texto argumentativo, evaluando su efectividad para apoyar la tesis.

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de redactar párrafos argumentativos que contengan una tesis clara, argumentos pertinentes y una conclusión adecuada, aplicando criterios de coherencia y cohesión.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar oralmente los elementos esenciales de la argumentación en un texto, utilizando un lenguaje claro y adecuado al contexto académico.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la argumentación

- Definición de argumentación: comprensión básica de qué es argumentar y su importancia en la comunicación oral y escrita.
- Finalidad de los textos argumentativos: persuadir, convencer o informar con base en razones.

2. Elementos esenciales de un texto argumentativo

- **Tesis:** concepto, características y función en el texto.
- **Argumentos:** definición, tipos (datos, ejemplos, razones), función y cómo sustentan la tesis.
- **Conclusión:** su papel para cerrar la argumentación y reafirmar la tesis.

3. Diferenciación entre hechos y opiniones

- Concepto de hecho: información objetiva, verificable y comprobable.
- Concepto de opinión: juicio personal, valoraciones subjetivas.
- Ejemplos prácticos para distinguir hechos y opiniones en textos escritos y orales.

4. Análisis de la coherencia y relevancia en los argumentos

- Coherencia: relación lógica entre la tesis y los argumentos.
- Relevancia: pertinencia y peso de los argumentos para apoyar la tesis.
- Identificación de argumentos débiles o irrelevantes.

5. Redacción de párrafos argumentativos

- Construcción de una tesis clara y precisa.
- Selección y organización de argumentos pertinentes.
- Redacción de una conclusión que sintetice y reafirme la tesis.
- Uso de conectores para lograr coherencia y cohesión en el párrafo.

6. Explicación oral de los elementos de la argumentación

- Uso de un lenguaje claro, adecuado y formal para el contexto académico.
- Estrategias para presentar oralmente la tesis, argumentos y conclusión.
- Prácticas para mejorar la expresión oral y la argumentación en exposiciones.

Actividades

Actividad 1: Identificación de elementos en textos argumentativos

Objetivo: Identificar la tesis, los argumentos y la conclusión en textos argumentativos dados.

Descripción:

- El docente proporcionará a los estudiantes varios textos argumentativos breves (1-2 párrafos).
- Los estudiantes leerán los textos y subrayarán la tesis, los argumentos y la conclusión con diferentes colores.
- En parejas, compararán sus respuestas y discutirán las funciones de cada elemento.
- Finalmente, en plenaria, se revisarán algunas respuestas y se aclararán dudas.

Organización: Individual para lectura y subrayado, luego en parejas y grupo.

Producto esperado: Texto anotado con identificación clara de tesis, argumentos y conclusión.

Duración estimada: 45 minutos.

Actividad 2: Clasificación de hechos y opiniones

Objetivo: Diferenciar entre hechos y opiniones en diversos textos escritos y orales, justificando su clasificación.

Descripción:

- El docente presentará oraciones o fragmentos de textos y audios breves con afirmaciones.
- Los estudiantes en grupos pequeños clasificarán cada afirmación como hecho u opinión y escribirán una justificación breve para cada clasificación.
- Se realizará una puesta en común para debatir casos dudosos y reforzar conceptos.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Lista con afirmaciones clasificadas y justificaciones.

Duración estimada: 50 minutos.

Actividad 3: Análisis crítico de argumentos

Objetivo: Analizar la coherencia y relevancia de los argumentos en un texto argumentativo.

Descripción:

- Se entregará a los estudiantes un texto argumentativo con varios argumentos.
- Individualmente, evaluarán cada argumento según su coherencia con la tesis y su relevancia para sostenerla, anotando observaciones.
- En grupos, discutirán sus evaluaciones y elaborarán una lista con los argumentos más fuertes y los débiles, con justificación.
- Presentación breve frente al grupo con conclusiones.

Organización: Individual, luego grupos de 4.

Producto esperado: Informe breve con análisis de argumentos y presentación oral.

Duración estimada: 60 minutos.

Actividad 4: Redacción y exposición de un párrafo argumentativo

Objetivo: Redactar y explicar oralmente un párrafo argumentativo con tesis, argumentos y conclusión.

Descripción:

- Cada estudiante escogerá un tema sencillo de interés para redactar un párrafo argumentativo (mínimo 5 oraciones).
- Deberá incluir claramente una tesis, al menos dos argumentos y una conclusión.
- En parejas, intercambiarán sus textos para revisar coherencia y cohesión, sugiriendo mejoras.
- Finalmente, cada estudiante expondrá oralmente su argumento delante del grupo, explicando los elementos de su párrafo.

Organización: Individual con actividades en parejas y exposición grupal.

Producto esperado: Párrafo escrito y exposición oral clara.

Duración estimada: 90 minutos.

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre elementos básicos de un texto argumentativo y la distinción entre hechos y opiniones.

Cómo se evalúa: A través de un cuestionario breve con preguntas de opción múltiple y preguntas abiertas para identificar tesis, argumentos y distinguir hechos/opiniones.

Instrumento sugerido: Cuestionario impreso o digital de 10 preguntas.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Proceso de aprendizaje en la identificación, análisis y producción de textos argumentativos, especialmente la correcta detección de tesis, argumentos y conclusión, y la diferenciación de hechos y opiniones.

Cómo se evalúa: Observación durante actividades, revisión de productos parciales (anotaciones, listas de clasificación, análisis de argumentos), retroalimentación en parejas y grupos.

Instrumento sugerido: Rúbrica de observación y revisión de productos escritos, listas de cotejo para participación y calidad de aportes.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para redactar un párrafo argumentativo coherente con tesis, argumentos y conclusión, y para explicar oralmente los elementos esenciales de la argumentación usando lenguaje adecuado.

Cómo se evalúa: Presentación escrita del párrafo argumentativo y exposición oral individual ante el grupo.

Instrumento sugerido: Rúbrica que evalúe claridad de tesis, pertinencia y coherencia de argumentos, calidad de la conclusión, uso adecuado del lenguaje oral y capacidad explicativa.

Unidad 3: Estructura y cohesión en textos argumentativos

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar las partes fundamentales de un texto argumentativo (introducción, desarrollo y conclusión) en diferentes ejemplos escritos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de organizar ideas principales y secundarias en un esquema lógico para planificar un texto argumentativo coherente.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de utilizar conectores discursivos adecuados para lograr cohesión entre oraciones y párrafos en sus textos escritos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar la coherencia y cohesión de un texto argumentativo mediante criterios específicos y proponer mejoras.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de redactar un texto argumentativo breve que cumpla con una estructura clara y cohesión adecuada, utilizando un lenguaje claro y pertinente.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a los textos argumentativos

- Definición y propósito de un texto argumentativo: explicar qué es y para qué sirve.
- Características principales: intención persuasiva, uso de razones y evidencias.

2. Partes fundamentales de un texto argumentativo

- Introducción: presentar el tema y la tesis o postura.
- Desarrollo: exposición de argumentos y evidencias que apoyan la tesis.
- Conclusión: resumen y reafirmación de la postura con cierre contundente.

3. Organización de ideas para la planificación del texto argumentativo

- Diferenciación entre ideas principales y secundarias.
- Elaboración de esquemas lógicos: mapas conceptuales, cuadros sinópticos y organizadores gráficos.
- Jerarquización de argumentos para estructurar el texto.

4. Uso de conectores discursivos para la cohesión

- Conectores de adición: además, también, asimismo.
- Conectores de contraste: pero, sin embargo, aunque.
- Conectores de causa y consecuencia: porque, por lo tanto, en consecuencia.
- Conectores de ejemplificación y aclaración: por ejemplo, es decir, en otras palabras.
- Prácticas para integrar conectores en oraciones y párrafos.

5. Evaluación de la coherencia y cohesión en textos argumentativos

- Criterios para evaluar coherencia: claridad, orden lógico y relación entre ideas.

- Criterios para evaluar cohesión: uso adecuado de conectores, referencias textuales y repetición controlada.
- Identificación de errores comunes y propuestas de mejora.

6. Redacción de un texto argumentativo breve

- Aplicación de la estructura: introducción, desarrollo y conclusión.
- Incorporación de conectores para lograr cohesión.
- Uso de lenguaje claro, pertinente y adecuado al público.
- Revisión y autoevaluación del texto: coherencia, cohesión y claridad.

Actividades

Actividad 1: Identificación de partes en textos argumentativos

Objetivo: Identificar las partes fundamentales (introducción, desarrollo y conclusión) en diferentes textos argumentativos.

Descripción:

- El docente presenta varios ejemplos breves de textos argumentativos impresos o proyectados.
- Los estudiantes, en parejas, leen cada texto y subrayan o resaltan las frases o párrafos que correspondan a introducción, desarrollo y conclusión.
- Discutir en plenaria las respuestas para corregir y aclarar dudas.

Organización: Parejas

Producto esperado: Texto anotado con las partes identificadas.

Duración estimada: 40 minutos

Actividad 2: Elaboración de un esquema para organizar ideas

Objetivo: Organizar ideas principales y secundarias en un esquema lógico para planificar un texto argumentativo.

Descripción:

- El docente propone un tema polémico o controvertido adecuado para los estudiantes.
- Individualmente, los estudiantes hacen una lluvia de ideas sobre el tema, distinguiendo ideas principales y secundarias.
- Luego, elaboran un esquema gráfico (mapa conceptual o cuadro sinóptico) que organice esas ideas en orden lógico para un futuro texto.
- En grupos pequeños, comparten sus esquemas y comentan diferencias o mejoras.

Organización: Individual y grupos pequeños

Producto esperado: Esquema gráfico organizado con ideas principales y secundarias.

Duración estimada: 60 minutos

Actividad 3: Práctica de conectores discursivos en redacción

Objetivo: Utilizar conectores discursivos adecuados para lograr cohesión entre oraciones y párrafos.

Descripción:

- El docente entrega a cada estudiante un texto argumentativo incompleto o con oraciones desconectadas.
- Los estudiantes deben completar o unir las oraciones usando conectores adecuados según el sentido (adición, contraste, causa, consecuencia, etc.).
- Se revisan en parejas y se corrigen entre todos, explicando el uso de cada conector.

Organización: Individual y parejas

Producto esperado: Texto cohesionado con conectores correctamente utilizados.

Duración estimada: 50 minutos

Actividad 4: Evaluación y mejora de un texto argumentativo

Objetivo: Evaluar la coherencia y cohesión de un texto argumentativo y proponer mejoras.

Descripción:

- Se entrega a los estudiantes un texto argumentativo con errores intencionales en coherencia y cohesión.
- En grupos, analizan el texto usando una lista de criterios proporcionada por el docente.
- Identifican fallas y sugieren correcciones o alternativas para mejorar el texto.
- Exponen sus propuestas ante el grupo y se discuten en plenaria.

Organización: Grupos pequeños

Producto esperado: Informe escrito o cuadro con evaluación y propuestas de mejora.

Duración estimada: 60 minutos

Actividad 5: Redacción de un texto argumentativo breve

Objetivo: Redactar un texto argumentativo breve con estructura clara y cohesión adecuada.

Descripción:

- Los estudiantes seleccionan o se les asigna un tema para argumentar.
- Planifican su texto usando un esquema con introducción, desarrollo y conclusión, incorporando conectores.
- Redactan el texto en forma individual.
- Realizan una autoevaluación guiada por una rúbrica que contempla estructura, coherencia, cohesión y lenguaje.
- Opcionalmente, intercambian textos con un compañero para revisión y retroalimentación.

Organización: Individual y parejas

Producto esperado: Texto argumentativo breve escrito y revisado.

Duración estimada: 90 minutos

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre la estructura y características de los textos argumentativos.

Cómo se evalúa: A partir de un breve texto para analizar, los estudiantes identifican partes y expresan su función.

Instrumento sugerido: Cuestionario escrito o actividad de identificación en clase.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en la organización de ideas, uso de conectores y evaluación crítica de textos.

Cómo se evalúa: Observación durante actividades, revisión de esquemas, corrección de textos con conectores y análisis grupal de textos con errores.

Instrumento sugerido: Listas de cotejo para esquemas y textos, registros de participación, retroalimentación oral y escrita.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para redactar un texto argumentativo breve con estructura y cohesión adecuada, y uso de lenguaje claro.

