

Busqueda eficiente en internet: habilidades para navegar y obtener información confiable

Tecnología e Informática | Informática | para estudiantes de media (15-17 años) | 16 semanas

Descripción del Curso

Este curso está diseñado para que estudiantes de media desarrollen habilidades sólidas en la búsqueda eficiente y crítica de información en internet, una competencia esencial en la era digital actual. A lo largo de 16 semanas, los alumnos aprenderán a utilizar diversas herramientas y técnicas para localizar, evaluar y organizar información relevante y confiable, optimizando su tiempo y mejorando la calidad de sus investigaciones académicas y personales.

Dirigido a estudiantes de 15 a 17 años, el curso combina teoría y práctica, fomentando un aprendizaje activo mediante actividades guiadas, análisis de fuentes digitales y proyectos colaborativos. El enfoque metodológico integra el desarrollo de competencias digitales, pensamiento crítico y alfabetización informacional, centrado en la aplicación directa de estrategias de búsqueda y evaluación de contenido en línea.

Al finalizar, los estudiantes serán capaces de realizar búsquedas precisas, identificar fuentes confiables, evitar la desinformación y organizar la información obtenida para distintos fines académicos y cotidianos, contribuyendo a su formación integral en el uso responsable y efectivo de las tecnologías de la información.

Objetivos Generales

- Analizar y aplicar técnicas de búsqueda avanzada en internet para localizar información precisa.
- Evaluar críticamente fuentes digitales para determinar su confiabilidad y pertinencia.
- Organizar y presentar información digital de manera estructurada y coherente.
- Identificar y prevenir la propagación de información falsa o engañosa en entornos digitales.
- Utilizar herramientas tecnológicas que faciliten la gestión y recuperación eficiente de datos en línea.

Competencias

- Realizar búsquedas avanzadas utilizando operadores y filtros en diferentes motores de búsqueda.
- Evaluar la credibilidad y relevancia de las fuentes digitales consultadas.
- Organizar y gestionar información obtenida de internet para uso académico y personal.
- Aplicar estrategias para evitar la desinformación y reconocer noticias falsas.
- Utilizar herramientas digitales para mejorar la eficiencia en la búsqueda y almacenamiento de información.

Requerimientos

- Conocimientos básicos de informática e internet.
- Acceso a computadora o dispositivo con conexión a internet.
- Cuenta de correo electrónico activa.
- Habilidades básicas de navegación web.

Unidades del Curso

Unidad 1: Introducción a la búsqueda en internet

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de describir el funcionamiento básico de internet y de los motores de búsqueda usando ejemplos simples.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar las características principales de los motores de búsqueda más comunes para seleccionar el más adecuado según la necesidad.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar la importancia de realizar búsquedas eficientes para obtener información precisa y confiable, fundamentando su respuesta en casos prácticos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diferenciar entre términos de búsqueda básicos y avanzados para mejorar la relevancia de los resultados obtenidos.

Contenidos Temáticos

1. Conceptos básicos sobre internet

- ¿Qué es internet?
 - Definición simple y analogías para entender internet como una red global de computadoras.
- Funcionamiento básico de internet
 - Cómo se conectan los dispositivos y fluyen los datos.
 - Ejemplo sencillo: enviar un mensaje o buscar una página web.

2. Introducción a los motores de búsqueda

- ¿Qué es un motor de búsqueda?
 - Definición y función principal.
 - Ejemplo: Google como motor de búsqueda popular.
- Funcionamiento básico de los motores de búsqueda
 - Cómo encuentran y organizan la información en internet.
 - Conceptos clave: indexación, algoritmos y relevancia.

3. Características principales de los motores de búsqueda comunes

- Google
 - Ventajas: rapidez, cantidad de resultados, filtros avanzados.
 - Situaciones recomendadas para su uso.
- Bing
 - Características diferenciadoras.
 - Cuándo puede ser útil.
- DuckDuckGo
 - Enfoque en privacidad y resultados sin seguimiento.
 - Ventajas y limitaciones.
- Otros motores de búsqueda (Yahoo, Ecosia)
 - Breve descripción y características destacadas.

