

Rúbrica Analítica para la Elaboración de un Discurso - Escritura

Rúbrica Analítica | Lenguaje | Escritura | 3 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa la elaboración de un discurso escrito en estudiantes de primaria, considerando aspectos clave como ortografía, legibilidad, tema, coherencia, mensaje de convencimiento, destinatario y partes del discurso. Cada criterio se evalúa en tres niveles para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para la Elaboración de un Discurso - Escritura

Esta rúbrica evalúa la elaboración de un discurso escrito en estudiantes de primaria, considerando aspectos clave como ortografía, legibilidad, tema, coherencia, mensaje de convencimiento, destinatario y partes del discurso. Cada criterio se evalúa en tres niveles para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Criterios	Excelente	Bueno	Bajo
Ortografía	No presenta errores ortográficos, uso correcto de tildes y mayúsculas en todo el texto.	Presenta pocos errores ortográficos que no afectan la comprensión del texto.	Presenta numerosos errores ortográficos que dificultan la lectura y comprensión.
Legibilidad	La letra es clara y ordenada, facilitando la lectura sin dificultad.	La letra es legible aunque en algunos lugares es poco clara o desordenada.	La letra es difícil de leer, con trazos desordenados o poco definidos.
Tema	El discurso aborda claramente el tema asignado con profundidad y enfoque.	El discurso trata el tema asignado pero con cierta falta de profundidad o enfoque.	El discurso se desvía del tema asignado o lo aborda de forma confusa.
Coherencia	Las ideas están organizadas de forma lógica y conectadas entre sí claramente.	Las ideas están organizadas pero con algunas conexiones poco claras o saltos.	Las ideas están desordenadas, sin conexión clara entre ellas.
Mensaje de convencimiento	El discurso presenta argumentos claros y persuasivos que convencen al lector.	El discurso presenta algunos argumentos, pero no siempre son convincentes.	El discurso carece de argumentos o estos son poco claros y no convencen.

Criterios	Excelente	Bueno	Bajo
Destinatario	El discurso está dirigido adecuadamente al destinatario, usando tono y vocabulario apropiados.	El discurso reconoce al destinatario, pero el tono o vocabulario no siempre es adecuado.	El discurso no considera al destinatario o usa un lenguaje inapropiado.
Partes del discurso	Incluye claramente introducción, desarrollo y conclusión bien diferenciados.	Incluye algunas partes del discurso, pero no están claramente diferenciadas.	Faltan partes importantes del discurso o están muy confusas.