Cómo se evalúa: Se revisa el texto final considerando estructura (introducción, desarrollo, conclusión), coherencia entre ideas, uso correcto de conectores y claridad en el lenguaje.

Instrumento sugerido: Rúbrica de evaluación que contemple criterios de estructura, coherencia, cohesión y lenguaje.

Unidad 4: Producción de textos argumentativos I: Ensayos

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y describir las partes fundamentales de un ensayo argumentativo aplicando la estructura básica en sus producciones escritas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de redactar ensayos cortos utilizando técnicas de argumentación que garanticen coherencia y claridad en la exposición de sus ideas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de organizar sus ideas mediante esquemas o borradores previos para planificar la estructura lógica de un ensayo argumentativo.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de revisar y editar sus ensayos para mejorar la cohesión, cohesión y corrección gramatical, aplicando criterios claros de evaluación.

Contenidos Temáticos

1. Introducción al ensayo argumentativo

- Definición y características del ensayo argumentativo: Se explicará qué es un ensayo argumentativo, sus objetivos y la importancia de expresar opiniones fundamentadas.

- Diferencias entre ensayo argumentativo y otros tipos de textos: comparación con narrativos, descriptivos y expositivos para identificar el enfoque persuasivo.

2. Estructura básica del ensayo argumentativo

- Introducción: Presentación del tema y tesis. Cómo captar la atención del lector y plantear claramente la postura.
- Desarrollo: Argumentos y evidencia. Uso de ejemplos, hechos, razones y opiniones para sostener la tesis.
- Conclusión: Síntesis y reafirmación de la tesis. Cierre que refuerce el mensaje principal y deje una impresión duradera.

3. Técnicas de argumentación para la claridad y coherencia

- Tipos de argumentos: apelación a la lógica (logos), a la emoción (pathos) y a la autoridad (ethos).
- Conectores y marcadores textuales: uso adecuado para enlazar ideas y lograr cohesión.
- Evitar falacias y argumentos débiles: identificación y prevención.

4. Organización y planificación del ensayo

- Uso de esquemas gráficos: mapas conceptuales, cuadros sinópticos para organizar ideas.
- Redacción de borradores: técnica para plasmar ideas iniciales y estructurar el texto.
- Selección y jerarquización de argumentos: priorizar información relevante y ordenarla lógicamente.

5. Revisión y edición del ensayo

- Criterios para evaluar la cohesión y coherencia: verificación de la relación entre oraciones y párrafos.
- Corrección gramatical y ortográfica: normas básicas para asegurar la precisión del lenguaje.
- Autoevaluación y retroalimentación entre pares: estrategias para mejorar el texto mediante la revisión colaborativa.

Actividades

Actividad 1: Identificación de partes del ensayo argumentativo

Objetivo: Contribuir al objetivo de identificar y describir las partes fundamentales del ensayo argumentativo.

Descripción:

- El docente presenta un ensayo argumentativo breve en formato impreso o digital.
- Los estudiantes, de forma individual, leen el texto y subrayan las partes: introducción, desarrollo y conclusión.
- En grupos de 3, discuten las funciones de cada parte y elaboran un esquema visual que describa la estructura del ensayo.
- Se realiza puesta en común con retroalimentación del docente.

Organización: Individual y grupos pequeños

Producto esperado: Esquema visual que identifique y describa las partes del ensayo.

Duración estimada: 50 minutos

Actividad 2: Elaboración de un esquema para un ensayo argumentativo

Objetivo: Contribuir al objetivo de organizar las ideas mediante esquemas o borradores previos para planificar la estructura lógica.

Descripción:

- El docente plantea un tema polémico adecuado para la edad (ej. "¿Debería reducirse el uso de dispositivos electrónicos en las escuelas?").
- En parejas, los estudiantes discuten y definen una postura clara.
- Cada pareja elabora un esquema gráfico (mapa conceptual o cuadro sinóptico) que incluya la tesis, al menos tres argumentos y posibles contraargumentos.
- Se comparte con el grupo para recibir comentarios y sugerencias.

Organización: Parejas

Producto esperado: Esquema gráfico con estructura de un ensayo argumentativo.

Duración estimada: 60 minutos

Actividad 3: Redacción de un ensayo argumentativo corto

Objetivo: Contribuir al objetivo de redactar ensayos cortos utilizando técnicas de argumentación para garantizar coherencia y claridad.

Descripción:

- Los estudiantes utilizan el esquema elaborado en la actividad anterior como base.
- De manera individual, redactan un ensayo argumentativo breve (entre 150 y 250 palabras), cuidando la estructura y aplicando conectores coherentes.
- El docente proporciona una lista de conectores útiles y revisa ejemplos de argumentos sólidos.
- Se realiza una lectura en voz alta voluntaria para fomentar la confianza y recibir comentarios.

Organización: Individual

Producto esperado: Ensayo argumentativo corto escrito.

Duración estimada: 90 minutos

Actividad 4: Revisión y edición colaborativa de ensayos

Objetivo: Contribuir al objetivo de revisar y editar ensayos para mejorar la cohesión, coherencia y corrección gramatical aplicando criterios claros de evaluación.

Descripción:

- Los estudiantes forman grupos de 3.
- Comparten sus ensayos y aplican una lista de cotejo proporcionada por el docente que incluye aspectos de estructura, claridad, uso de conectores, gramática y ortografía.
- Cada estudiante recibe retroalimentación de sus compañeros y anota sugerencias para mejorar su texto.

- Finalmente, individualmente realizan las correcciones en su ensayo y entregan la versión final al docente.

Organización: Grupos pequeños e individual

Producto esperado: Ensayo corregido y mejorado, lista de cotejo con retroalimentación.

Duración estimada: 70 minutos

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre textos argumentativos y estructura básica del ensayo.

Cómo se evalúa: Mediante una breve prueba escrita o dinámica oral donde los estudiantes identifican partes de un texto argumentativo.

Instrumento sugerido: Cuestionario corto con preguntas de respuesta abierta y/o selección múltiple.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Proceso de elaboración del ensayo: organización de ideas, aplicación de técnicas argumentativas, uso de conectores y revisión del texto.

Cómo se evalúa: Observación directa durante actividades, revisión de esquemas y borradores, aplicación de listas de cotejo y retroalimentación continua.

Instrumento sugerido: Listas de cotejo para esquemas y borradores, rúbrica para ensayo en proceso, notas de observación docente.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Producto final: ensayo argumentativo corto que demuestre dominio de la estructura, coherencia, claridad y corrección gramatical.

Cómo se evalúa: Evaluación escrita del ensayo final con rúbrica detallada que incluya criterios de estructura, argumentación, cohesión, coherencia y corrección lingüística.

Instrumento sugerido: Rúbrica de evaluación para ensayo argumentativo.

Unidad 5: Producción de textos argumentativos II: Opiniones y columnas

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de redactar textos breves de opinión y columnas utilizando una estructura clara y coherente que incluya introducción, desarrollo y conclusión.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de emplear recursos persuasivos y lenguaje adecuado para expresar su estilo personal en la elaboración de opiniones y columnas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de planificar, revisar y editar sus textos argumentativos para mejorar la coherencia, cohesión y corrección gramatical.

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y analizar las estrategias argumentativas y persuasivas presentes en textos de opinión y columnas provenientes de medios de comunicación.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar críticamente la intención comunicativa y el impacto sociocultural de opiniones y columnas, proponiendo puntos de vista fundamentados.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a los textos de opinión y columnas

- Definición y características de los textos de opinión y columnas: se explicará qué son, su propósito y diferencias básicas.
- Importancia del estilo personal y la persuasión en estos textos: cómo influye la voz del autor y el uso de recursos para convencer al lector.

2. Estructura de textos argumentativos breves: opinión y columna

- Introducción: presentación clara del tema y la postura.
- Desarrollo: argumentos y evidencias que sustentan la opinión.
- Conclusión: cierre que reafirma la postura y deja una reflexión o llamado a la acción.

3. Recursos y técnicas persuasivas en la argumentación

- Uso de apelaciones emocionales, lógicas y éticas (pathos, logos, ethos).
- Lenguaje adecuado para expresar estilo personal: tono, vocabulario y estilo.
- Uso de ejemplos, datos y citas para fortalecer argumentos.

4. Planificación, revisión y edición de textos argumentativos

- Organización de ideas y esquemas previos.
- Revisión de coherencia y cohesión textual.
- Corrección gramatical y ortográfica.
- Autoevaluación y retroalimentación entre pares.

5. Análisis crítico de textos de opinión y columnas de medios de comunicación

- Identificación de estrategias argumentativas y persuasivas usadas.
- Detección de intención comunicativa y posibles sesgos.
- Evaluación del impacto sociocultural de las opiniones expresadas.
- Formulación de puntos de vista fundamentados en análisis crítico.

Actividades

Actividad 1: Explorando textos de opinión y columnas

Objetivo: Identificar características, estructura y recursos persuasivos en textos auténticos (objetivos 1 y 4).

Descripción:

- El docente entrega varios textos breves de opinión y columnas tomadas de periódicos o revistas.
- En grupos pequeños, los estudiantes leen y subrayan la introducción, desarrollo y conclusión.
- Identifican los recursos persuasivos (apelos emocionales, ejemplos, lenguaje usado).
- Comparten sus hallazgos con el grupo clase para construir un esquema común de características.

Organización: Grupos pequeños

Producto esperado: Esquema colectivo sobre estructura y recursos persuasivos

Duración estimada: 60 minutos

Actividad 2: Redacción de una opinión breve

Objetivo: Redactar un texto de opinión con estructura clara y lenguaje persuasivo (objetivos 1 y 2).

Descripción:

- Cada estudiante elige un tema de interés social o escolar para expresar su opinión.
- Planifican el texto mediante un esquema que incluya introducción, argumentos y conclusión.
- Redactan el texto cuidando la coherencia, cohesión y el uso de recursos persuasivos.
- Comparten el texto con un compañero para recibir retroalimentación.

Organización: Individual con trabajo en parejas para revisión

Producto esperado: Texto escrito de opinión breve revisado

Duración estimada: 90 minutos

Actividad 3: Taller de revisión y edición de textos

Objetivo: Mejorar la coherencia, cohesión y corrección de textos argumentativos (objetivo 3).

Descripción:

- Los estudiantes intercambian sus textos con un compañero y usan una lista de cotejo para evaluar coherencia, uso de conectores, ortografía y gramática.
- Se realiza una sesión plenaria donde se analizan errores comunes y se proponen estrategias para corregirlos.
- Los estudiantes revisan y editan sus textos tomando en cuenta la retroalimentación recibida.

Organización: Parejas, luego plenaria y trabajo individual

Producto esperado: Textos revisados y editados

Duración estimada: 60 minutos

Actividad 4: Análisis crítico de columnas publicadas

Objetivo: Identificar estrategias y evaluar intención e impacto sociocultural de columnas (objetivos 4 y 5).

Descripción:

- Se entrega a cada grupo una columna actual publicada en medios de comunicación.
- Analizan en grupo la intención comunicativa, estrategias argumentativas y posibles sesgos.
- Discuten el impacto social o cultural del texto y proponen un punto de vista fundamentado alternativo.
- Presentan sus análisis y conclusiones al resto del grupo clase.

Organización: Grupos pequeños

Producto esperado: Informe oral y escrito del análisis crítico

Duración estimada: 90 minutos

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre textos de opinión y columnas, estructura básica y uso de argumentos.

Cómo se evalúa: Mediante una lluvia de ideas guiada y breve análisis de un texto simple.

Instrumento sugerido: Lista de cotejo para observación y guía de preguntas abiertas.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Proceso de planificación, redacción, revisión y análisis crítico de textos argumentativos.

Cómo se evalúa: Revisión continua de borradores, participación en actividades grupales, uso de listas de cotejo y retroalimentación entre pares.

Instrumento sugerido: Rúbrica para textos argumentativos que incluya estructura, uso de recursos persuasivos, coherencia, cohesión y corrección.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Producto final escrito de opinión o columna con estructura clara, recursos persuasivos, estilo personal y corrección; análisis crítico de textos de medios.

Cómo se evalúa: Evaluación de un texto argumentativo final entregado por cada estudiante y un informe escrito o presentación oral de análisis crítico.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada que considere estructura, argumentación, estilo, corrección y profundidad del análisis crítico.