4. Importancia de realizar búsquedas eficientes

- Qué significa una búsqueda eficiente
 - Obtener resultados precisos, confiables y relevantes en menos tiempo.
- Consecuencias de búsquedas ineficientes
 - Desinformación, pérdida de tiempo y dificultad para encontrar información útil.
- Ejemplos prácticos
 - Comparación entre una búsqueda básica y una búsqueda eficiente para un tema específico.

5. Diferenciación entre términos de búsqueda básicos y avanzados

- Términos básicos
 - Búsqueda con palabras simples y sin operadores.
 - Limitaciones de búsquedas básicas.
- Términos avanzados
 - Uso de operadores booleanos (AND, OR, NOT).
 - Comillas para búsqueda exacta.
 - Uso de filtros y comandos (site:, filetype:, etc.).
 - Ejemplos prácticos para mejorar la precisión de los resultados.

Actividades

Actividad 1: Explicando internet con analogías

Objetivo: Describir el funcionamiento básico de internet y motores de búsqueda usando ejemplos simples.

Descripción:

- El docente presenta una breve explicación sobre internet y motores de búsqueda usando analogías (por ejemplo, internet como una red de caminos y motores de búsqueda como mapas).
- Los estudiantes, en parejas, deben crear su propia analogía para explicar cómo funciona internet y un motor de búsqueda, utilizando un lenguaje simple.
- Cada pareja comparte su analogía con la clase y se discute su claridad y precisión.

Organización: Parejas

Producto esperado: Analogía escrita y explicación oral breve.

Duración estimada: 45 minutos

Actividad 2: Comparación de motores de búsqueda

Objetivo: Identificar características principales de motores de búsqueda comunes para seleccionar el más adecuado.

Descripción:

- Dividir la clase en grupos, asignando a cada uno un motor de búsqueda (Google, Bing, DuckDuckGo, etc.).
- Cada grupo investiga características, ventajas, desventajas y casos de uso recomendados para su motor asignado.
- Presentan sus hallazgos en una tabla comparativa en clase.
- Se realiza una discusión para decidir cuál motor usarían en diferentes escenarios.

Organización: Grupos pequeños

Producto esperado: Tabla comparativa y presentación oral.

Duración estimada: 1 hora

Actividad 3: Práctica de búsqueda eficiente

Objetivo: Explicar la importancia de búsquedas eficientes para obtener información precisa y confiable.

Descripción:

- El docente propone una pregunta de investigación sencilla pero con información abundante en internet.
- Los estudiantes realizan una búsqueda básica (solo palabras clave) y anotan los resultados y tiempo invertido.
- Luego, usando términos avanzados y operadores, realizan la búsqueda nuevamente para comparar resultados y tiempo.
- Discuten en plenaria las diferencias encontradas y la importancia de la búsqueda eficiente.

Organización: Individual

Producto esperado: Informe breve que compare ambas búsquedas.

Duración estimada: 1 hora

Actividad 4: Ejercicios de operadores y términos avanzados

Objetivo: Diferenciar entre términos de búsqueda básicos y avanzados para mejorar relevancia.

Descripción:

- El docente explica operadores booleanos y comandos básicos con ejemplos.
- Los estudiantes resuelven una serie de ejercicios prácticos en los que deben construir búsquedas avanzadas para encontrar información específica.
- Se revisan los resultados juntos y se corrigen errores.

Organización: Individual o en parejas

Producto esperado: Listado de búsquedas avanzadas correctamente formuladas.

Duración estimada: 45 minutos

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre internet, motores de búsqueda y habilidades básicas para buscar información.

Cómo se evalúa: Cuestionario breve con preguntas abiertas y de opción múltiple sobre conceptos básicos y experiencia previa.

Instrumento sugerido: Test escrito o digital con 10 preguntas.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en la comprensión de conceptos y aplicación práctica de términos de búsqueda y selección de motores de búsqueda.

