

Rúbrica Analítica para Evaluar Rediseño de Marca -

Expresión Artística

Rúbrica Analítica | Educación Artística | Expresión artística | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa el rediseño del logotipo de una marca o establecimiento real, considerando la innovación en colores y estilo, así como la presentación de la lámina marquilla con el logotipo final a color y bocetos de un cartel promocional. Está dirigida a estudiantes de educación media (15-17 años) y permite obtener una visión detallada de fortalezas y áreas de mejora.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Rediseño de Marca -

Expresión Artística

Esta rúbrica evalúa el rediseño del logotipo de una marca o establecimiento real, considerando la innovación en colores y estilo, así como la presentación de la lámina marquilla con el logotipo final a color y bocetos de un cartel promocional. Está dirigida a estudiantes de educación media (15-17 años) y permite obtener una visión detallada de fortalezas y áreas de mejora.

Criterios	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Creatividad e innovación en el rediseño del logotipo	El rediseño presenta una propuesta altamente original y creativa que transforma completamente la imagen de la marca, con uso innovador de colores y estilos.	La propuesta es creativa y muestra cambios claros en colores y estilo, aunque mantiene algunos elementos tradicionales de la marca.	El rediseño presenta algunas modificaciones en colores y estilo, pero es poco innovador y mantiene la mayoría de los elementos originales.	El rediseño es muy similar al original, con escasas o nulas modificaciones en colores y estilo, sin aportar innovación.

Criterios	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Uso y armonía del color en el logotipo final	El uso del color es armónico, equilibrado y potencia la identidad visual del logotipo, mostrando dominio en la combinación cromática.	Los colores elegidos son adecuados y están bien combinados, aunque podrían mejorar en armonía o impacto visual.	Los colores son apropiados pero presentan desequilibrios o combinaciones poco armoniosas que afectan la presentación.	Los colores son inapropiados o mal combinados, dificultando la legibilidad o la percepción estética del logotipo.
Calidad y presentación de la lámina marquilla	La lámina está organizada, limpia y profesional, con excelente presentación visual y todos los elementos claramente visibles y bien distribuidos.	La lámina está ordenada y clara, con buena presentación visual, aunque con pequeños detalles que podrían mejorarse.	La lámina presenta cierta desorganización o falta de limpieza que dificulta la comprensión visual de los elementos.	La lámina está desordenada, con mala presentación visual que impide una adecuada interpretación del diseño.
Variedad y calidad de los bocetos para el cartel promocional	Los bocetos son variados, detallados y muestran ideas claras y bien desarrolladas para la promoción del producto.	Se presentan varios bocetos con buenas ideas, aunque algunos carecen de detalle o desarrollo.	Los bocetos son pocos o poco desarrollados, con ideas básicas que requieren mayor elaboración.	No se presentan bocetos o los presentados son muy limitados y poco claros para el cartel promocional.
Coherencia entre el logotipo rediseñado y los bocetos del cartel	Existe una coherencia total entre el logotipo y los bocetos, reflejando claramente la identidad visual y mensaje de la marca.	La coherencia es evidente aunque con algunos elementos que podrían integrarse mejor entre logotipo y cartel.	La relación entre el logotipo y los bocetos es débil o poco clara, con pocos elementos visuales en común.	No hay coherencia entre el logotipo y los bocetos, lo que genera confusión en la identidad visual.
Originalidad en la propuesta del cartel promocional	El cartel muestra una propuesta original y creativa que destaca el producto y la marca de manera efectiva.	El cartel es creativo y funcional, aunque no presenta elementos muy innovadores.	El cartel tiene ideas básicas o poco originales y no destaca claramente el producto o la marca.	El cartel carece de originalidad, es poco atractivo o no promueve adecuadamente el producto.

Criterios	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Dominio técnico en la ejecución del logotipo y bocetos (uso de herramientas y técnicas)	El estudiante demuestra excelente manejo técnico en la ejecución, con trazos limpios, proporciones adecuadas y buen uso de herramientas.	Se evidencia buen manejo técnico, aunque con pequeños errores o detalles que podrían mejorarse.	La ejecución técnica presenta errores evidentes que afectan la calidad visual de los trabajos.	La ejecución técnica es deficiente, con errores graves que impiden una buena comprensión visual.
Presentación oral o escrita (claridad en la explicación del proceso y propuesta)	La presentación es clara, coherente y bien estructurada, explicando con detalle el proceso creativo y las decisiones tomadas.	La presentación es clara y coherente, aunque con algunos detalles poco explicados o poco estructurados.	La presentación es confusa o incompleta, con poca explicación del proceso o decisiones creativas.	No presenta explicación o la presentación es incoherente y poco comprensible.