Unidad 6: Interpretación de textos orales y escritos

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar la intención comunicativa en textos orales y escritos mediante el análisis de señales verbales y contextuales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de distinguir las ideas principales y secundarias en diversos textos orales y escritos, utilizando técnicas de resumen y subrayado.

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de reconocer y explicar las estrategias discursivas empleadas por el autor en diferentes tipos de textos, apoyándose en ejemplos concretos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comparar y evaluar críticamente mensajes orales y escritos, identificando posibles sesgos o manipulaciones en función de su intención comunicativa.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar técnicas de interpretación para comprender textos complejos, demostrando comprensión mediante la elaboración de respuestas escritas u orales.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la interpretación de textos orales y escritos

- Definición de interpretación en comunicación oral y escrita: Comprender qué implica interpretar un texto para captar su sentido completo.
- Importancia de la interpretación crítica para el aprendizaje y la vida cotidiana: Relación con la toma de decisiones informadas.

2. Identificación de la intención comunicativa

- Definición de intención comunicativa: Propósito del emisor al transmitir un mensaje.
- Señales verbales: tono, énfasis, elección de palabras, expresiones.
- Señales contextuales: situación comunicativa, contexto cultural y social, canal y medio.
- Diferentes tipos de intenciones: informar, persuadir, entretener, expresar emociones, instruir.

3. Distinguir ideas principales y secundarias

- Concepto de idea principal y secundaria en textos orales y escritos.
- Técnicas de resumen: identificar lo esencial y sintetizarlo.
- Técnicas de subrayado: cómo marcar información relevante y complementaria.
- Aplicación práctica en diferentes tipos de textos (noticias, relatos, exposiciones).

4. Estrategias discursivas en textos

- Definición de estrategia discursiva: recursos que el autor usa para lograr su intención.
- Tipos de estrategias: argumentación, descripción, narración, ejemplificación, comparación.
- Reconocimiento y explicación de estrategias en textos reales mediante ejemplos concretos.

5. Evaluación crítica de mensajes orales y escritos

- Concepto de sesgo y manipulación en la comunicación.
- Identificación de posibles sesgos: omisión de información, lenguaje emotivo, generalizaciones.
- Comparación de mensajes con diferentes intenciones y puntos de vista.
- Formulación de criterios para evaluar la veracidad y objetividad del mensaje.

6. Técnicas de interpretación para textos complejos

- Lectura activa: preguntas previas, anticipación y clarificación.
- Uso de organizadores gráficos para estructurar la información.
- Elaboración de respuestas escritas y orales que demuestren comprensión profunda.
- Prácticas de interpretación aplicada a textos con lenguaje técnico o argumentativo.

Actividades

Actividad 1: "Detectives de la intención comunicativa"

Objetivo: Identificar la intención comunicativa en textos orales y escritos mediante el análisis de señales verbales y contextuales.

Descripción:

- El docente presenta varios textos breves (audio, video o escritos) con diferentes intenciones (informar, persuadir, entretener).
- En parejas, los estudiantes escuchan o leen cada texto y anotan pistas verbales y contextuales que les ayuden a inferir la intención del emisor.
- Discuten en grupo las conclusiones y justifican su respuesta con ejemplos concretos del texto.

Organización: Parejas y discusión en grupo.

Producto esperado: Lista de señales detectadas y explicación escrita de la intención comunicativa.

Duración estimada: 45 minutos.

Actividad 2: "Subraya y resume"

Objetivo: Distinguir ideas principales y secundarias en textos orales y escritos usando técnicas de resumen y subrayado.

Descripción:

- El docente entrega un texto escrito de complejidad media (puede ser narrativo o expositivo).
- Los estudiantes subrayan las ideas principales con un color y las secundarias con otro.
- Posteriormente, redactan un resumen breve que recoja solo las ideas principales.
- En plenaria, se revisan algunos resúmenes para identificar aciertos y errores.

Organización: Individual con puesta en común grupal.

Producto esperado: Texto subrayado y resumen escrito.

Duración estimada: 60 minutos.

Actividad 3: "Estrategias discursivas en acción"

Objetivo: Reconocer y explicar las estrategias discursivas empleadas en diferentes tipos de textos, apoyándose en ejemplos concretos.

Descripción:

- Se proporcionan varios textos que emplean diferentes estrategias discursivas (argumentación, narración, descripción).
- En grupos pequeños, los estudiantes identifican qué estrategia se utiliza en cada texto y buscan ejemplos específicos que la evidencien.
- Preparan una breve exposición para explicar sus hallazgos al resto del grupo.

Organización: Grupos pequeños y exposición al grupo completo.

Producto esperado: Lista de estrategias identificadas con ejemplos y presentación oral.

Duración estimada: 90 minutos.

Actividad 4: "Detectando sesgos y manipulaciones"

Objetivo: Comparar y evaluar críticamente mensajes orales y escritos, identificando sesgos o manipulaciones en función de su intención comunicativa.

Descripción:

- El docente presenta dos textos o mensajes sobre un mismo tema con diferentes enfoques o intenciones.
- Los estudiantes, en parejas, analizan ambos mensajes para identificar posibles sesgos o manipulaciones (lenguaje emotivo, omisiones, generalizaciones).
- Discutir en plenaria las diferencias y cómo afectan la interpretación del mensaje.
- Finalmente, elaboran una reflexión escrita sobre la importancia del análisis crítico en la comunicación.

Organización: Parejas y discusión grupal.

Producto esperado: Informe escrito con análisis de sesgos y reflexión final.

Duración estimada: 60 minutos.

Actividad 5: "Interpretando textos complejos"

Objetivo: Aplicar técnicas de interpretación para comprender textos complejos y demostrar comprensión mediante respuestas escritas u orales.

Descripción:

- Se entrega un texto complejo (puede incluir vocabulario técnico o argumentativo).
- Los estudiantes realizan una lectura activa: subrayan, anotan dudas y palabras clave, y organizan ideas en un esquema o mapa conceptual.
- Luego, elaboran una respuesta escrita o una exposición oral que explique el sentido del texto, su intención y las estrategias discursivas detectadas.

Organización: Individual con presentación opcional en grupo.

Producto esperado: Esquema de interpretación y respuesta escrita u oral.

Duración estimada: 90 minutos.

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre intención comunicativa, identificación de ideas principales y secundarias, y estrategias discursivas básicas.

Cómo se evalúa: Aplicación de un cuestionario corto con textos breves y preguntas abiertas y de opción múltiple.

Instrumento sugerido: Cuestionario escrito o digital, con preguntas como "¿Cuál es la intención del emisor?" y "Subraya la idea principal".

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en la identificación de intenciones comunicativas, uso de técnicas de resumen y subrayado, reconocimiento de estrategias discursivas y análisis crítico.

Cómo se evalúa: Revisión continua de actividades prácticas, retroalimentación en plenaria, y observación del desempeño en exposiciones y discusiones grupales.

Instrumento sugerido: Rúbricas para actividades orales y escritas, listas de cotejo para resúmenes y análisis de textos.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Competencia global para interpretar textos orales y escritos, incluyendo identificación de intención, ideas principales y secundarias, análisis de estrategias discursivas, evaluación crítica y aplicación de técnicas de interpretación.

Cómo se evalúa: Prueba integradora con análisis de un texto oral y uno escrito, que incluye preguntas de identificación, resumen, análisis crítico y producción de respuesta escrita u oral.

Instrumento sugerido: Prueba escrita con preguntas de desarrollo, ejercicios de subrayado y resumen, y actividad oral o escrita de respuesta interpretativa.

Unidad 7: Análisis crítico de discursos mediáticos

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar las ideas principales y secundarias en discursos mediáticos presentados en textos y videos, aplicando criterios de comprensión lectora y auditiva.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar la intención comunicativa y las estrategias discursivas utilizadas en mensajes de medios de comunicación y redes sociales, justificando su análisis con ejemplos concretos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar críticamente el contenido y el propósito de diferentes discursos mediáticos, reconociendo sesgos, falacias y efectos socioculturales, mediante actividades de discusión y reflexión escrita.

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar resúmenes y comentarios argumentativos sobre discursos mediáticos, estructurando sus ideas con coherencia y cohesión, y empleando un lenguaje claro y pertinente.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de expresar oralmente una opinión fundamentada sobre el impacto de discursos mediáticos en la sociedad, utilizando recursos de persuasión y respetando turnos de palabra en debates grupales.

Contenidos Temáticos

1. Introducción al análisis crítico de discursos mediáticos

- Definición y características de los discursos mediáticos: prensa, televisión, radio, redes sociales.
- Importancia del análisis crítico para la formación de opinión informada.
- Tipos de mensajes mediáticos: informativos, persuasivos y de entretenimiento.

2. Identificación de ideas principales y secundarias en textos y videos mediáticos

- Criterios para distinguir ideas principales y secundarias en la comprensión lectora.
- Estrategias para identificar información relevante en mensajes audiovisuales.
- Prácticas de extracción de ideas en diferentes formatos: noticias, reportajes, videos cortos.

3. Análisis de la intención comunicativa y estrategias discursivas

- Concepto de intención comunicativa en los discursos mediáticos.
- Identificación de estrategias discursivas: apelación emocional, uso de testimonios, repetición, lenguaje persuasivo.
- Ejemplos concretos y justificación del análisis en mensajes de medios y redes sociales.

4. Evaluación crítica del contenido y propósito de discursos mediáticos

- Reconocimiento de sesgos y perspectivas en los mensajes mediáticos.
- Identificación de falacias argumentativas comunes en medios y redes sociales.
- Impacto sociocultural de los discursos mediáticos y reflexión sobre sus efectos en la sociedad.
- Discusión y reflexión escrita sobre casos reales y actuales.

5. Elaboración de resúmenes y comentarios argumentativos

- Estructura y características de un resumen coherente y conciso.
- Redacción de comentarios argumentativos: tesis, argumentos, ejemplos y conclusión.
- Uso del lenguaje claro, cohesivo y pertinente en la escritura.

6. Expresión oral fundamentada y debate sobre el impacto de discursos mediáticos

- Formulación de opiniones fundamentadas y uso de recursos persuasivos.
- Normas para el respeto de turnos de palabra y escucha activa en debates grupales.

- Prácticas de debate sobre temas relacionados con los medios y su influencia social.

Actividades

Actividad 1: Identificación de ideas principales y secundarias en un reportaje audiovisual

Objetivo: Contribuye a identificar ideas principales y secundarias en discursos mediáticos presentados en videos.

Descripción:

- Se presenta un video corto de un reportaje informativo.
- Los estudiantes toman notas mientras observan, enfocándose en captar ideas centrales y detalles secundarios.
- En parejas, comparan y discuten sus notas para acordar cuáles son las ideas principales y secundarias.
- Finalmente, cada pareja comparte con el grupo una síntesis de las ideas identificadas.

Organización: Parejas

Producto esperado: Lista organizada de ideas principales y secundarias del reportaje.

Duración estimada: 45 minutos

Actividad 2: Análisis de intención comunicativa y estrategias discursivas en mensajes de redes sociales

Objetivo: Analizar la intención comunicativa y estrategias discursivas en mensajes mediáticos, justificando con ejemplos.

Descripción:

- Se entregan varios ejemplos impresos o digitales de publicaciones en redes sociales con diferentes objetivos (informar, persuadir, entretener).
- En grupos pequeños, los estudiantes analizan cada mensaje, identifican la intención comunicativa y las estrategias utilizadas.
- Preparan una breve presentación para explicar su análisis, usando ejemplos concretos del mensaje.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes

Producto esperado: Presentación oral con análisis justificado de cada mensaje.

Duración estimada: 60 minutos

Actividad 3: Debate grupal sobre los efectos socioculturales de un discurso mediático

Objetivo: Evaluar críticamente contenidos mediáticos y expresar oralmente opiniones fundamentadas en debate.

Descripción:

- Se selecciona un discurso mediático polémico o un tema actual relacionado con los medios (por ejemplo, el impacto de las fake news).
- Los estudiantes se dividen en dos grupos con posturas opuestas.
- Cada grupo prepara argumentos fundamentados basados en información y análisis previos.

- Se realiza un debate respetando turnos de palabra, con énfasis en la persuasión y escucha activa.
- Al final, se hace una reflexión conjunta sobre los aprendizajes y el impacto social del tema tratado.