Cómo se evalúa: Revisión de actividades (analogías, tabla comparativa, informes de búsqueda y ejercicios de operadores) con retroalimentación continua.

Instrumento sugerido: Rúbrica para evaluar creatividad, precisión, comprensión y aplicación práctica.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para describir internet y motores de búsqueda, seleccionar motores adecuados, explicar importancia de búsquedas eficientes y utilizar términos avanzados correctamente.

Cómo se evalúa: Examen escrito con preguntas que incluyen explicación de conceptos, análisis de casos prácticos y formulación de búsquedas avanzadas.

Instrumento sugerido: Prueba escrita con preguntas de desarrollo y ejercicios prácticos.

Unidad 2: Herramientas y motores de búsqueda principales

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y describir las características principales de los motores de búsqueda más usados, como Google, Bing y Yahoo, mediante ejemplos prácticos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comparar y evaluar la funcionalidad de diferentes motores de búsqueda para seleccionar el más adecuado según el tipo de información requerida.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de utilizar herramientas complementarias, como filtros de búsqueda avanzada y buscadores especializados, para mejorar la precisión de los resultados obtenidos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar técnicas básicas de búsqueda utilizando operadores lógicos y filtros en motores de búsqueda para localizar información precisa y confiable.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a los motores de búsqueda

- Definición y función de un motor de búsqueda: explicación básica sobre qué son los motores de búsqueda y cómo funcionan para indexar y mostrar información de internet.
- Importancia de los motores de búsqueda en la navegación diaria: ejemplos de situaciones cotidianas donde se emplean motores de búsqueda para obtener información confiable.

2. Principales motores de búsqueda: Google, Bing y Yahoo

- Google
 - Características principales: algoritmo de búsqueda, rapidez, personalización y servicios integrados (Google Maps, Google Scholar, etc.).
 - Ejemplos prácticos: realizar búsquedas simples y avanzadas, uso de Google Imágenes y Google Noticias.
- Bing
 - Características principales: integración con Microsoft, interfaz visual, búsqueda de multimedia y funcionalidades específicas.
 - Ejemplos prácticos: búsqueda de videos, uso de Bing Rewards y opciones de filtro.
- Yahoo
 - Características principales: motor de búsqueda asociado con otros servicios (Yahoo Mail, Yahoo Noticias), enfoque en contenido multimedia y noticias.
 - Ejemplos prácticos: navegación por categorías, búsqueda de noticias y contenido local.

3. Comparación y evaluación de motores de búsqueda

- Criterios para comparar motores de búsqueda: precisión, velocidad, tipo de contenido prioritario, interfaz y herramientas adicionales.
- Ejemplos de escenarios para seleccionar el motor más adecuado: búsqueda académica, noticias, imágenes, videos y compras.

- Análisis crítico: ventajas y desventajas de cada motor según diferentes necesidades.

4. Herramientas complementarias para mejorar la búsqueda

- Filtros de búsqueda avanzada: cómo usarlos para restringir resultados por fecha, tipo de archivo, idioma, región, etc.
- Buscadores especializados: introducción a buscadores como Google Scholar, Wolfram Alpha, PubMed, y otros según intereses.
- Uso de operadores lógicos: AND, OR, NOT, comillas para frases exactas, asterisco como comodín y símbolos para búsqueda dentro de sitios específicos.

5. Aplicación práctica de técnicas básicas de búsqueda

- Ejercicios para aplicar operadores lógicos y filtros en búsquedas reales.
- Resolución de problemas: cómo mejorar resultados cuando la búsqueda inicial no es satisfactoria.
- Evaluación de la confiabilidad y precisión de la información obtenida.

Actividades

Actividad 1: Explorando motores de búsqueda populares

Objetivo: Identificar y describir características principales de Google, Bing y Yahoo.

