

Rúbrica Analítica para Evaluar Short Advertisement en Inglés

Rúbrica Analítica | Lengua Extranjera | Inglés | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la producción oral de anuncios breves en inglés, enfocándose en la capacidad de los estudiantes de secundaria (12-15 años) para expresarse de manera clara, estructurada y adecuada a la situación comunicativa.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Short Advertisement en Inglés

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la producción oral de anuncios breves en inglés, enfocándose en la capacidad de los estudiantes de secundaria (12-15 años) para expresarse de manera clara, estructurada y adecuada a la situación comunicativa.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Claridad y Comprensibilidad	El mensaje es totalmente claro y fácil de entender, sin errores que dificulten la comprensión.	El mensaje es claro en su mayoría, con pocos errores que no afectan la comprensión.	El mensaje es comprensible pero presenta errores que dificultan la comprensión en algunos momentos.	El mensaje es confuso y difícil de entender debido a múltiples errores.
Estructura del Texto	Presenta una estructura lógica y coherente, con introducción, desarrollo y cierre claramente definidos.	La estructura es clara, aunque con ligeras inconsistencias en el orden o la conexión de ideas.	La estructura es básica y a veces poco clara o desorganizada.	No hay una estructura reconocible ni coherente en el texto.
Uso del Vocabulario	Utiliza vocabulario variado y pertinente al tema con precisión.	Emplea vocabulario adecuado, aunque limitado o con leves imprecisiones.	El vocabulario es básico y repetitivo, con errores ocasionales.	Vocabulario inadecuado o insuficiente para comunicar el mensaje.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Pronunciación y Entonación	Pronunciación clara y entonación adecuada que facilitan la comprensión total.	Pronunciación generalmente clara, con mínimas dificultades en la entonación.	Pronunciación y entonación aceptables, aunque a veces dificultan la comprensión.	Pronunciación y entonación deficientes que afectan la comprensión.
Fluidez y Ritmo	Habla con fluidez y ritmo natural, sin pausas innecesarias.	Presenta buena fluidez, con pocas pausas que no afectan el mensaje.	Fluidez irregular con pausas frecuentes que interrumpen el discurso.	Fluidez muy limitada, con pausas constantes y falta de continuidad.
Uso de Recursos No Verbales	Utiliza gestos, expresiones y contacto visual que enriquecen el mensaje.	Emplea algunos recursos no verbales que apoyan el mensaje.	Recursos no verbales limitados, con poco impacto en la comunicación.	No utiliza recursos no verbales o los utiliza de manera inapropiada.
Coherencia con la Situación Comunicativa	El anuncio está perfectamente adaptado al contexto y objetivo comunicativo.	El anuncio es adecuado al contexto, con pequeñas desviaciones.	Adaptación limitada al contexto, con partes poco apropiadas.	El anuncio no se ajusta al contexto ni al propósito comunicativo.
Planificación y Control de la Producción	Demuestra excelente planificación, control y auto-corrección durante la presentación.	Buena planificación y control, con algunas correcciones necesarias.	Planificación básica, con dificultades para mantener el control de la producción.	Falta de planificación y control, con errores frecuentes sin corrección.