Organización: Grupos grandes (dos equipos)

Producto esperado: Participación argumentada en debate y reflexión escrita posterior.

Duración estimada: 90 minutos

Actividad 4: Elaboración de un resumen y comentario argumentativo sobre un artículo periodístico

Objetivo: Elaborar resúmenes y comentarios argumentativos con coherencia y lenguaje claro.

Descripción:

- Se entrega un artículo periodístico seleccionado previamente.
- Individualmente, los estudiantes leen el texto y elaboran un resumen con las ideas principales.
- Posteriormente, redactan un comentario argumentativo sobre el contenido y propósito del artículo, incluyendo su opinión fundamentada.
- Se realiza una revisión en parejas para mejorar la coherencia, cohesión y claridad del texto.

Organización: Individual con revisión en parejas

Producto esperado: Documento escrito que contenga resumen y comentario argumentativo.

Duración estimada: 60 minutos

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Nivel previo de comprensión lectora y auditiva, identificación básica de ideas y conocimiento sobre tipos de discursos mediáticos.

Cómo se evalúa: A través de una prueba corta con un texto y un video breve donde los estudiantes deben identificar ideas principales y secundarias.

Instrumento sugerido: Cuestionario escrito con preguntas abiertas y de opción múltiple.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en análisis de intención comunicativa, estrategias discursivas, reconocimiento de sesgos y elaboración de resúmenes y comentarios.

Cómo se evalúa: Observación y retroalimentación durante actividades grupales e individuales, revisión de productos escritos y presentaciones orales.

Instrumento sugerido: Rúbricas para presentaciones, resúmenes, comentarios escritos y participación en debates.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Capacidad integral para analizar críticamente discursos mediáticos, elaborar textos argumentativos y expresar opiniones fundamentadas oralmente.

Cómo se evalúa: Examen final que incluye:

- Análisis escrito de un discurso mediático para identificar ideas, intención y estrategias.
- Redacción de un resumen y comentario argumentativo.
- Participación en un debate oral con argumentación fundamentada.

Instrumento sugerido: Prueba escrita y registro de desempeño en debate con rúbricas específicas.

Unidad 8: Producción y presentación oral de textos argumentativos

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de planificar y organizar un texto argumentativo oral utilizando una estructura clara y coherente, considerando el propósito y la audiencia.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar y exponer oralmente argumentos sólidos y pertinentes, apoyándose en evidencias y ejemplos para persuadir a su audiencia.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de emplear recursos expresivos y técnicas de persuasión verbal, como la entonación y el lenguaje corporal, para mejorar la efectividad de su presentación oral.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar y evaluar críticamente sus propias presentaciones orales y las de sus compañeros, identificando fortalezas y áreas de mejora.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de adaptar su discurso oral a diferentes contextos académicos y sociales, manteniendo claridad y respeto hacia su audiencia.

Contenidos Temáticos

1. Planificación y organización del texto argumentativo oral

- **Definición y características del texto argumentativo oral:** Concepto, propósito y elementos clave que lo diferencian de otros tipos de textos orales.
- **Análisis del propósito y la audiencia:** Identificación del objetivo del discurso y características del público para adaptar el mensaje.
- **Estructura del texto argumentativo:** Introducción, desarrollo y conclusión; cómo organizar ideas para lograr coherencia y claridad.
- **Elaboración de un esquema o guion:** Técnicas para planificar la presentación oral, incluyendo puntos principales y evidencias.

2. Elaboración y exposición de argumentos sólidos y pertinentes

- **Tipos de argumentos:** Argumentos de autoridad, hechos, ejemplos, analogías y valores.
- **Selección y uso de evidencias:** Cómo elegir información relevante y confiable para respaldar los argumentos.

- **Construcción de argumentos persuasivos:** Uso de razonamientos lógicos y apelaciones emocionales adecuadas.
- **Manejo de contraargumentos:** Identificación, refutación y reconocimiento respetuoso de puntos opuestos.

3. Recursos expresivos y técnicas de persuasión verbal

- **Entonación y modulación de la voz:** Uso adecuado de volumen, ritmo, pausas y énfasis para captar la atención.
- **Lenguaje corporal y gestos:** Postura, contacto visual, movimientos de manos y expresiones faciales para reforzar el mensaje.
- **Uso de recursos retóricos:** Preguntas retóricas, repeticiones, metáforas y otras figuras para enriquecer la presentación.
- **Control del nerviosismo y manejo del tiempo:** Estrategias para mantener la calma y ajustarse al tiempo asignado.

4. Análisis y evaluación crítica de presentaciones orales

- **Autoevaluación:** Reflexión sobre el propio desempeño, identificando fortalezas y áreas de mejora.
- **Evaluación entre pares:** Criterios para observar y valorar presentaciones de compañeros de forma constructiva.
- **Retroalimentación efectiva:** Cómo dar y recibir comentarios respetuosos y útiles para el desarrollo de habilidades.

5. Adaptación del discurso oral a diferentes contextos

- **Identificación de contextos académicos y sociales:** Diferencias en el propósito, audiencia y formalidad.
- **Ajuste del lenguaje y tono:** Selección de vocabulario, nivel de formalidad y estilo adecuado para cada situación.
- **Manejo de la interacción con la audiencia:** Estrategias para responder preguntas, aclarar dudas y mantener el respeto.

Actividades

Actividad 1: Construcción de un esquema de texto argumentativo oral

Objetivo: Planificar y organizar un texto argumentativo oral con estructura clara y considerando el propósito y la audiencia.

Descripción:

- El docente presenta un tema polémico adecuado al nivel.
- Los estudiantes analizan el propósito y la audiencia del discurso.
- En grupos, elaboran un esquema con introducción, argumentos principales, evidencias y conclusión.
- Comparten y discuten sus esquemas con la clase para recibir retroalimentación.

Organización: Grupos pequeños (3-4 estudiantes).

Producto esperado: Esquema escrito del texto argumentativo oral.

Duración estimada: 1 hora.

Actividad 2: Exposición oral de argumentos con apoyo de evidencias

Objetivo: Elaborar y exponer argumentos sólidos y pertinentes apoyados en evidencias.

Descripción:

- Cada estudiante selecciona un tema asignado para preparar un discurso breve (3-5 minutos).
- Prepara una lista de argumentos con evidencias y ejemplos que los respalden.
- Practica la exposición oral, enfocándose en la claridad y coherencia.
- Presenta su discurso frente al grupo o clase.

Organización: Individual.

Producto esperado: Presentación oral estructurada y argumentada.

Duración estimada: 1.5 horas (incluye preparación y exposición).

Actividad 3: Taller de recursos expresivos y persuasión verbal

Objetivo: Emplear recursos expresivos y técnicas de persuasión para mejorar la presentación oral.

Descripción:

- El docente explica y demuestra técnicas de entonación, lenguaje corporal y uso de recursos retóricos.
- En parejas, los estudiantes practican breves discursos utilizando estas técnicas.
- Grupos observan y comentan sobre el uso de recursos expresivos en las prácticas.
- Discusión grupal sobre la importancia de estos recursos en la persuasión oral.

Organización: Parejas y grupos.

Producto esperado: Presentaciones orales con uso consciente de recursos expresivos.

Duración estimada: 1 hora.

Actividad 4: Sesión de evaluación y retroalimentación entre pares

Objetivo: Analizar y evaluar críticamente presentaciones orales propias y de compañeros.

Descripción:

- Los estudiantes presentan nuevamente sus discursos preparados.
- Completan una ficha de evaluación con criterios claros (estructura, argumentos, expresión verbal y corporal, adecuación al contexto).
- Dan retroalimentación oral constructiva a sus compañeros.
- Reflexionan individualmente sobre los comentarios recibidos para identificar áreas de mejora.

Organización: Individual con trabajo en grupos.

Producto esperado: Fichas de evaluación y plan personal de mejora.

Duración estimada: 1.5 horas.

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre la estructura de textos argumentativos orales y habilidades básicas de expresión oral.

Cómo se evalúa: Mediante una breve actividad oral en la que el estudiante exponga su opinión sobre un tema sencillo, sin preparación previa.

Instrumento sugerido: Lista de cotejo para observar estructura básica, claridad de ideas y uso de argumentos.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en la planificación, desarrollo de argumentos, uso de recursos expresivos y capacidad de autoevaluación y evaluación entre pares.

Cómo se evalúa: Revisión de esquemas, observación de exposiciones orales durante actividades, fichas de evaluación entre compañeros y autoevaluaciones.

Instrumento sugerido: Rúbricas detalladas para cada aspecto (estructura, argumentación, expresión verbal y corporal, interacción con la audiencia).

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para planificar, elaborar y presentar un texto argumentativo oral efectivo, adaptado a la audiencia y contexto, y habilidad para analizar críticamente presentaciones.

Cómo se evalúa: Presentación oral final individual ante el grupo y entrega de una reflexión escrita sobre el propio desempeño.

Instrumento sugerido: Rúbrica de evaluación sumativa que incluya criterios de estructura, calidad argumentativa, recursos expresivos, adecuación al contexto y análisis crítico.

Unidad 9: Revisión y edición de textos escritos

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar errores gramaticales y de puntuación en textos escritos para corregirlos adecuadamente.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar la coherencia y cohesión de un texto para reorganizar ideas y mejorar su estructura.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar técnicas de edición para mejorar el estilo y claridad de sus producciones escritas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar críticamente un texto propio o ajeno para sugerir mejoras basadas en criterios de calidad textual.

Contenidos Temáticos

1. Identificación y corrección de errores gramaticales y de puntuación

- **Tipos de errores gramaticales comunes:** Concordancia verbal y nominal, uso correcto de tiempos verbales, errores en la estructura de oraciones.
- **Errores frecuentes de puntuación:** Uso adecuado de comas, puntos, signos de interrogación y exclamación, puntos y comas.
- **Técnicas para detectar errores:** Lectura en voz alta, subrayado de dudas, uso de herramientas de corrección.
- **Prácticas de corrección:** Estrategias para corregir errores identificados y justificar las correcciones hechas.

2. Análisis de coherencia y cohesión en textos

- **Concepto de coherencia:** Ideas claras y relacionadas que forman un todo comprensible.
- **Coherencia global y local:** Coherencia entre párrafos y dentro de ellos.
- **Concepto de cohesión:** Uso de conectores, pronombres y referencias para unir las ideas.
- **Identificación de problemas de coherencia y cohesión:** Ideas incongruentes, saltos abruptos, falta de conectores.
- **Estrategias para reorganizar ideas:** Reordenamiento de párrafos, agregación o eliminación de oraciones para mejorar fluidez.

3. Técnicas de edición para mejorar estilo y claridad

- **Estilo claro y conciso:** Eliminar redundancias, evitar frases ambiguas y uso adecuado del vocabulario.
- **Variedad en la estructura de oraciones:** Alternancia entre oraciones simples y compuestas.
- **Revisión del tono y registro:** Adecuación según el tipo de texto y audiencia.
- **Uso de sinónimos y reformulación:** Para mejorar la riqueza léxica y evitar repetición.
- **Revisión final:** Lectura crítica para asegurar claridad y fluidez en el texto.

4. Evaluación crítica de textos propios y ajenos

- **Criterios de calidad textual:** Corrección, coherencia, cohesión, estilo y adecuación al propósito.
- **Autoevaluación:** Técnicas para identificar fortalezas y áreas de mejora en textos propios.
- **Evaluación entre pares:** Cómo ofrecer retroalimentación constructiva y respetuosa.
- **Elaboración de sugerencias de mejora:** Propuestas específicas para optimizar textos basadas en criterios claros.
- **Aplicación práctica:** Revisión y mejora de un texto real con base en la evaluación crítica.

Actividades

Actividad 1: Detectando y corrigiendo errores gramaticales y de puntuación

Objetivo: Identificar errores gramaticales y de puntuación en textos escritos y corregirlos adecuadamente.

Descripción paso a paso:

- El docente entrega un texto con errores intencionales de gramática y puntuación.
- Los estudiantes leen el texto en voz alta para detectar posibles errores.
- De forma individual, subrayan o anotan los errores que encuentran.
- En parejas, comparan sus anotaciones y discuten las correcciones posibles.
- Finalmente, cada pareja presenta al grupo sus correcciones y justificaciones.

Organización: Individual y en parejas

Producto esperado: Texto corregido y lista de errores identificados con sus justificaciones.

