

# Rúbrica Analítica para Evaluar Estrategias de Fijación de Precios en Hotelería y Turismo

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Hotelería y turismo | 4 niveles

## Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la capacidad de los estudiantes de educación técnica y tecnológica para determinar y aplicar estrategias de fijación de precios en el sector de hotelería y turismo, considerando aspectos teóricos y prácticos.

## Rúbrica

# Rúbrica Analítica para Evaluar Estrategias de Fijación de Precios en Hotelería y Turismo

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la capacidad de los estudiantes de educación técnica y tecnológica para determinar y aplicar estrategias de fijación de precios en el sector de hotelería y turismo, considerando aspectos teóricos y prácticos.

| Criterios de Evaluación                                 | Excelente (4)                                                                                                                               | Bueno (3)                                                               | Aceptable (2)                                                                    | Bajo (1)                                                                           |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Comprensión de conceptos básicos de fijación de precios | Demuestra comprensión profunda y clara de todos los conceptos fundamentales relacionados con la fijación de precios en hotelería y turismo. | Comprende la mayoría de los conceptos básicos con pocas imprecisiones.  | Muestra comprensión parcial de los conceptos, con algunas confusiones o errores. | No evidencia comprensión adecuada de los conceptos básicos de fijación de precios. |
| Identificación de estrategias de fijación de precios    | Identifica de manera completa y precisa diversas estrategias aplicables en el sector hotelero y turístico.                                  | Identifica varias estrategias relevantes con algunas omisiones menores. | Reconoce algunas estrategias, pero con información incompleta o poco clara.      | No logra identificar estrategias relevantes o presenta información errónea.        |

| <b>Criterios de Evaluación</b>                                    | <b>Excelente (4)</b>                                                                                            | <b>Bueno (3)</b>                                                                          | <b>Aceptable (2)</b>                                                                   | <b>Bajo (1)</b>                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Análisis crítico de las ventajas y desventajas de cada estrategia | Realiza un análisis detallado, balanceado y crítico sobre las ventajas y desventajas de cada estrategia.        | Analiza correctamente la mayoría de ventajas y desventajas, aunque con menor profundidad. | Presenta un análisis superficial o incompleto de las ventajas y desventajas.           | No realiza análisis o presenta información incorrecta sobre ventajas y desventajas. |
| Ajuste de la estrategia al contexto de hotelería y turismo        | Propone estrategias de precios perfectamente adaptadas al contexto específico del sector y al tipo de servicio. | Propone estrategias adecuadas, con pequeñas inconsistencias en la adaptación al contexto. | Propone estrategias poco ajustadas al contexto o con justificaciones débiles.          | No adapta las estrategias al contexto o presenta propuestas irrelevantes.           |
| Justificación de la elección de estrategias                       | Ofrece justificaciones claras, coherentes y bien fundamentadas para la elección de cada estrategia.             | Justifica las elecciones con argumentos válidos aunque con algunas debilidades.           | Presenta justificaciones poco claras o débiles para la selección de estrategias.       | No justifica o las justificaciones son incoherentes o incorrectas.                  |
| Aplicación práctica de las estrategias en casos o ejemplos        | Aplica correctamente las estrategias en casos prácticos, demostrando comprensión y habilidad.                   | Aplica las estrategias en casos prácticos con errores menores o falta de profundidad.     | Aplica las estrategias de forma limitada o con errores significativos.                 | No aplica las estrategias o la aplicación es incorrecta.                            |
| Claridad y organización de la presentación escrita o verbal       | Presenta la información de manera muy clara, lógica y bien estructurada, facilitando la comprensión.            | Presenta la información clara y organizada, con algunas áreas mejorables.                 | Presenta información con organización limitada o falta de claridad en algunos puntos.  | Presenta información desorganizada o confusa que dificulta su comprensión.          |
| Uso adecuado de terminología técnica y referencias                | Utiliza correctamente la terminología técnica y cita referencias pertinentes y confiables.                      | Usa la terminología adecuada con algunos errores menores y referencias aceptables.        | Emplea términos técnicos de forma inconsistente y referencias poco claras o limitadas. | No utiliza terminología técnica adecuada ni referencias relevantes.                 |