

Rúbrica Holística para Evaluar Transformación Digital Empresarial en Marketing y Publicidad

Rúbrica Holística | Economía, Administración & Contaduría | Marketing y publicidad | 3 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el trabajo integral de estudiantes universitarios en proyectos relacionados con la transformación digital empresarial en el ámbito comercial, específicamente en marketing y publicidad. Los criterios valoran aspectos clave para asegurar una comprensión y aplicación efectiva de estrategias digitales.

Rúbrica

Rúbrica Holística para Evaluar Transformación Digital Empresarial en Marketing y Publicidad

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el trabajo integral de estudiantes universitarios en proyectos relacionados con la transformación digital empresarial en el ámbito comercial, específicamente en marketing y publicidad. Los criterios valoran aspectos clave para asegurar una comprensión y aplicación efectiva de estrategias digitales.

Aspectos a Evaluar	Criterios de Valoración	Retroalimentación Docente
Integración de estrategias digitales	Demuestra una integración coherente y efectiva de herramientas digitales en la estrategia de marketing y publicidad, alineada con los objetivos empresariales.	
Análisis y uso de datos	Utiliza datos relevantes para la toma de decisiones en campañas digitales, mostrando capacidad para interpretar métricas y ajustar estrategias.	
Innovación y creatividad digital	Propone soluciones innovadoras y creativas que aprovechan tecnologías digitales para mejorar la presencia y alcance comercial.	
Adaptación a tendencias digitales	Identifica y aplica tendencias actuales en marketing digital y publicidad, demostrando actualización y pertinencia en el contexto empresarial.	
Comunicación y presentación	Presenta el proyecto con claridad, coherencia y uso adecuado de recursos digitales para comunicar ideas y resultados.	

Aspectos a Evaluar	Criterios de Valoración	Retroalimentación Docente
Impacto en el cliente y mercado	Evalúa y evidencia el impacto positivo de la transformación digital en la experiencia del cliente y en el posicionamiento de la empresa.	
Trabajo en equipo y colaboración	Demuestra colaboración efectiva y distribución equitativa de tareas en el desarrollo del proyecto digital.	
Sostenibilidad y ética digital	Considera aspectos éticos y sostenibles en la implementación de estrategias digitales, incluyendo privacidad y responsabilidad social.	