Duración estimada: 60 minutos

Actividad 2: Análisis y reorganización de un texto para mejorar coherencia y cohesión

Objetivo: Analizar la coherencia y cohesión de un texto para reorganizar ideas y mejorar su estructura.

Descripción paso a paso:

- Se entrega un texto desordenado o con problemas de coherencia y cohesión.
- En grupos pequeños, los estudiantes identifican las ideas principales y secundarias.
- Discuten y proponen un nuevo orden para los párrafos o frases para mejorar la lógica del texto.
- Agregan conectores o expresiones que ayuden a cohesionar mejor el texto.
- Presentan la versión reorganizada al grupo y explican las razones de su orden y cambios.

Organización: Grupos pequeños (3-4 estudiantes)

Producto esperado: Texto reorganizado con conectores añadidos y explicación del proceso.

Duración estimada: 75 minutos

Actividad 3: Taller de edición para mejorar estilo y claridad

Objetivo: Aplicar técnicas de edición para mejorar el estilo y claridad de las producciones escritas.

Descripción paso a paso:

- Cada estudiante trae un texto propio (puede ser un escrito previo o un texto creado para la actividad).
- Se revisan aspectos de estilo: redundancias, vocabulario repetido, claridad en las ideas.
- En parejas, se intercambian textos y sugieren mejoras concretas para hacer el texto más claro y fluido.
- Los estudiantes aplican las sugerencias y realizan una nueva versión editada de su texto.
- Se realiza un debate breve sobre la importancia de la claridad y estilo en la comunicación escrita.

Organización: Individual y en parejas

Producto esperado: Texto editado con mejoras de estilo y claridad aplicadas.

Duración estimada: 90 minutos

Actividad 4: Evaluación crítica y retroalimentación de textos

Objetivo: Evaluar críticamente un texto propio o ajeno para sugerir mejoras basadas en criterios de calidad textual.

Descripción paso a paso:

- Se explica a los estudiantes los criterios de calidad textual: corrección, coherencia, cohesión, estilo y adecuación.
- Los estudiantes seleccionan un texto (propio o de un compañero) para evaluar.
- Realizan una autoevaluación o evaluación entre pares usando una rúbrica proporcionada.
- Formulan sugerencias específicas para mejorar el texto basadas en la evaluación.
- Se entregan los textos con la retroalimentación escrita al autor para que realice ajustes.

Organización: Individual y en parejas

Producto esperado: Texto evaluado con retroalimentación escrita y sugerencias de mejora.

Duración estimada: 60 minutos

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre gramática básica, puntuación, coherencia y técnicas de revisión.

Cómo se evalúa: Prueba corta con preguntas de identificación de errores y análisis breve de un texto.

Instrumento sugerido: Cuestionario escrito de opción múltiple y preguntas abiertas.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en la identificación y corrección de errores, análisis de coherencia y cohesión, aplicación de técnicas de edición y capacidad de evaluación crítica.

Cómo se evalúa: Observación durante actividades, revisión de productos parciales (textos corregidos y editados), participación en discusiones y retroalimentación entre pares.

Instrumento sugerido: Listas de cotejo para actividades, notas de observación docente, rúbricas para revisión de textos y autoevaluación.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Competencias integradas para revisar y editar textos escritos, incluyendo corrección gramatical, mejora de coherencia y cohesión, edición de estilo y evaluación crítica.

Cómo se evalúa: Entrega final de un texto propio revisado y editado, acompañado de un informe escrito con la autoevaluación y plan de mejoras basadas en criterios de calidad textual.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada que valore precisión en corrección, coherencia y cohesión, claridad y estilo, y calidad de la evaluación crítica.

Unidad 10: Estrategias para la lectura crítica

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar las ideas principales y secundarias en textos complejos mediante técnicas de subrayado y anotación.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar la intención comunicativa y las estrategias discursivas empleadas por el autor en diferentes tipos de textos escritos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar críticamente la veracidad y el sesgo en textos provenientes de medios de comunicación y redes sociales, justificando su criterio con evidencia textual.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de formular preguntas y realizar inferencias que promuevan una lectura activa y reflexiva de textos argumentativos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de resumir y parafrasear textos complejos para demostrar comprensión y facilitar la producción de sus propios textos argumentativos.

Contenidos Temáticos

1. Identificación de ideas principales y secundarias

- Concepto de idea principal y secundaria: definición y diferencias.
- Técnicas de subrayado: criterios para destacar información relevante en textos complejos.
- Elaboración de anotaciones al margen: cómo registrar pensamientos, dudas y resúmenes breves.
- Práctica de identificación en diferentes géneros textuales: narrativos, expositivos y argumentativos.

2. Análisis de la intención comunicativa y estrategias discursivas

- Definición de intención comunicativa: propósito del autor al redactar.
- Tipos de intención: informar, persuadir, entretener, criticar, entre otras.
- Estrategias discursivas comunes: apelaciones emocionales, uso de datos, lenguaje connotativo y denotativo.
- Reconocimiento de recursos argumentativos: ejemplos, comparaciones, preguntas retóricas.
- Ejercicios de análisis en textos variados para identificar intención y estrategias.

3. Evaluación crítica de veracidad y sesgo en medios y redes sociales

- Conceptos básicos: veracidad, sesgo, y su impacto en la información.
- Identificación de fuentes confiables y no confiables.
- Detección de sesgos: lenguaje emotivo, omisión de información, generalizaciones.
- Uso de evidencia textual para justificar el análisis crítico.
- Estudio de casos reales y discusión sobre noticias y publicaciones en redes sociales.

4. Formulación de preguntas e inferencias para una lectura activa

- Importancia de la lectura activa para la comprensión profunda.
- Tipos de preguntas: literales, inferenciales, críticas y evaluativas.
- Técnicas para formular preguntas que promuevan reflexión y análisis.

- Cómo realizar inferencias basadas en información explícita e implícita.
- Prácticas guiadas con textos argumentativos para desarrollar estas habilidades.

5. Resumen y parafraseo de textos complejos

- Diferencias entre resumir y parafrasear.
- Estrategias para identificar ideas esenciales para el resumen.
- Procedimientos para parafrasear respetando el sentido original.
- Práctica con textos complejos para aplicar resumen y parafraseo.
- Relación entre estas habilidades y la producción de textos argumentativos propios.

Actividades

Actividad 1: Subrayado y anotación en textos complejos

Objetivo: Identificar ideas principales y secundarias mediante técnicas de subrayado y anotación.

Descripción:

- Entrega a cada estudiante un texto argumentativo de nivel adecuado.
- Explicar criterios para subrayar ideas principales (por ejemplo, oraciones que expresan el mensaje central) y secundarias.
- Indicar cómo hacer anotaciones al margen para registrar dudas o resúmenes breves.
- Los estudiantes subrayan y anotan en el texto individualmente.
- Compartir y comparar resultados en parejas para discutir diferencias y aclarar dudas.

Organización: Individual y parejas.

Producto esperado: Texto subrayado y anotado con justificación oral o escrita de las elecciones.

Duración: 45 minutos.

Actividad 2: Análisis de intención y estrategias discursivas en textos

Objetivo: Analizar la intención comunicativa y estrategias discursivas empleadas por el autor.

Descripción:

- Presentar varios textos breves con diferentes intenciones comunicativas.
- En grupos pequeños, identificar la intención principal de cada texto y las estrategias discursivas usadas.
- Discutir en plenaria y elaborar un cuadro comparativo que recoja conclusiones.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Cuadro comparativo con intención y estrategias de cada texto.

Duración: 60 minutos.

Actividad 3: Evaluación crítica de noticias y publicaciones en redes sociales

Objetivo: Evaluar la veracidad y el sesgo en textos provenientes de medios y redes sociales, justificando con evidencia textual.

Descripción:

- Seleccionar ejemplos reales de noticias o publicaciones con posible sesgo o información dudosa.
- En parejas, analizar cada texto identificando posibles sesgos o falta de veracidad.
- Elaborar un informe breve que justifique su análisis con citas específicas del texto.
- Compartir conclusiones con la clase para discusión y reflexión.

Organización: Parejas.

Producto esperado: Informe escrito que incluya análisis crítico y evidencia textual.

Duración: 60 minutos.

Actividad 4: Formulación de preguntas e inferencias en lectura activa

Objetivo: Formular preguntas y realizar inferencias que promuevan una lectura activa y reflexiva.

Descripción:

- Lectura individual de un texto argumentativo seleccionado.
- Los estudiantes escriben diferentes tipos de preguntas (literales, inferenciales, críticas) sobre el texto.
- En grupos, comparten preguntas y elaboran inferencias basadas en evidencia textual.
- Discusión plenaria sobre la importancia de estas estrategias para la comprensión.

Organización: Individual y grupos.

Producto esperado: Lista de preguntas clasificadas y conjunto de inferencias justificadas.

Duración: 50 minutos.

Actividad 5: Resumen y parafraseo de textos complejos

Objetivo: Resumir y parafrasear textos complejos para demostrar comprensión.

Descripción:

- Entrega de un texto complejo a cada estudiante.
- Explicación y ejemplos de resumen y parafraseo.
- Los estudiantes redactan un resumen y una parafraseo del texto asignado.
- Intercambio de trabajos para revisión entre pares con guía para retroalimentación.
- Revisión final y puesta en común de dificultades y aprendizajes.

Organización: Individual y parejas.

Producto esperado: Resumen y parafraseo escritos y revisados.

Duración: 70 minutos.

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre identificación de ideas y comprensión básica de textos.

Cómo se evalúa: Aplicación de un breve cuestionario con un texto sencillo donde identifiquen ideas principales y secundarias.

Instrumento sugerido: Cuestionario escrito con preguntas abiertas y de opción múltiple.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en subrayado, anotación, análisis de intención, evaluación crítica, formulación de preguntas, inferencias, resumen y parafraseo.

Cómo se evalúa: Revisión continua de productos parciales (textos subrayados, cuadros comparativos, informes, preguntas, resúmenes) y retroalimentación oral o escrita.

Instrumento sugerido: Rúbricas específicas para cada producto, listas de cotejo y observación directa.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Competencia integral para aplicar estrategias de lectura crítica en textos complejos.

Cómo se evalúa: Prueba escrita donde el estudiante debe:

- Subrayar y anotar un texto para identificar ideas.
- Analizar intención comunicativa y estrategias discursivas.
- Evaluar veracidad y sesgo en un texto mediático.
- Formular preguntas e inferencias.
- Resumir y parafrasear un texto argumentativo.

Instrumento sugerido: Examen escrito con rúbrica detallada que valore cada aspecto.

Unidad 11: Análisis de discursos en redes sociales

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar características específicas de los discursos en redes sociales mediante el análisis de ejemplos seleccionados.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de reconocer mensajes persuasivos o manipulativos en publicaciones digitales, justificando su respuesta con evidencias textuales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar críticamente el impacto sociocultural de los discursos analizados en redes sociales a partir de criterios establecidos en clase.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar un resumen escrito que sintetice las estrategias discursivas utilizadas en un mensaje de red social, aplicando coherencia y cohesión.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de presentar oralmente un análisis crítico de un discurso en redes sociales, utilizando un lenguaje claro y persuasivo adecuado al contexto académico.

Contenidos Temáticos

Análisis de discursos en redes sociales

- **Introducción a la comunicación en redes sociales**

- Características generales de la comunicación digital.
- Particularidades del lenguaje en redes sociales: brevedad, uso de imágenes, hashtags, emojis.
- Tipos de discursos comunes en redes sociales: informativos, persuasivos, emotivos, manipulativos.

- **Identificación de características específicas de discursos en redes sociales**

- Análisis de ejemplos seleccionados de publicaciones en diferentes plataformas (Facebook, Twitter, Instagram, TikTok).
- Elementos lingüísticos y paralingüísticos presentes en los mensajes digitales.
- Reconocimiento de intenciones comunicativas a partir del texto y la imagen.

- **Reconocimiento de mensajes persuasivos y manipulativos**

- Definición y diferencias entre persuasión y manipulación.
- Estrategias discursivas persuasivas comunes: apelación a emociones, uso de testimonios, estadísticas.
- Estrategias de manipulación: información distorsionada, falacias, omisión de datos, lenguaje cargado.
- Justificación con evidencias textuales y visuales.

