

Rúbrica Holística para Evaluar Comentario Analítico sobre Anuncio Publicitario con Enfoque en Perspectiva de Género, Sustentabilidad y Ciudadanía

Rúbrica Holística | Lenguaje | Escritura | 5 niveles

Descripción

Esta rúbrica holística está diseñada para valorar integralmente el proceso de escritura colaborativa de un comentario analítico sobre un anuncio publicitario, considerando el desarrollo progresivo desde la planeación hasta la socialización. Se evalúan conocimientos, habilidades, actitudes y valores vinculados a la comprensión crítica de los ejes transversales (perspectiva de género, sustentabilidad y ciudadanía) y se incorpora un enfoque formativo, procesual e inclusivo que promueve la diversidad, equidad e inclusión (DEI).

Rúbrica

Rúbrica Holística para Evaluar Comentario Analítico sobre Anuncio Publicitario con Enfoque en Perspectiva de Género, Sustentabilidad y Ciudadanía

Esta rúbrica holística está diseñada para valorar integralmente el proceso de escritura colaborativa de un comentario analítico sobre un anuncio publicitario, considerando el desarrollo progresivo desde la planeación hasta la socialización. Se evalúan conocimientos, habilidades, actitudes y valores vinculados a la comprensión crítica de los ejes transversales (perspectiva de género, sustentabilidad y ciudadanía) y se incorpora un enfoque formativo, procesual e inclusivo que promueve la diversidad, equidad e inclusión (DEI).

Aspectos a Evaluar	Criterios de Valoración	Retroalimentación Docente
--------------------	-------------------------	---------------------------

Planeación del texto	Nivel 4: La planeación refleja una comprensión profunda y crítica de los ejes transversales, integrando ideas claras y pertinentes que orientan eficazmente la redacción. Nivel 3: La planeación contiene ideas relevantes y coherentes con los ejes transversales, con una estructura clara que guía el desarrollo del comentario. Nivel 2: La planeación es básica, con algunas ideas relacionadas a los ejes transversales pero con falta de claridad o profundidad. Nivel 1: La planeación es insuficiente o poco relacionada con los ejes transversales, dificultando el desarrollo del texto.	
Textualización y elaboración de borradores	Nivel 4: Desarrolla borradores con coherencia discursiva, incorporando análisis crítico sobre el anuncio y los ejes transversales con lenguaje académico preciso y apropiado. Nivel 3: Elabora borradores claros que muestran análisis básico y relación con los ejes transversales, con un uso correcto del lenguaje. Nivel 2: Los borradores presentan ideas poco desarrolladas o superficiales, con limitaciones en la articulación del análisis y uso del lenguaje. Nivel 1: Los borradores carecen de coherencia y análisis significativo, con uso inadecuado del lenguaje académico.	
Revisión y edición	Nivel 4: Realiza revisiones profundas que mejoran la cohesión, precisión y pertinencia del comentario, considerando la retroalimentación y fortaleciendo la inclusión y equidad en el texto. Nivel 3: Aplica correcciones adecuadas que mejoran la claridad y estructura, atendiendo parcialmente a la retroalimentación. Nivel 2: La revisión es superficial, con pocas mejoras y escasa consideración de la retroalimentación o perspectiva DEI. Nivel 1: No realiza revisiones significativas ni incorpora retroalimentación, limitando la calidad del texto.	

Versión final y socialización	Nivel 4: Presenta un comentario final articulado, coherente, crítico y respetuoso que integra efectivamente los ejes transversales, promoviendo valores de ciudadanía, igualdad y sustentabilidad en la discusión grupal. Nivel 3: Entrega un texto final claro y organizado que refleja la comprensión de los ejes transversales y participa activamente en la socialización. Nivel 2: El texto final presenta debilidades en la articulación o análisis, y la participación en la socialización es limitada. Nivel 1: Texto final confuso o incompleto, con participación mínima o ausente en la socialización.	
Análisis crítico de recursos verbales e icónicos	Nivel 4: Identifica y analiza con profundidad y precisión los recursos verbales e icónicos, relacionándolos críticamente con los ejes transversales y el mensaje del anuncio. Nivel 3: Reconoce e interpreta adecuadamente la mayoría de los recursos verbales e icónicos y su relación con los ejes transversales. Nivel 2: Identifica algunos recursos, pero el análisis es superficial o poco relacionado con los ejes transversales. Nivel 1: No identifica ni analiza adecuadamente los recursos verbales e icónicos presentes en el anuncio.	
Trabajo colaborativo y respeto a la diversidad (DEI)	Nivel 4: Demuestra liderazgo inclusivo, escucha activa y respeto por diversas perspectivas, promoviendo un ambiente equitativo y colaborativo. Nivel 3: Colabora de manera positiva, respetando opiniones diversas y contribuyendo al trabajo en equipo. Nivel 2: Colabora de forma limitada, con dificultades para aceptar o integrar perspectivas diferentes. Nivel 1: Presenta actitudes excluyentes o conflictivas que afectan negativamente el trabajo en equipo.	
Integración de perspectiva de género, sustentabilidad y ciudadanía	Nivel 4: Integra de manera profunda y crítica los tres ejes transversales en el análisis, evidenciando compromiso ético y social. Nivel 3: Incluye los ejes transversales de forma clara, con comprensión adecuada y relación coherente con el anuncio. Nivel 2: Muestra una integración parcial o superficial de algunos ejes transversales. Nivel 1: No integra o lo hace de forma incorrecta o irrelevante los ejes transversales en el análisis.	

Uso del lenguaje académico y normativo	Nivel 4: Utiliza un lenguaje formal, preciso y adecuado al nivel, sin errores ortográficos ni gramaticales, favoreciendo la claridad del comentario. Nivel 3: Usa un lenguaje correcto y adecuado con mínimos errores que no afectan la comprensión. Nivel 2: Presenta errores frecuentes que afectan parcialmente la claridad y formalidad del texto. Nivel 1: Uso inapropiado del lenguaje académico con errores que dificultan la comprensión y coherencia del texto.	
---	--	--