

Rúbrica Analítica para Tesina y Presentación del Plan de Negocios Turístico en Hotelería y Turismo

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Hotelería y turismo | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el reporte escrito y la exposición oral del Plan de Negocios Turístico en Hotelería y Turismo, enfocándose en la capacidad del estudiante para estructurar negocios turísticos con herramientas de modelación y soluciones creativas y eficaces para la industria turística.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Tesina y Presentación del Plan de Negocios Turístico en Hotelería y Turismo

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el reporte escrito y la exposición oral del Plan de Negocios Turístico en Hotelería y Turismo, enfocándose en la capacidad del estudiante para estructurar negocios turísticos con herramientas de modelación y soluciones creativas y eficaces para la industria turística.

Criterios de Evaluación	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Claridad y coherencia en la estructura del plan de negocios	Presenta una estructura lógica, clara y bien organizada que facilita la comprensión integral del negocio turístico.	La estructura es clara en su mayoría, aunque con ligeras inconsistencias que no afectan significativamente la comprensión.	La estructura presenta ciertos desordenes que dificultan el seguimiento del contenido en algunas secciones.	La estructura es confusa y desorganizada, impidiendo una comprensión adecuada del plan de negocios.
Aplicación de herramientas de modelación para negocios turísticos	Utiliza adecuadamente y con profundidad herramientas de modelación relevantes, demostrando dominio y pertinencia en el contexto turístico.	Emplea herramientas de modelación de manera correcta, aunque con menor profundidad o detalle en algunos aspectos.	Aplica herramientas básicas de modelación, pero con errores o limitaciones que afectan el análisis.	No utiliza herramientas de modelación o las aplica incorrectamente, sin aportar valor al negocio.

Criterios de Evaluación	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Innovación y creatividad en las soluciones propuestas	Propone soluciones originales y creativas que aportan valor diferencial y son viables para la industria turística.	Presenta soluciones adecuadas con algunos elementos creativos, aunque con menor grado de innovación.	Las soluciones son funcionales pero convencionales, con escasa creatividad o innovación.	No se identifican soluciones creativas ni innovadoras, limitándose a propuestas genéricas o inaplicables.
Análisis y resolución de problemas del sector turístico	Realiza un análisis profundo y contextualizado de problemas, proponiendo soluciones eficaces y fundamentadas.	Analiza problemas relevantes y ofrece soluciones adecuadas, aunque con menor profundidad en el análisis.	Reconoce problemas básicos pero con análisis superficial y soluciones poco desarrolladas.	No identifica ni analiza problemas relevantes o las soluciones no son pertinentes ni fundamentadas.
Calidad académica y rigor en el reporte escrito	El reporte está redactado con excelente ortografía, estilo formal, referencias bien citadas y respaldo bibliográfico adecuado.	El reporte presenta buena redacción y referencias apropiadas, con algunos errores menores de estilo u ortografía.	El reporte tiene errores frecuentes de redacción o citas, afectando la formalidad y credibilidad del documento.	El reporte presenta deficiencias graves en ortografía, estructura y citas bibliográficas, comprometiendo su calidad académica.
Dominio y claridad en la exposición oral	Expone con seguridad, claridad y fluidez, utilizando lenguaje técnico adecuado y respondiendo con precisión a preguntas.	La exposición es clara y organizada, con un buen manejo del lenguaje aunque con pequeñas dudas o vacilaciones.	La exposición es comprensible pero con falta de fluidez, dominio limitado del tema y respuestas poco concretas.	La exposición es confusa, poco clara y muestra escaso dominio del tema, sin responder adecuadamente a preguntas.
Uso efectivo de recursos visuales y apoyo multimedia	Los recursos visuales son profesionales, pertinentes y enriquecen significativamente la comprensión del plan.	Los recursos apoyan la presentación adecuadamente, aunque con menor impacto visual o algunos detalles mejorables.	Los recursos son básicos y en ocasiones poco claros o poco relacionados con el contenido presentado.	No se utilizan recursos visuales o los presentados son irrelevantes y dificultan la comprensión.

Criterios de Evaluación	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Integración de aspectos económicos y administrativos en el plan	Incluye un análisis detallado y coherente de los aspectos económicos y administrativos con impacto claro en la viabilidad.	Presenta un análisis adecuado de aspectos económicos y administrativos aunque con menor profundidad o detalle.	Incorpora aspectos económicos y administrativos de forma básica, con limitaciones en el análisis y relevancia.	No integra o presenta de forma insuficiente los aspectos económicos y administrativos necesarios para el plan.