

Rúbrica Analítica para Evaluación de Investigación de Mercado en Hotelería y Turismo

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Hotelería y turismo | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el proceso de investigación de mercado en el sector de hotelería y turismo, enfocándose en la capacidad del estudiante para establecer y desarrollar el proceso de investigación conforme a los objetivos del proyecto. Evalúa criterios clave para identificar fortalezas y áreas de mejora en estudiantes de educación técnica y tecnológica.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluación de Investigación de Mercado en Hotelería y Turismo

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el proceso de investigación de mercado en el sector de hotelería y turismo, enfocándose en la capacidad del estudiante para establecer y desarrollar el proceso de investigación conforme a los objetivos del proyecto. Evalúa criterios clave para identificar fortalezas y áreas de mejora en estudiantes de educación técnica y tecnológica.

Criterios	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Definición clara de los objetivos de investigación	Objetivos específicos, medibles y totalmente alineados al proyecto, claramente expresados.	Objetivos claros y alineados al proyecto con ligeras imprecisiones.	Objetivos generales con poca precisión y alineación parcial al proyecto.	Objetivos confusos, poco claros o no relacionados con el proyecto.
Selección adecuada del tipo de investigación	Selecciona y justifica correctamente el tipo de investigación (exploratoria, descriptiva, causal) según los objetivos.	Selecciona un tipo adecuado de investigación con justificación básica.	Tipo de investigación seleccionado es parcialmente adecuado y justificado.	No se identifica o justifica el tipo de investigación adecuado.

Criterios	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Diseño de la metodología de recolección de datos	Metodología bien estructurada, con métodos y técnicas detalladas y apropiadas para la investigación.	Metodología clara y adecuada, aunque con algunos detalles faltantes o poco desarrollados.	Metodología básica con falta de detalle y justificación limitada.	Metodología confusa, incompleta o inapropiada para el proyecto.
Identificación y segmentación del mercado objetivo	Segmentación precisa y bien fundamentada, con criterios relevantes y adecuados al sector.	Segmentación adecuada con criterios claros, aunque poco profundos.	Segmentación general con criterios poco claros o poco relevantes.	No identifica ni segmenta adecuadamente el mercado objetivo.
Uso correcto de fuentes y herramientas de recolección de datos	Utiliza fuentes y herramientas variadas, confiables y bien justificadas para obtener datos relevantes.	Utiliza fuentes y herramientas adecuadas con justificación básica.	Uso limitado de fuentes y herramientas, con justificación débil o incompleta.	No utiliza fuentes o herramientas adecuadas o confiables para la recolección de datos.
Análisis e interpretación de los datos recolectados	Realiza análisis profundo, coherente y relacionado directamente con los objetivos del proyecto.	Realiza análisis correcto con algunas conexiones claras a los objetivos.	Análisis superficial con interpretación limitada o poco relacionada a los objetivos.	No realiza análisis o interpretación adecuada de los datos.
Presentación clara y organizada del informe de investigación	Informe estructurado, claro, coherente y bien presentado, con lenguaje técnico adecuado.	Informe claro y organizado con algunos detalles de presentación mejorables.	Informe con estructura básica, presentación poco clara o lenguaje poco adecuado.	Informe desorganizado, confuso o con presentación deficiente.
Capacidad para proponer conclusiones y recomendaciones basadas en la investigación	Conclusiones y recomendaciones pertinentes, bien fundamentadas y alineadas a los resultados.	Conclusiones y recomendaciones adecuadas con fundamentación básica.	Conclusiones generales con pocas recomendaciones o poco fundamentadas.	No presenta conclusiones o recomendaciones claras ni fundamentadas.