

Rúbrica Analítica para Evaluación de Emprendimiento en Administración

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Administración | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa el diseño de soluciones de base de conocimiento orientadas al emprendimiento desde el liderazgo humanista, la resolución de conflictos, la innovación y el bien común para la transformación del entorno. El entregable es un Modelo de Negocio que debe reflejar empatía con un problema real, una solución viable y un impacto tangible.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluación de Emprendimiento en Administración

Esta rúbrica evalúa el diseño de soluciones de base de conocimiento orientadas al emprendimiento desde el liderazgo humanista, la resolución de conflictos, la innovación y el bien común para la transformación del entorno. El entregable es un Modelo de Negocio que debe reflejar empatía con un problema real, una solución viable y un impacto tangible.

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
1. Observación y empatía con el problema de la profesión y del entorno	Identifica claramente un problema relevante y actual, demostrando profunda empatía con los afectados y contexto profesional.	Identifica un problema relevante con empatía adecuada hacia los afectados y contexto.	Identifica un problema general con poca profundidad en la empatía hacia los afectados o contexto.	No identifica claramente un problema o carece de empatía con los afectados y contexto profesional.
2. Presentación de la solución como producto, servicio o proceso	La solución está claramente definida, innovadora y presentada como producto, servicio o proceso con gran coherencia.	La solución está definida y presentada adecuadamente como producto, servicio o proceso con cierta innovación.	La solución es vaga o poco clara y presenta limitaciones en su forma como producto, servicio o proceso.	La solución no está bien definida ni presentada claramente en forma de producto, servicio o proceso.

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
3. Resolución de un problema o necesidad real, verificable y validada	La solución aborda un problema o necesidad real con evidencia sólida y validación clara y documentada.	La solución aborda un problema o necesidad real con alguna evidencia y validación aceptable.	La solución aborda un problema poco claro o con evidencia limitada y validación débil.	La solución no aborda un problema real o carece de evidencia y validación.
4. Impacto económico evidenciado en el modelo de negocio	El modelo de negocio presenta un impacto económico claro, cuantificable y sostenible a mediano y largo plazo.	El modelo de negocio presenta un impacto económico identificable y con potencial de sostenibilidad.	El modelo de negocio muestra un impacto económico limitado o poco claro.	El modelo de negocio no evidencia impacto económico relevante.
5. Impacto social reflejado en el modelo de negocio	El modelo de negocio demuestra un impacto social positivo, medible y alineado con principios humanistas y bien común.	El modelo de negocio tiene un impacto social positivo identificable y coherente con el liderazgo humanista.	El modelo de negocio muestra un impacto social limitado o poco definido.	El modelo de negocio no evidencia impacto social o es negativo.
6. Impacto ambiental evidenciado en el modelo de negocio	El modelo de negocio integra claramente acciones o estrategias que favorecen la sostenibilidad ambiental y mitigación de impactos.	El modelo de negocio incluye consideraciones ambientales con propuestas de mejora.	El modelo de negocio tiene un enfoque ambiental limitado o poco desarrollado.	El modelo de negocio no considera impactos ambientales ni sostenibilidad.
7. Incorporación de liderazgo humanista y resolución de conflictos	El modelo de negocio refleja un liderazgo humanista sólido y estrategias efectivas para la resolución de conflictos.	El modelo de negocio incluye elementos de liderazgo humanista y manejo de conflictos con eficacia moderada.	El modelo muestra presencia limitada de liderazgo humanista o resolución de conflictos.	No se evidencia liderazgo humanista ni estrategias de resolución de conflictos en el modelo.

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
8. Innovación y potencial para la transformación del entorno	La solución presenta una innovación significativa con alto potencial para transformar positivamente el entorno.	La solución incluye elementos innovadores con potencial para influir en el entorno.	La solución muestra innovación limitada y un impacto poco claro en la transformación del entorno.	La solución carece de innovación y no contribuye a la transformación del entorno.