

Rúbrica Analítica para Ética y Responsabilidad Social en el Emprendimiento

Rúbrica Analítica | Ética y Valores | Ética y valores | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa las competencias de estudiantes de media (15-17 años) en relación con la ética, honestidad e integridad en el emprendimiento y la responsabilidad social. Cada criterio se califica en cuatro niveles para proporcionar una visión detallada de sus fortalezas y áreas de mejora.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Ética y Responsabilidad Social en el Emprendimiento

Esta rúbrica evalúa las competencias de estudiantes de media (15-17 años) en relación con la ética, honestidad e integridad en el emprendimiento y la responsabilidad social. Cada criterio se califica en cuatro niveles para proporcionar una visión detallada de sus fortalezas y áreas de mejora.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Comprensión de los principios éticos en el emprendimiento	Demuestra comprensión profunda y precisa de todos los principios éticos aplicados al emprendimiento.	Entiende claramente la mayoría de los principios éticos, con mínimas imprecisiones.	Muestra comprensión básica de los principios éticos, pero con algunas confusiones.	No evidencia comprensión clara de los principios éticos en el emprendimiento.
Aplicación de la honestidad en situaciones emprendedoras	Aplica consistentemente la honestidad en todas las situaciones planteadas, justificando sus decisiones.	Aplica la honestidad en la mayoría de las situaciones, con leves omisiones en la justificación.	Aplica la honestidad de forma limitada y presenta justificaciones poco claras.	No aplica la honestidad o presenta justificaciones incorrectas o ausentes.
Integridad en la toma de decisiones del emprendimiento	Toma decisiones íntegros que reflejan coherencia entre valores y acciones en todo momento.	Toma decisiones mayormente íntegras con pequeñas inconsistencias entre valores y acciones.	Toma decisiones con integridad limitada y presenta incoherencias evidentes.	Demuestra falta de integridad en la toma de decisiones relacionadas con el emprendimiento.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Reconocimiento de la importancia de la responsabilidad social	Reconoce y explica claramente la importancia de la responsabilidad social en el emprendimiento.	Reconoce la responsabilidad social, aunque con explicaciones superficiales.	Muestra reconocimiento parcial o confuso sobre la responsabilidad social.	No reconoce ni explica la importancia de la responsabilidad social.
Propuesta de acciones socialmente responsables en el emprendimiento	Propone acciones innovadoras y viables que promueven el bienestar social y ambiental.	Propone acciones adecuadas y viables con impacto social moderado.	Propone acciones poco claras o poco viables con impacto social limitado.	No propone acciones socialmente responsables o son inapropiadas.
Comunicación ética y respetuosa en presentaciones	Comunica ideas con claridad, respeto y coherencia ética en todo momento.	Comunica ideas de forma clara y respetuosa, con mínimas faltas éticas.	Comunica ideas con dificultades en la claridad o respeto, con algunas faltas éticas.	Comunica de forma confusa, irrespetuosa o con evidentes faltas éticas.
Reflexión crítica sobre dilemas éticos en el emprendimiento	Analiza y reflexiona críticamente sobre dilemas éticos, proponiendo soluciones fundamentadas.	Reflexiona sobre dilemas éticos y propone soluciones, aunque con menor profundidad.	Realiza reflexiones superficiales y propuestas poco fundamentadas sobre los dilemas éticos.	No realiza reflexión crítica ni propone soluciones ante los dilemas éticos.
Compromiso personal con valores éticos y responsabilidad social	Demuestra un compromiso sólido y constante con los valores éticos y la responsabilidad social.	Muestra compromiso regular y consistente con los valores éticos y responsabilidad social.	Presenta compromiso irregular o limitado con los valores éticos y responsabilidad social.	No evidencia compromiso con los valores éticos ni la responsabilidad social.