

Rúbrica Analítica para Evaluar Producción e Interpretación de Avisos, Carteles, Anuncios Publicitarios y Letreros

Rúbrica Analítica | Lenguaje | Escritura | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa la capacidad de los estudiantes de primaria (6-11 años) para reconocer características y funciones de anuncios publicitarios en su contexto escolar y comunitario, y para elaborar avisos publicitarios escritos, carteles y letreros con un propósito claro, tanto de forma individual como colectiva.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Producción e Interpretación de Avisos, Carteles, Anuncios Publicitarios y Letreros

Esta rúbrica evalúa la capacidad de los estudiantes de primaria (6-11 años) para reconocer características y funciones de anuncios publicitarios en su contexto escolar y comunitario, y para elaborar avisos publicitarios escritos, carteles y letreros con un propósito claro, tanto de forma individual como colectiva.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Reconocimiento de características de anuncios publicitarios	Identifica con precisión y detalle las características principales de diversos anuncios publicitarios en su entorno.	Reconoce correctamente la mayoría de las características fundamentales de los anuncios publicitarios.	Identifica algunas características básicas, pero con confusión en detalles importantes.	No logra reconocer las características de los anuncios publicitarios presentes en su contexto.
Comprensión de funciones de los anuncios publicitarios	Explica claramente la función y el propósito de los anuncios en diferentes contextos escolares y comunitarios.	Comprende la función principal de la mayoría de los anuncios, aunque con explicaciones simples.	Entiende parcialmente la función de algunos anuncios, pero presenta ideas confusas.	No entiende ni explica la función de los anuncios publicitarios.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Elaboración individual de avisos publicitarios	Crea avisos claros y creativos que cumplen el propósito con contenido adecuado y atractivo.	Elabora avisos con contenido adecuado y cumple el propósito, aunque con menor creatividad.	Produce avisos con contenido básico que sólo en parte cumple el propósito solicitado.	No logra crear avisos comprensibles ni adecuados al propósito.
Elaboración colectiva de avisos publicitarios	Participa activamente y contribuye a la creación de avisos colectivos coherentes y bien estructurados.	Colabora en la elaboración de avisos colectivos con aportes relevantes, aunque limitados.	Participa de forma mínima en la elaboración colectiva y sus aportes son poco claros.	No participa ni contribuye en la elaboración colectiva de avisos.
Uso adecuado del formato de letreros, carteles y avisos	Utiliza correctamente el formato con organización clara, títulos visibles y elementos gráficos apropiados.	Aplica el formato con organización adecuada, aunque con pequeños errores en presentación.	Usa el formato de manera básica, con desorganización o falta de claridad en algunos elementos.	No respeta el formato ni la organización en la elaboración de los textos.
Redacción y ortografía	Escribe textos sin errores ortográficos y con redacción clara y coherente.	Presenta pocos errores ortográficos que no afectan la comprensión; redacción adecuada.	Comete varios errores ortográficos y de redacción que dificultan la comprensión.	Los errores ortográficos y de redacción impiden entender el mensaje.
Claridad del mensaje y propósito	El mensaje es claro, directo y cumple completamente el propósito del aviso o cartel.	El mensaje es claro en su mayoría y cumple el propósito con algunas imprecisiones.	El mensaje es poco claro y cumple parcialmente el propósito.	El mensaje es confuso o no cumple el propósito solicitado.
Creatividad y atractivo visual	Presenta una propuesta muy creativa y visualmente atractiva que capta la atención del público.	Demuestra creatividad suficiente y buen uso de elementos visuales para atraer al público.	La propuesta tiene poca creatividad y elementos visuales básicos o poco llamativos.	No muestra creatividad ni elementos visuales que hagan atractivo el aviso o cartel.