

Rúbrica Analítica para Evaluar Áreas Públicas en Hotelería y Turismo

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Hotelería y turismo | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la capacidad del estudiante de educación técnica/tecnológica para analizar la finalidad de las áreas públicas en un establecimiento hotelero o turístico, identificando sus funciones, características y su importancia para la operación y satisfacción del cliente.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Áreas Públicas en Hotelería y Turismo

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la capacidad del estudiante de educación técnica/tecnológica para analizar la finalidad de las áreas públicas en un establecimiento hotelero o turístico, identificando sus funciones, características y su importancia para la operación y satisfacción del cliente.

Criterios de Evaluación	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Identificación clara de las áreas públicas	Reconoce y nombra todas las áreas públicas principales con precisión y detalle.	Identifica la mayoría de las áreas públicas, con leves imprecisiones.	Reconoce algunas áreas públicas, pero omite o confunde varias.	No identifica adecuadamente las áreas públicas o presenta información incorrecta.
Análisis de la finalidad de cada área pública	Explica claramente la función y propósito de cada área pública con ejemplos relevantes.	Describe la finalidad de las áreas públicas, pero con explicaciones poco detalladas.	Menciona la finalidad de algunas áreas, pero con explicaciones superficiales o confusas.	No explica o explica erróneamente la finalidad de las áreas públicas.

Criterios de Evaluación	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Comprensión del impacto en la experiencia del cliente	Analiza cómo cada área pública contribuye significativamente a la satisfacción del cliente.	Describe el impacto de las áreas públicas en la experiencia del cliente con ejemplos básicos.	Muestra una comprensión limitada sobre el impacto en la experiencia del cliente.	No identifica la relación entre las áreas públicas y la experiencia del cliente.
Relación entre áreas públicas y operación del establecimiento	Explica con claridad cómo las áreas públicas afectan la operación y gestión del establecimiento.	Muestra comprensión general sobre la relación entre áreas públicas y operación.	Presenta una comprensión parcial o incompleta de esta relación.	No establece relación o presenta información incorrecta sobre la operación del establecimiento.
Uso de terminología técnica adecuada	Utiliza correctamente términos técnicos propios de hotelería y turismo en todo el análisis.	Emplea términos técnicos adecuados, aunque con algún uso impreciso o escaso.	Utiliza pocos términos técnicos o los emplea de forma incorrecta en algunos casos.	No utiliza terminología técnica o la usa incorrectamente.
Claridad y coherencia en la presentación del análisis	Presenta el análisis de forma clara, organizada y coherente, facilitando la comprensión.	El análisis es generalmente claro y organizado, aunque con leves inconsistencias.	La presentación es poco clara o desorganizada, dificultando la comprensión parcial.	La presentación es confusa, desorganizada o incoherente.
Capacidad para identificar problemáticas o mejoras en áreas públicas	Propone de manera fundamentada posibles mejoras o identifica problemas relevantes en las áreas públicas.	Identifica algunas problemáticas o mejoras, aunque sin profundidad o justificación completa.	Menciona problemáticas o mejoras de forma superficial o poco clara.	No identifica problemáticas ni propone mejoras.
Uso de fuentes y evidencia para respaldar el análisis	Incluye referencias o evidencia pertinente que respaldan de forma sólida el análisis.	Usa alguna evidencia o referencia que apoya el análisis, aunque limitada.	Muestra evidencia insuficiente o poco relevante para fundamentar el análisis.	No utiliza evidencia ni referencias para sustentar el análisis.