

Rúbrica Analítica para Evaluar Análisis Cualitativo en Psicología

Rúbrica Analítica | Ciencias Sociales y Humanas | Psicología | 5 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el análisis cualitativo en el área de Psicología, enfocándose en la asociación de métodos cualitativos con técnicas de recolección de datos, categorización y codificación, y el reconocimiento del rigor en el diseño y desarrollo de la investigación cualitativa. Cada criterio se evalúa de forma individual en cinco niveles para proporcionar una visión detallada del desempeño del estudiante.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Análisis Cualitativo en Psicología

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el análisis cualitativo en el área de Psicología, enfocándose en la asociación de métodos cualitativos con técnicas de recolección de datos, categorización y codificación, y el reconocimiento del rigor en el diseño y desarrollo de la investigación cualitativa. Cada criterio se evalúa de forma individual en cinco niveles para proporcionar una visión detallada del desempeño del estudiante.

Criterios de Evaluación	Excelente	Sobresaliente	Bueno	Aceptable	Bajo
Asociación de métodos cualitativos con técnicas de recolección de información	Identifica y relaciona con precisión todos los métodos cualitativos con técnicas adecuadas, demostrando comprensión profunda y contextualizada.	Relaciona correctamente la mayoría de métodos cualitativos con técnicas pertinentes, con comprensión clara y coherente.	Asocia métodos y técnicas de forma adecuada, aunque con algunas imprecisiones menores o falta de detalle.	Identifica algunos métodos o técnicas, pero presenta confusiones o asociaciones poco claras.	No logra asociar métodos cualitativos con técnicas de recolección o las relaciona incorrectamente.

Criterios de Evaluación	Excelente	Sobresaliente	Bueno	Aceptable	Bajo
Selección de técnicas de recolección de datos acorde a paradigmas cualitativos	Selecciona técnicas de recolección perfectamente alineadas con paradigmas cualitativos específicos, justificando con fundamentos teóricos sólidos.	Escoge técnicas adecuadas para la mayoría de paradigmas, con justificaciones claras y pertinentes.	Selecciona técnicas generalmente adecuadas, aunque con justificaciones poco desarrolladas o parciales.	Selecciona técnicas con alineación limitada a paradigmas, mostrando comprensión superficial.	No identifica o selecciona técnicas adecuadas según paradigmas cualitativos.
Aplicación de técnicas de categorización en el análisis cualitativo	Aplica técnicas de categorización de forma rigurosa, coherente y sistemática, facilitando un análisis profundo y organizado.	Realiza una aplicación correcta y clara de técnicas de categorización, aunque con leve falta de sistematicidad.	Aplica técnicas de categorización con ciertos errores o falta de profundidad en la organización.	Aplica técnicas de manera inconsistente o superficial, dificultando la comprensión del análisis.	No aplica técnicas de categorización o lo hace de forma incorrecta.
Codificación de datos cualitativos	Realiza codificación exhaustiva y precisa, estableciendo categorías claras que enriquecen la interpretación de resultados.	Codifica datos de manera adecuada, con categorías definidas y coherentes, aunque con menor profundidad.	Codifica datos, pero con categorías poco claras o codificación parcial.	Codificación limitada y poco estructurada, dificultando la interpretación de datos.	No realiza codificación o la hace de manera incorrecta.
Justificación del diseño de investigación cualitativa	Justifica el diseño con argumentos sólidos, relacionando claramente objetivos, métodos y paradigmas de investigación.	Presenta justificación adecuada y coherente, con algunos detalles por fortalecer.	Ofrece justificación básica, con conexiones superficiales entre diseño y objetivos.	Justificación débil o poco clara, con conexiones limitadas entre elementos del diseño.	No justifica el diseño o la justificación es incorrecta o irrelevante.

Criterios de Evaluación	Excelente	Sobresaliente	Bueno	Aceptable	Bajo
Reconocimiento del rigor metodológico en investigación cualitativa	Demuestra comprensión profunda del rigor metodológico, incluyendo validez, confiabilidad y ética en todos los aspectos.	Reconoce la mayoría de aspectos del rigor metodológico de forma clara y pertinente.	Identifica algunos aspectos del rigor metodológico, pero con comprensión limitada o imprecisa.	Muestra reconocimiento superficial del rigor metodológico, sin profundidad ni claridad.	No reconoce ni aplica criterios de rigor metodológico en la investigación.
Coherencia entre técnicas, métodos y objetivos de la investigación	Establece una coherencia total entre técnicas, métodos y objetivos, facilitando un análisis congruente y eficaz.	Demuestra coherencia adecuada con mínimos desajustes entre técnicas, métodos y objetivos.	Existe coherencia parcial con algunas inconsistencias que afectan la claridad del análisis.	Coherencia limitada, con múltiples incongruencias que dificultan la comprensión del trabajo.	No existe coherencia entre técnicas, métodos y objetivos.
Claridad y precisión en la presentación del análisis cualitativo	Presenta el análisis de forma clara, precisa y estructurada, facilitando la comprensión integral del lector.	Presenta el análisis con claridad y precisión, aunque con pequeñas áreas de mejora en la organización.	Presenta el análisis de forma comprensible, pero con ambigüedades o falta de organización en algunos puntos.	Presentación poco clara o confusa, dificultando la comprensión del análisis.	Presentación desorganizada o incomprensible del análisis cualitativo.