

Rúbrica Holística para Evaluar la Transformación Digital Empresarial en el Ámbito Comercial

Rúbrica Holística | Economía, Administración & Contaduría | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa el trabajo integral de los estudiantes en proyectos relacionados con la transformación digital en empresas comerciales, considerando aspectos clave para el análisis, implementación y propuesta de estrategias digitales.

Rúbrica

Rúbrica Holística para Evaluar la Transformación Digital Empresarial en el Ámbito Comercial

Esta rúbrica evalúa el trabajo integral de los estudiantes en proyectos relacionados con la transformación digital en empresas comerciales, considerando aspectos clave para el análisis, implementación y propuesta de estrategias digitales.

Aspectos a Evaluar	Criterios de Valoración	Retroalimentación Docente
Diagnóstico de la Situación Actual	Identifica claramente el estado digital actual de la empresa y sus necesidades comerciales.	
Análisis de Oportunidades y Retos	Evalúa adecuadamente las oportunidades y desafíos que presenta la transformación digital en el contexto comercial.	
Diseño de Estrategias Digitales	Propone estrategias digitales coherentes, innovadoras y viables para mejorar la competitividad comercial.	
Integración Tecnológica	Demuestra comprensión y aplicación adecuada de tecnologías digitales relevantes para el sector comercial.	
Impacto en la Gestión Comercial	Describe con claridad cómo la transformación digital mejora procesos, ventas y experiencia del cliente.	
Viabilidad y Sostenibilidad	Analiza la factibilidad económica y sostenibilidad a largo plazo de las propuestas digitales.	

Aspectos a Evaluar	Criterios de Valoración	Retroalimentación Docente
Presentación y Comunicación	Expone el trabajo de forma clara, estructurada y convincente, utilizando recursos adecuados.	
Trabajo en Equipo y Colaboración	Muestra una colaboración efectiva, distribuyendo responsabilidades y aportando al logro común.	