

# Rúbrica Analítica para Evaluar Proyectos de Emprendimiento con Design Thinking - 3° Secundaria

Rúbrica Analítica | Tecnología e Informática | 4 niveles

## Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el desarrollo de un proyecto de emprendimiento aplicado con la metodología Design Thinking en estudiantes de tercer grado de educación secundaria. Evalúa detalladamente las cinco fases del proceso: Empatizar, Definir, Idear, Prototipar y Evaluar, considerando criterios específicos para cada etapa con cuatro niveles de desempeño.

## Rúbrica

# Rúbrica Analítica para Evaluar Proyectos de Emprendimiento con Design Thinking - 3° Secundaria

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el desarrollo de un proyecto de emprendimiento aplicado con la metodología Design Thinking en estudiantes de tercer grado de educación secundaria. Evalúa detalladamente las cinco fases del proceso: Empatizar, Definir, Idear, Prototipar y Evaluar, considerando criterios específicos para cada etapa con cuatro niveles de desempeño.

| Criterio                                                                                                                          | Excelente                                                                                                                                  | Bueno                                                                                                                         | Aceptable                                                                                                    | Bajo                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Empatizar - Identificación profunda del usuario</b><br>Capacidad para comprender necesidades y emociones del usuario final. | Realiza entrevistas y observaciones detalladas, demostrando comprensión profunda y empática de las necesidades y sentimientos del usuario. | Recopila información relevante mediante entrevistas u observaciones, identificando la mayoría de las necesidades del usuario. | Obtiene información básica que refleja algunas necesidades del usuario, pero con poca profundidad o detalle. | No logra identificar adecuadamente las necesidades o emociones del usuario, con información insuficiente o incorrecta. |

| Criterio                                                                                                                                                        | Excelente                                                                                                          | Bueno                                                                                                          | Aceptable                                                                                                  | Bajo                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>2. Definir -<br/>Formulación clara<br/>del problema</b><br>Capacidad para sintetizar la información y definir un problema concreto y relevante.              | Define el problema de forma clara, concreta y bien fundamentada, reflejando las necesidades reales del usuario.    | Plantea un problema comprensible que se relaciona con las necesidades del usuario, aunque con menor precisión. | El problema está formulado de forma general o vaga, con relación limitada a las necesidades identificadas. | No logra definir un problema claro o relevante, dificultando el avance del proyecto.   |
| <b>3. Idear - Generación<br/>de ideas creativas y<br/>variadas</b><br>Capacidad para proponer múltiples soluciones innovadoras al problema definido.            | Propone muchas ideas originales y creativas que ofrecen soluciones viables y diversas al problema planteado.       | Genera varias ideas adecuadas, aunque con menor variedad o creatividad.                                        | Presenta pocas ideas o soluciones poco innovadoras, limitando las opciones para resolver el problema.      | No aporta ideas relevantes o creativas, mostrando falta de participación en esta fase. |
| <b>4. Prototipar -<br/>Construcción de un<br/>modelo funcional</b><br>Capacidad para elaborar un prototipo que represente una solución tangible y comprensible. | Construye un prototipo claro, funcional y detallado que comunica efectivamente la idea y permite pruebas reales.   | Desarrolla un prototipo comprensible con funcionamiento básico y que refleja la idea principal.                | El prototipo es simple o incompleto, dificultando su comprensión o evaluación.                             | No presenta prototipo o este no representa la solución propuesta.                      |
| <b>5. Evaluar -<br/>Recopilación y<br/>análisis de<br/>retroalimentación</b><br>Capacidad para obtener y reflexionar sobre opiniones para mejorar la solución.  | Recoge retroalimentación variada y relevante, analizando críticamente para mejorar significativamente el proyecto. | Obtiene retroalimentación útil y realiza algunos ajustes en función de los comentarios recibidos.              | Recibe comentarios limitados o superficiales, con pocas modificaciones realizadas.                         | No busca ni utiliza retroalimentación, o no realiza cambios para mejorar su proyecto.  |

| Criterio                                                                                                                       | Excelente                                                                                                  | Bueno                                                                                | Aceptable                                                                         | Bajo                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>6. Trabajo en equipo y comunicación</b><br>Colaboración efectiva y comunicación clara durante todas las fases del proyecto. | Participa activamente, colaborando con sus compañeros y comunicando ideas de forma clara y respetuosa.     | Colabora y comunica sus ideas adecuadamente, aunque con menor iniciativa o claridad. | Participa de forma limitada, dificultando la comunicación o el trabajo en equipo. | No colabora ni comunica adecuadamente, afectando el desarrollo del proyecto grupal. |
| <b>7. Creatividad e innovación en el proyecto</b><br>Originalidad y aporte innovador en la solución desarrollada.              | El proyecto presenta soluciones originales, creativas y con alto potencial innovador.                      | Incluye ideas creativas que aportan valor y cierta innovación al proyecto.           | La solución es funcional pero con poca originalidad o innovación.                 | La solución carece de creatividad o es una copia de ideas existentes.               |
| <b>8. Presentación y defensa del proyecto</b><br>Claridad, orden y argumentación en la exposición final del proyecto.          | Presenta el proyecto de manera clara, ordenada y convincente, respondiendo bien a preguntas y comentarios. | Expone el proyecto con claridad y orden, aunque con menor fluidez o argumentación.   | La presentación es poco clara, desorganizada o con argumentos débiles.            | No logra presentar ni defender adecuadamente su proyecto.                           |