Descripción:

- Se divide a los estudiantes en tres grupos, cada uno asignado a un motor de búsqueda (Google, Bing o Yahoo).
- Cada grupo investiga las características, funcionalidades y servicios integrados del motor asignado.
- Realizan búsquedas simples y avanzadas para obtener ejemplos concretos.
- Preparan una breve presentación con sus hallazgos para compartir con la clase.

Organización: Grupos de 4-5 estudiantes.

Producto esperado: Presentación grupal con características y ejemplos prácticos de cada motor.

Duración estimada: 90 minutos.

Actividad 2: Comparación práctica de motores de búsqueda

Objetivo: Comparar y evaluar la funcionalidad de diferentes motores para seleccionar el más adecuado.

Descripción:

- Se entregan a cada estudiante o pareja una serie de preguntas o temas (ej. buscar artículos científicos, noticias actuales, imágenes de alta resolución, tutoriales en video).
- Los estudiantes realizan la búsqueda en al menos dos motores diferentes y anotan diferencias en resultados, velocidad, precisión y facilidad de uso.
- Discuten cuál motor se adapta mejor a cada tipo de búsqueda y por qué.

Organización: Individual o en parejas.

Producto esperado: Informe comparativo breve con conclusiones sobre la elección del motor adecuado.

Duración estimada: 60 minutos.

Actividad 3: Uso de filtros y operadores en búsquedas avanzadas

Objetivo: Utilizar herramientas complementarias y operadores lógicos para mejorar la precisión de resultados.

Descripción:

- Se explica y demuestra el uso de filtros de fecha, tipo de archivo, idioma y región.
- Se enseña a usar operadores como AND, OR, NOT, comillas y asterisco.
- Los estudiantes practican con ejercicios guiados que requieren filtrar y combinar términos para obtener resultados específicos.

Organización: Individual.

Producto esperado: Capturas de pantalla o lista de resultados obtenidos aplicando filtros y operadores.

Duración estimada: 75 minutos.

Actividad 4: Proyecto final - Búsqueda confiable y presentación de resultados

Objetivo: Aplicar técnicas básicas de búsqueda para localizar información precisa y confiable.

Descripción:

- Los estudiantes eligen un tema de interés para investigar.
- Realizan búsquedas utilizando diferentes motores, aplican filtros y operadores lógicos para refinar resultados.
- Evalúan la confiabilidad de las fuentes encontradas y seleccionan la información más pertinente.
- Preparan un informe escrito o presentación donde expliquen el proceso de búsqueda, motores y herramientas usadas, y justifiquen la confiabilidad de la información.

Organización: Individual o en parejas.

Producto esperado: Informe o presentación final con resultados y proceso de búsqueda.

Duración estimada: 2 sesiones de 60 minutos cada una.

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre motores de búsqueda y uso básico de internet.

Cómo se evalúa: Preguntas cortas escritas o discusión guiada sobre qué motores conocen y cómo los usan.

Instrumento sugerido: Cuestionario inicial o lluvia de ideas en grupo.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en la identificación de características, uso de operadores y filtros, capacidad de comparación y selección del motor adecuado.

Cómo se evalúa: Revisión de actividades prácticas, preguntas durante las explicaciones y retroalimentación en presentaciones y ejercicios.

Instrumento sugerido: Rúbrica de observación para actividades grupales e individuales, listas de cotejo para ejercicios de búsqueda avanzada.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para aplicar técnicas de búsqueda avanzada, comparar motores, y presentar información confiable.

Cómo se evalúa: Evaluación del proyecto final con criterios claros de contenido, uso correcto de herramientas y calidad de la información encontrada.

Instrumento sugerido: Rúbrica de evaluación para informe o presentación final que considere: claridad, uso de estrategias de búsqueda, análisis crítico y presentación.

Unidad 3: Operadores y técnicas de búsqueda avanzada

Unidad 4: Evaluación de la información en línea

Unidad 5: Identificación y prevención de la desinformación

Unidad 6: Organización y gestión de la información digital

Unidad 7: Uso ético y responsable de la información

Unidad 8: Proyecto final: búsqueda y presentación de información