- **Evaluación crítica del impacto sociocultural de los discursos**

- Concepto de impacto sociocultural y su relevancia en la comunicación digital.
- Criterios para evaluar el impacto: diversidad cultural, estereotipos, inclusión, polarización social.
- Análisis de casos reales y debate sobre consecuencias sociales de ciertos discursos.

- **Elaboración de resúmenes escritos de análisis de mensajes en redes sociales**

- Identificación de ideas principales y estrategias discursivas.
- Uso de conectores para lograr coherencia y cohesión en la síntesis.
- Redacción clara y concisa en formatos adecuados.

- **Presentación oral de análisis crítico**

- Organización de ideas para exposiciones orales.
- Uso de lenguaje claro, persuasivo y adecuado al contexto académico.
- Recursos para apoyar la presentación: apoyo visual, ejemplos, citas textuales.
- Prácticas de expresión oral y manejo de la audiencia.

Actividades

Análisis guiado de publicaciones en redes sociales

Objetivo: Identificar características específicas de los discursos en redes sociales mediante el análisis de ejemplos seleccionados.

Descripción:

- Se presentan a los estudiantes varias publicaciones reales de distintas redes sociales, impresas o proyectadas.
- En grupos pequeños, analizan en qué plataforma están, qué tipo de discurso es (informativo, persuasivo, etc.) y qué características lingüísticas y visuales observan.
- Discuten y registran sus observaciones en una ficha de análisis.
- Socializan sus resultados al grupo completo para comparar y contrastar.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes

Producto esperado: Ficha de análisis completada y exposición breve de conclusiones.

Duración estimada: 90 minutos

Identificación y justificación de mensajes persuasivos y manipulativos

Objetivo: Reconocer mensajes persuasivos o manipulativos en publicaciones digitales, justificando su respuesta con evidencias textuales.

Descripción:

- Se entregan a los estudiantes ejemplos de mensajes digitales con distintas intenciones.
- De forma individual, identifican si el mensaje es persuasivo o manipulativo y subrayan las evidencias textuales y visuales que sustentan su conclusión.
- Luego, en parejas, comparan sus análisis y ajustan argumentos si es necesario.
- Finalmente, cada pareja elige un mensaje y presenta una defensa oral breve de su análisis al grupo.

Organización: Individual para análisis y parejas para discusión y presentación.

Producto esperado: Análisis escrito con evidencias y presentación oral breve.

Duración estimada: 90 minutos

Debate sobre el impacto sociocultural de discursos en redes sociales

Objetivo: Evaluar críticamente el impacto sociocultural de los discursos analizados en redes sociales a partir de criterios establecidos en clase.

Descripción:

- Se presentan casos de discursos con impacto sociocultural relevante (positivos y negativos).
- Los estudiantes, organizados en grupos, analizan el impacto usando criterios como diversidad, inclusión y polarización.
- Preparan argumentos para un debate estructurado, defendiendo distintas posiciones.
- Se lleva a cabo un debate moderado donde cada grupo expone y responde preguntas.

Organización: Grupos de 4-5 estudiantes

Producto esperado: Argumentos escritos y participación activa en debate.

Duración estimada: 120 minutos

Elaboración y presentación oral de resumen crítico

Objetivo: Elaborar un resumen escrito que sintetice las estrategias discursivas utilizadas en un mensaje de red social, y presentarlo oralmente con lenguaje claro y persuasivo.

Descripción:

- Cada estudiante elige un mensaje en red social para analizar.
- Redacta un resumen escrito que sintetice las estrategias discursivas, cuidando coherencia y cohesión.
- Preparan una presentación oral de 3 a 5 minutos sobre su análisis, apoyándose en notas o apoyos visuales.
- Realizan la presentación frente al grupo, aplicando técnicas de comunicación oral aprendidas.

Organización: Individual

Producto esperado: Resumen escrito y presentación oral grabada o en vivo.

Duración estimada: 2 sesiones de 60 minutos (una para redacción y otra para presentaciones)

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre comunicación en redes sociales y percepción inicial de mensajes persuasivos.

Cómo se evalúa: Cuestionario corto con preguntas abiertas y de selección múltiple sobre conceptos básicos y análisis de un mensaje sencillo.

Instrumento sugerido: Prueba escrita de diagnóstico de 15-20 minutos al inicio de la unidad.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en identificación de características discursivas, justificación de análisis, participación en debates y elaboración de resúmenes.

Cómo se evalúa: Observación directa, revisión de fichas de análisis, listas de cotejo para presentaciones orales y retroalimentación continua.

Instrumento sugerido: Rúbricas para análisis escrito y oral, listas de cotejo para participación en actividades grupales.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Competencia para identificar y justificar características de discursos, evaluar impacto sociocultural, elaborar resúmenes escritos coherentes y presentar análisis críticos oralmente.

Cómo se evalúa: Trabajo final integrado que incluya un análisis escrito y una presentación oral sobre un discurso en red social seleccionado por el estudiante.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada que valore contenido, argumentación, coherencia escrita, claridad oral y uso adecuado del lenguaje.

Unidad 12: Ética y responsabilidad en la comunicación

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar principios éticos y normas de respeto en diferentes tipos de mensajes orales y escritos, evaluando su cumplimiento en ejemplos concretos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar críticamente casos de comunicación que involucren dilemas éticos, argumentando su postura con base en valores de honestidad y responsabilidad.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de producir mensajes orales y escritos que respeten la ética comunicativa, aplicando criterios de veracidad, respeto y consideración hacia el receptor.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de reflexionar sobre el impacto social de la difusión de mensajes responsables y no responsables, identificando consecuencias en contextos escolares y sociales.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la ética en la comunicación

- Definición de ética y su importancia en la comunicación: comprensión del concepto de ética como conjunto de principios que guían el comportamiento y su aplicación en la comunicación oral y escrita.
- Principios éticos básicos en la comunicación: veracidad, respeto, responsabilidad, transparencia y justicia.
- Diferencia entre ética y normas sociales en la comunicación.

2. Normas de respeto en los mensajes orales y escritos

- Identificación de normas de respeto: lenguaje adecuado, consideración hacia el receptor, evitar la discriminación y el lenguaje ofensivo.
- Ejemplos de mensajes respetuosos y no respetuosos en distintos contextos (escolar, familiar, social).
- Impacto del respeto o falta de respeto en la comunicación y en las relaciones interpersonales.

3. Dilemas éticos en la comunicación

- Definición y características de los dilemas éticos en la comunicación.
- Casos prácticos: análisis de situaciones comunicativas con conflictos éticos (por ejemplo, difusión de rumores, plagio, manipulación de información).
- Argumentación basada en valores de honestidad, responsabilidad y respeto para resolver dilemas éticos.

4. Producción de mensajes éticos

- Criterios para la elaboración de mensajes orales y escritos éticos: veracidad, claridad, respeto, consideración hacia el receptor y responsabilidad.

- Prácticas para evitar la desinformación y la manipulación.
- Importancia de la revisión y autoevaluación antes de difundir un mensaje.

5. Impacto social de la comunicación responsable

- Consecuencias sociales y personales de mensajes irresponsables o poco éticos: conflictos, desinformación, pérdida de confianza.
- Ejemplos de impacto positivo de mensajes responsables en la comunidad escolar y social.
- Reflexión sobre el papel del comunicador como agente de cambio social.

Actividades

Actividad 1: Análisis de mensajes y detección de principios éticos

Objetivo: Identificar principios éticos y normas de respeto en diferentes tipos de mensajes orales y escritos, evaluando su cumplimiento en ejemplos concretos.

Descripción:

- El docente presenta una serie de mensajes orales y escritos (noticias, anuncios, mensajes en redes sociales, discursos breves).
- Los estudiantes, en grupos pequeños, analizan cada mensaje para detectar los principios éticos presentes o ausentes y las normas de respeto.
- Discuten en grupo las razones por las cuales un mensaje es ético o no, fundamentando sus opiniones.
- Cada grupo presenta un mensaje analizado y sus conclusiones al resto de la clase.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes

Producto esperado: Lista de mensajes analizados con identificación de principios éticos y normas de respeto, presentación grupal.

Duración: 60 minutos

Actividad 2: Debate sobre dilemas éticos en la comunicación

Objetivo: Analizar críticamente casos de comunicación que involucren dilemas éticos, argumentando su postura con base en valores de honestidad y responsabilidad.

Descripción:

- El docente presenta varios escenarios o casos breves que representan dilemas éticos en la comunicación.
- Los estudiantes se dividen en dos equipos para debatir sobre el caso asignado, defendiendo diferentes posturas.
- Se promueve el uso de argumentos basados en valores éticos como la honestidad y la responsabilidad.
- Al finalizar, se realiza una reflexión grupal sobre las conclusiones y la importancia de los valores en la comunicación.

Organización: Grupos grandes divididos en equipos (por caso)

Producto esperado: Argumentos escritos y exposición oral durante el debate.

Duración: 90 minutos

Actividad 3: Creación de mensajes éticos

Objetivo: Producir mensajes orales y escritos que respeten la ética comunicativa, aplicando criterios de veracidad, respeto y consideración hacia el receptor.

Descripción:

- Los estudiantes eligen un tema relevante para su comunidad escolar o social.
- Elaboran un mensaje escrito (carta, anuncio, artículo breve) y un mensaje oral (discurso o presentación breve) que cumpla con los criterios éticos aprendidos.
- Revisan sus mensajes en parejas para asegurar el cumplimiento de los principios éticos y normas de respeto.
- Presentan los mensajes a la clase o en un espacio escolar, recibiendo retroalimentación.

Organización: Individual con revisión en parejas

Producto esperado: Mensaje escrito y presentación oral ética y respetuosa.

Duración: 2 sesiones de 45 minutos cada una

Actividad 4: Reflexión sobre el impacto social de la comunicación responsable

Objetivo: Reflexionar sobre el impacto social de la difusión de mensajes responsables y no responsables, identificando consecuencias en contextos escolares y sociales.

Descripción:

- Los estudiantes leen o visualizan ejemplos de casos donde la comunicación irresponsable causó consecuencias negativas.
- En grupos, reflexionan y discuten las posibles consecuencias en la comunidad y en la convivencia escolar.
- Escriben un breve ensayo o carta reflexiva sobre la importancia de la comunicación ética y responsable.
- Se comparte una selección de reflexiones con la clase para fomentar conciencia colectiva.

Organización: Grupos para discusión y trabajo individual para reflexión escrita

Producto esperado: Ensayo o carta reflexiva individual y resumen grupal de conclusiones.

Duración: 60 minutos

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre ética y respeto en la comunicación, percepción inicial sobre dilemas éticos.

Cómo se evalúa: Mediante una lluvia de ideas guiada y un cuestionario breve con ejemplos para identificar principios éticos.

Instrumento sugerido: Cuestionario escrito corto y registro de aportes en discusión grupal.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en la identificación y análisis de principios éticos, argumentación en debates, calidad y ética en la producción de mensajes.

Cómo se evalúa: Observación directa durante actividades, revisión de productos parciales (análisis, argumentos, borradores), retroalimentación continua.

Instrumento sugerido: Rúbrica para análisis de mensajes y debate, lista de cotejo para mensajes producidos.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para identificar, analizar y aplicar principios éticos en la comunicación, argumentación crítica y reflexión sobre impacto social.

Cómo se evalúa: Evaluación integrada que incluye un examen escrito con análisis de casos, producción de un mensaje ético escrito y presentación oral, y una reflexión escrita final.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada que valora análisis crítico, argumentación, calidad ética de los mensajes y profundidad de la reflexión.

Unidad 13: Taller de escritura argumentativa

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de planificar y organizar un texto argumentativo utilizando una estructura clara que incluya introducción, desarrollo y conclusión.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de redactar textos argumentativos coherentes y cohesionados, aplicando conectores lógicos y un lenguaje persuasivo adecuado al público objetivo.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de revisar y editar sus producciones escritas identificando y corrigiendo errores gramaticales, de puntuación y de estilo para mejorar la claridad del mensaje.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar críticamente argumentos propios y ajenos para fortalecer la validez y solidez de sus textos argumentativos.

