

Lista de Verificación para Evaluación de Paid Media con Google Ads

Lista de Verificación | Economía, Administración & Contaduría | Marketing y publicidad | 3 niveles

Descripción

Esta lista de verificación permite evaluar si el trabajo del estudiante cumple con los elementos esenciales para una campaña efectiva de Paid Media utilizando Google Ads, en el contexto de marketing y publicidad técnica/tecnológica.

Rúbrica

Lista de Verificación para Evaluación de Paid Media con Google Ads

Esta lista de verificación permite evaluar si el trabajo del estudiante cumple con los elementos esenciales para una campaña efectiva de Paid Media utilizando Google Ads, en el contexto de marketing y publicidad técnica/tecnológica.

Criterio de Evaluación	¿Presente? (Sí/No)
Definición clara del objetivo de la campaña (ventas, leads, tráfico, etc.)	
Selección adecuada de palabras clave relevantes y segmentadas	
Creación de anuncios claros, persuasivos y con llamada a la acción	
Configuración correcta de la segmentación por ubicación, idioma y audiencia	
Aplicación de presupuesto y pujas acordes con los objetivos y alcance deseado	
Implementación de seguimiento de conversiones o métricas relevantes	
Uso adecuado de extensiones de anuncio para mejorar visibilidad y clics	
Reporte o análisis sencillo que muestre resultados preliminares o simulados	