Contenidos Temáticos

1. Planificación y organización del texto argumentativo

- Importancia de la planificación en la escritura argumentativa: se explicará cómo la organización previa facilita la claridad y coherencia del texto.
- Estructura básica del texto argumentativo: introducción, desarrollo y conclusión. Se describirán las funciones y características de cada parte.
- Elaboración de un esquema o mapa conceptual para organizar ideas y argumentos.
- Selección y jerarquización de argumentos: cómo elegir argumentos sólidos y ordenarlos de forma efectiva.

2. Redacción de textos argumentativos coherentes y cohesionados

- Uso de conectores lógicos: introducción, adición, contraste, causa y consecuencia, conclusión. Se presentarán ejemplos y ejercicios prácticos.
- Lenguaje persuasivo: técnicas para persuadir al lector, tono adecuado según el público, uso adecuado de vocabulario y estilo.
- Construcción de oraciones claras y párrafos bien desarrollados.
- Integración de evidencias y ejemplos para fortalecer los argumentos.

3. Revisión y edición de textos argumentativos

- Identificación de errores gramaticales comunes en textos argumentativos: concordancia, tiempos verbales, uso correcto de pronombres.
- Puntuación adecuada para mejorar la claridad y ritmo del texto.
- Corrección de estilo: evitar redundancias, ambigüedades y mejorar la precisión del mensaje.
- Uso de estrategias para la autoevaluación y la retroalimentación entre pares.

4. Evaluación crítica de argumentos propios y ajenos

- Reconocimiento de argumentos válidos y falacias comunes en textos argumentativos.
- Análisis crítico de la estructura y contenido de los argumentos.
- Fortalecimiento de argumentos mediante la reflexión y revisión crítica.
- Prácticas de debate y discusión para fomentar la argumentación oral como complemento.

Actividades

Actividad 1: Elaboración de un esquema para un texto argumentativo

Objetivo: Planificar y organizar un texto argumentativo utilizando una estructura clara (objetivo 1).

Descripción:

- El docente presenta un tema polémico o de interés para los estudiantes.
- En grupos pequeños, los estudiantes discuten y seleccionan los argumentos que consideran más relevantes.
- Cada grupo elabora un esquema o mapa conceptual que incluya introducción, desarrollo con argumentos y conclusión.
- Los grupos presentan su esquema al resto de la clase y reciben retroalimentación.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Esquema escrito o gráfico que organice las ideas para un texto argumentativo.

Duración estimada: 50 minutos.

Actividad 2: Redacción de un texto argumentativo con uso de conectores y lenguaje persuasivo

Objetivo: Redactar textos argumentativos coherentes y cohesionados aplicando conectores lógicos y lenguaje persuasivo (objetivo 2).

Descripción:

- Los estudiantes seleccionan un esquema previamente elaborado o se les asigna un tema para redactar un texto argumentativo.
- Se les solicita incluir conectores lógicos en cada párrafo y utilizar un lenguaje adecuado para persuadir a un público específico.
- Se realiza una revisión rápida en parejas para identificar el uso correcto de conectores y persuasión.

Organización: Individual.

Producto esperado: Texto argumentativo escrito de al menos 3 párrafos.

Duración estimada: 70 minutos.

Actividad 3: Taller de revisión y edición de textos

Objetivo: Revisar y editar producciones escritas para corregir errores gramaticales, de puntuación y estilo (objetivo 3).

Descripción:

- Los estudiantes intercambian sus textos argumentativos con un compañero para realizar una revisión cruzada.
- Se les proporciona una lista de cotejo con aspectos gramaticales, de puntuación y estilo para guiar la revisión.
- Luego, cada estudiante corrige su texto en base a la retroalimentación recibida y realiza una autoevaluación.

Organización: Parejas e individual.

Producto esperado: Texto argumentativo corregido y lista de cotejo completada.

Duración estimada: 60 minutos.

Actividad 4: Evaluación crítica y debate sobre argumentos

Objetivo: Evaluar críticamente argumentos propios y ajenos para fortalecer la validez y solidez de los textos (objetivo 4).

Descripción:

- Se forman grupos para analizar un texto argumentativo proporcionado por el docente, identificando argumentos válidos, falacias y áreas de mejora.
- Cada grupo presenta su análisis y propone mejoras.
- Posteriormente, se realiza un debate en clase donde los estudiantes defienden o cuestionan argumentos, poniendo en práctica la evaluación crítica.

Organización: Grupos y clase completa para debate.

Producto esperado: Informe escrito breve sobre análisis crítico y participación en debate.

Duración estimada: 80 minutos.

Evaluación**Evaluación diagnóstica**

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre estructura y elementos básicos de un texto argumentativo.

Cómo se evalúa: Preguntas cortas escritas o discusión guiada para identificar qué saben sobre la organización y características de textos argumentativos.

Instrumento sugerido: Cuestionario breve o lluvia de ideas registrada por el docente.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en la planificación, redacción, revisión y evaluación crítica de textos argumentativos.

Cómo se evalúa: Revisión continua de esquemas, textos escritos, listas de cotejo de revisión y participación en debates.

Instrumento sugerido: Rúbricas de evaluación para cada actividad, listas de cotejo para corrección y observación directa del docente.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para planificar, redactar, revisar y evaluar críticamente un texto argumentativo completo.

Cómo se evalúa: Entrega de un texto argumentativo final corregido junto con un breve análisis crítico escrito sobre su propio texto y uno ajeno.

Instrumento sugerido: Rúbrica de evaluación que contemple organización, coherencia, cohesión, corrección gramatical y análisis crítico.

Unidad 14: Presentación y defensa de textos argumentativos

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de presentar oralmente un texto argumentativo con estructura clara y coherente, utilizando un lenguaje persuasivo y adecuado al contexto.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y aplicar técnicas de defensa de ideas durante debates y exposiciones, respondiendo a preguntas y objeciones de manera respetuosa y fundamentada.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar críticamente las argumentaciones presentadas por sus compañeros, reconociendo fortalezas y áreas de mejora en sus mensajes orales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de planificar y organizar sus intervenciones orales para mantener la atención del público y asegurar la claridad en la transmisión de sus ideas.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la presentación oral de textos argumentativos

- **Características de un texto argumentativo oral:** Definición, estructura básica (introducción, desarrollo, conclusión) y la importancia de la coherencia y cohesión en la presentación.
- **Lenguaje persuasivo y adecuado al contexto:** Uso de recursos retóricos, tono, volumen y lenguaje corporal.

2. Técnicas para la defensa de ideas en debates y exposiciones

- **Identificación de objeciones y preguntas:** Cómo anticipar y escuchar activamente durante la presentación.
- **Estrategias para responder con respeto y fundamentación:** Uso de evidencias, parafraseo, seguimiento de preguntas y manejo de desacuerdos.
- **Lenguaje no verbal en la defensa:** Postura, contacto visual y control de nervios.

3. Evaluación crítica de argumentaciones orales

- **Criterios para evaluar argumentos:** Claridad, coherencia, uso de evidencias, persuasión y respeto.
- **Reconocimiento de fortalezas y áreas de mejora:** Cómo dar retroalimentación constructiva a los compañeros.

4. Planificación y organización de intervenciones orales

- **Elaboración de guiones o esquemas:** Organización de ideas principales y ejemplos.
- **Técnicas para captar y mantener la atención del público:** Uso de preguntas, anécdotas, variación en el tono y pausas.
- **Prácticas de ensayos y autoevaluación:** Preparación previa y ajuste según retroalimentación.

Actividades

Actividad 1: Presentación oral individual de un texto argumentativo

Objetivo: Presentar oralmente un texto argumentativo con estructura clara y lenguaje persuasivo.

Descripción:

- Cada estudiante selecciona o escribe un breve texto argumentativo sobre un tema de interés.
- Elabora un guion o esquema para organizar su presentación.
- Practica la presentación con atención a tono, volumen y lenguaje corporal.
- Presenta ante el grupo, buscando claridad y coherencia.

Organización: Individual

Producto esperado: Presentación oral grabada o en vivo de un texto argumentativo.

Duración estimada: 45-60 minutos

Actividad 2: Debate en grupos pequeños

Objetivo: Aplicar técnicas para defender ideas y responder a objeciones de manera respetuosa y fundamentada.

Descripción:

- Formar grupos de 4-5 estudiantes.
- Asignar un tema controvertido para debatir (por ejemplo, uso de dispositivos móviles en la escuela).
- Cada grupo prepara argumentos a favor o en contra.
- Se realiza un debate estructurado donde cada estudiante expone, defiende y responde preguntas de los demás.

- Se fomenta el respeto y la fundamentación en las respuestas.

Organización: Grupos pequeños

Producto esperado: Participación activa en debate con uso de técnicas de defensa.

Duración estimada: 60-75 minutos

Actividad 3: Evaluación crítica entre pares

Objetivo: Evaluar argumentaciones orales de compañeros, identificando fortalezas y áreas de mejora.

Descripción:

- Después de presentaciones o debates, cada estudiante recibe una ficha de evaluación con criterios claros (claridad, coherencia, uso de evidencias, respeto).
- Observa y anota comentarios constructivos sobre las presentaciones de sus compañeros.
- Se realiza una sesión de retroalimentación grupal donde se comparten observaciones respetuosas.

Organización: Individual y grupal

Producto esperado: Fichas de evaluación completadas y participación en la retroalimentación.

Duración estimada: 45 minutos

Actividad 4: Planificación y ensayo de intervención oral

Objetivo: Planificar y organizar intervenciones orales para mantener la atención y claridad en la transmisión de ideas.

Descripción:

- En parejas, los estudiantes eligen un tema breve para una intervención oral.
- Diseñan un esquema con introducción, desarrollo y conclusión, incluyendo técnicas para captar la atención (preguntas, anécdotas).
- Ensayan la intervención, enfocándose en la organización y expresión oral.
- Reciben retroalimentación del compañero y ajustan su presentación.

Organización: Parejas

Producto esperado: Esquema escrito y grabación o presentación en vivo de la intervención oral.

Duración estimada: 50 minutos

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre estructura y presentación oral de textos argumentativos, y habilidades básicas para defender ideas oralmente.

Cómo se evalúa: Pequeña presentación oral de un texto argumentativo corto o discusión guiada sobre un tema sencillo.

Instrumento sugerido: Rúbrica simple para observar estructura, claridad y lenguaje oral.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Desarrollo progresivo de habilidades para presentar y defender ideas, uso de técnicas de argumentación, organización y autoevaluación.

Cómo se evalúa: Observación durante actividades prácticas (debates, presentaciones, ensayos) y revisión de fichas de evaluación crítica entre pares.

Instrumento sugerido: Listas de cotejo y rúbricas para presentaciones orales y participación en debates.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para presentar un texto argumentativo oral completo con estructura clara, lenguaje persuasivo, y defensa efectiva de ideas; además, la habilidad para evaluar críticamente a otros.

Cómo se evalúa: Presentación oral individual final, participación en un debate formal, y entrega de una evaluación crítica escrita sobre una presentación de un compañero.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada que incluya criterios de estructura, persuasión, defensa de ideas, respeto, claridad y retroalimentación crítica.

Unidad 15: Evaluación de discursos y mensajes mediáticos

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar las ideas principales y las estrategias discursivas en diferentes discursos y mensajes mediáticos, utilizando criterios claros de análisis.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar críticamente el propósito, la intención comunicativa y el impacto sociocultural de mensajes provenientes de medios de comunicación y redes sociales, sustentando su evaluación con ejemplos concretos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comparar y valorar discursos orales y escritos en función de su coherencia, persuasión y uso del lenguaje, aplicando criterios de argumentación aprendidos en el curso.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar un informe escrito que evalúe críticamente un discurso o mensaje mediático, utilizando una estructura organizada y un lenguaje claro y pertinente.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de expresar oralmente una evaluación crítica de un mensaje mediático en un contexto académico, empleando estrategias de comunicación claras y persuasivas.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la evaluación de discursos y mensajes mediáticos

- Concepto de discurso y mensaje mediático: definición y características principales.
- Importancia de analizar críticamente los mensajes que recibimos en la vida cotidiana.
- Contexto sociocultural y su influencia en la producción y recepción de mensajes.

2. Identificación de ideas principales y estrategias discursivas

- Cómo identificar la idea principal en discursos orales y escritos.
- Estrategias discursivas comunes: apelación emocional, uso de ejemplos, referencias a autoridad, datos estadísticos, etc.
- Criterios claros para el análisis: coherencia, relevancia, claridad y precisión.

3. Análisis crítico del propósito, intención comunicativa e impacto sociocultural

- Definición y diferenciación de propósito e intención comunicativa.
- Reconocimiento de objetivos explícitos e implícitos en mensajes mediáticos.
- Impacto sociocultural: cómo los mensajes pueden influir en opiniones, comportamientos y valores sociales.
- Ejemplos concretos para sustentar el análisis crítico.

4. Comparación y valoración de discursos orales y escritos

- Elementos de coherencia en diferentes tipos de discurso.
- Persuasión: técnicas y su efectividad en discursos orales y escritos.
- Uso del lenguaje: formalidad, estilo, recursos retóricos y su adecuación al público y propósito.
- Aplicación de criterios de argumentación aprendidos en el curso para la comparación.

5. Elaboración de informes escritos de evaluación crítica

- Estructura organizada del informe: introducción, desarrollo y conclusión.
- Lenguaje claro, pertinente y formal para la evaluación escrita.
- Uso de evidencias y ejemplos específicos para sustentar opiniones.
- Revisión y edición del texto para mejorar coherencia y cohesión.

6. Expresión oral de evaluaciones críticas en contextos académicos

- Estrategias para comunicar evaluaciones orales de manera clara y persuasiva.
- Organización del discurso oral: estructura lógica y uso de apoyos visuales si es necesario.
- Habilidades para responder preguntas y defender puntos de vista.
- Prácticas para el manejo adecuado del tono, volumen y ritmo.

Actividades

Actividad 1: Análisis guiado de un discurso mediático

Objetivo: Identificar ideas principales y estrategias discursivas en diferentes discursos y mensajes mediáticos.

Descripción:

- Se presenta a los estudiantes un video o texto de un discurso mediático (publicidad, noticia, entrevista).
- En grupos pequeños, los estudiantes leen o escuchan atentamente el mensaje.
- Identifican la idea principal y anotan las estrategias discursivas empleadas.

- Discuten en grupo y elaboran un listado con criterios claros para su análisis.
- Comparten sus resultados con el resto de la clase.

Organización: Grupos pequeños (3-4 estudiantes).

Producto esperado: Listado escrito de ideas principales y estrategias discursivas con ejemplos.

Duración estimada: 50 minutos.

Actividad 2: Debate sobre mensajes mediáticos y su impacto sociocultural

Objetivo: Analizar críticamente el propósito, intención comunicativa y el impacto sociocultural de mensajes mediáticos.

Descripción:

- Se asignan a los estudiantes diferentes mensajes mediáticos con contenidos que puedan generar opiniones diversas.
- Cada grupo prepara argumentos para exponer su análisis del propósito e impacto sociocultural del mensaje asignado.
- Se realiza un debate guiado donde cada grupo expone sus conclusiones y responde preguntas.
- El docente retroalimenta sobre la argumentación y uso de ejemplos concretos.

Organización: Grupos (4-5 estudiantes) y actividad grupal con participación de toda la clase.

Producto esperado: Exposición oral y argumentos escritos para el debate.

Duración estimada: 70 minutos.

Actividad 3: Comparación escrita de discursos orales y escritos

Objetivo: Comparar y valorar discursos orales y escritos en función de coherencia, persuasión y uso del lenguaje.

Descripción:

- Se proporcionan dos discursos sobre un mismo tema: uno oral y uno escrito.
- Individualmente, los estudiantes analizan ambos discursos aplicando criterios de argumentación.
- Elaboran un cuadro comparativo que incluya aspectos de coherencia, persuasión y uso del lenguaje.
- Comparten su análisis con un compañero para intercambio de ideas.

Organización: Trabajo individual con revisión en parejas.

Producto esperado: Cuadro comparativo escrito y breve resumen de conclusiones.

Duración estimada: 60 minutos.

Actividad 4: Elaboración y presentación oral de un informe de evaluación crítica

Objetivo: Elaborar un informe escrito que evalúe críticamente un discurso o mensaje mediático y expresarlo oralmente en contexto académico.

Descripción:

- Cada estudiante selecciona un discurso o mensaje mediático para evaluar críticamente.
- Elabora un informe escrito siguiendo la estructura organizada: introducción, desarrollo y conclusión.
- Prepara una presentación oral de 5 minutos que resuma su evaluación, utilizando estrategias persuasivas y claras.
- Presenta su evaluación ante la clase y responde preguntas del público.

Organización: Trabajo individual y presentación en grupo clase.

Producto esperado: Informe escrito y presentación oral grabada o en vivo.

Duración estimada: 2 sesiones de 60 minutos (una para elaboración y otra para presentación).

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre discursos, mensajes mediáticos y habilidades básicas de análisis.

Cómo se evalúa: Mediante una actividad breve de identificación de ideas principales y estrategias discursivas en un texto o video sencillo.

Instrumento sugerido: Cuestionario corto con preguntas abiertas y de opción múltiple.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en la identificación, análisis crítico, comparación y argumentación a lo largo de las actividades.

Cómo se evalúa: Observación directa durante debates y análisis en grupos, revisión de productos escritos (listas, cuadros comparativos), y retroalimentación continua.

Instrumento sugerido: Rúbrica para evaluar participación, claridad en el análisis, uso de ejemplos y argumentación.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para elaborar un informe escrito de evaluación crítica y para expresar oralmente una evaluación clara y persuasiva.

Cómo se evalúa: Revisión del informe escrito con criterios de estructura, claridad, pertinencia y fundamentación, y evaluación de la presentación oral con base en estrategias comunicativas y argumentativas.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada para informe escrito y presentación oral, incluyendo aspectos como organización, contenido, lenguaje y habilidades de comunicación.

Unidad 16: Proyecto final y reflexión sobre el aprendizaje

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar y presentar un proyecto integrador que demuestre el uso adecuado de la estructura, coherencia y cohesión en textos argumentativos.

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar y evaluar críticamente sus propias producciones orales y escritas, identificando fortalezas y áreas de mejora.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar técnicas de planificación, revisión y edición para mejorar la claridad y persuasión en sus presentaciones orales y escritas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de reflexionar sobre su proceso de aprendizaje en comunicación oral y escrita mediante la elaboración de un informe escrito que evidencie sus avances y retos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de expresar oralmente los resultados y reflexiones de su proyecto final en un contexto académico, utilizando un lenguaje claro y pertinente.

Contenidos Temáticos

1. Diseño del proyecto integrador

- Definición y características de un proyecto integrador: Comprender qué es un proyecto integrador y su propósito en el aprendizaje de la comunicación oral y escrita.
- Elementos clave en la estructura de textos argumentativos: Introducción, desarrollo con argumentos coherentes y cohesivos, y conclusión.
- Planificación del proyecto: Selección del tema, investigación, organización de ideas y elaboración del esquema.

2. Análisis y evaluación crítica de producciones propias

- Criterios para evaluar textos y exposiciones orales: Coherencia, cohesión, claridad, persuasión y uso adecuado del lenguaje.
- Identificación de fortalezas y áreas de mejora en producciones personales.
- Uso de rúbricas y listas de cotejo para la autoevaluación.

3. Técnicas de planificación, revisión y edición

- Planificación detallada: Cronograma y recursos para la elaboración del proyecto.
- Revisión de textos y ensayos orales: Estrategias para detectar errores y mejorar la argumentación.
- Edición para mejorar claridad y persuasión: Uso de conectores, reformulación de ideas y corrección gramatical.

4. Reflexión sobre el proceso de aprendizaje

- Importancia de la reflexión para el aprendizaje autónomo.
- Elaboración de un informe escrito que describa avances, retos y estrategias utilizadas.
- Integración de evidencias del trabajo realizado para sustentar la reflexión.

5. Presentación oral del proyecto final y reflexión

- Preparación de la presentación: estructura, uso de apoyos visuales y lenguaje claro.
- Técnicas para hablar en público con seguridad y pertinencia.
- Expresión oral de resultados y reflexiones en un contexto académico.

Actividades

Actividad 1: Diseño del proyecto integrador

Objetivo: Diseñar un proyecto integrador que demuestre el uso adecuado de estructura, coherencia y cohesión en textos argumentativos.

Descripción:

- Los estudiantes seleccionan un tema de interés relacionado con un problema o cuestión social.
- Realizan una investigación básica para recopilar información y argumentos.
- Elaboran un esquema con introducción, argumentos principales y conclusión, aplicando la estructura correcta.
- Comparten el esquema con el docente y compañeros para retroalimentación.

Organización: Individual

Producto esperado: Esquema escrito del proyecto integrador con estructura clara y coherente.

Duración estimada: 2 horas

Actividad 2: Autoevaluación y análisis crítico de producciones previas

Objetivo: Analizar y evaluar críticamente producciones propias identificando fortalezas y áreas de mejora.

Descripción:

- El docente entrega una rúbrica con criterios claros para evaluar textos y exposiciones orales.
- Los estudiantes revisan una producción propia (texto escrito o presentación grabada).
- Completar la rúbrica de autoevaluación y escribir un breve análisis reflexivo sobre sus fortalezas y aspectos a mejorar.
- Compartir en parejas para discutir y recibir retroalimentación adicional.

Organización: Individual y en parejas

Producto esperado: Rúbrica completada y análisis reflexivo escrito.

Duración estimada: 1.5 horas

Actividad 3: Revisión y edición del proyecto integrador

Objetivo: Aplicar técnicas de planificación, revisión y edición para mejorar la claridad y persuasión del proyecto.

Descripción:

- Los estudiantes revisan el primer borrador de su proyecto integrador, enfocándose en coherencia, cohesión y claridad.
- Utilizan listas de cotejo para identificar errores o áreas de mejora.
- Realizan ajustes y corrigen el texto y/o guion para la presentación oral.
- Practican la presentación en pequeños grupos para recibir retroalimentación.

Organización: Individual y en grupos pequeños

Producto esperado: Proyecto revisado y guion para presentación oral mejorado.

Duración estimada: 3 horas

Actividad 4: Elaboración del informe de reflexión personal

Objetivo: Reflexionar sobre el proceso de aprendizaje mediante un informe escrito que evidencie avances y retos.

Descripción:

- Los estudiantes recopilan evidencias del trabajo realizado (esquemas, textos, grabaciones, rúbricas).
- Redactan un informe que describa qué aprendieron, las dificultades que enfrentaron y las estrategias que usaron para superarlas.
- Incluyen una autoevaluación final y plantean metas para seguir mejorando.

Organización: Individual

Producto esperado: Informe escrito de reflexión personal.

Duración estimada: 2 horas

Actividad 5: Presentación oral del proyecto final y reflexión

Objetivo: Expresar oralmente los resultados y reflexiones del proyecto en un contexto académico con lenguaje claro y pertinente.

Descripción:

- Los estudiantes preparan una presentación oral de 5 a 7 minutos, que incluya exposición del proyecto y reflexión sobre el proceso.
- Utilizan apoyos visuales sencillos (diapositivas, carteles) para reforzar su mensaje.
- Presentan ante el grupo o en un evento escolar simulado.
- Reciben retroalimentación del docente y compañeros enfocada en contenido, claridad y expresión oral.

Organización: Individual

Producto esperado: Presentación oral grabada o en vivo con apoyo visual.

Duración estimada: 2 horas (incluye preparación y presentación)

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre estructura y argumentación en textos orales y escritos, habilidades básicas de planificación y autoevaluación.

Cómo se evalúa: A través de una breve actividad donde el estudiante elabora un esquema simple y responde preguntas sobre sus experiencias previas en comunicación oral y escrita.

Instrumento sugerido: Cuestionario escrito y esquema inicial.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en el diseño del proyecto, aplicación de técnicas de revisión y edición, capacidad crítica en la autoevaluación y calidad de las prácticas orales.

Cómo se evalúa: Observación directa, retroalimentación continua en actividades, revisión de borradores, entrega de rúbricas de autoevaluación y práctica de presentaciones.

Instrumento sugerido: Rúbricas detalladas para textos y exposiciones, listas de cotejo, registros de observación y notas de retroalimentación.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Proyecto integrador final (texto argumentativo), informe de reflexión escrito y presentación oral final.

Cómo se evalúa: Mediante rúbricas que valoren estructura, coherencia, cohesión, claridad, persuasión, calidad del informe reflexivo y expresión oral.

Instrumento sugerido: Rúbrica sumativa integral que contemple los tres productos.