

Rúbrica Analítica para Economía para el Día a Día: El Reto del Consumo Inteligente y Sostenible en el Campus Economía

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Economía | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa aspectos clave del proyecto sobre consumo inteligente y sostenible, permitiendo identificar fortalezas y áreas de mejora en el análisis económico, aplicación práctica y compromiso con la sostenibilidad.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Economía para el Día a Día: El Reto del Consumo Inteligente y Sostenible en el Campus Economía

Esta rúbrica evalúa aspectos clave del proyecto sobre consumo inteligente y sostenible, permitiendo identificar fortalezas y áreas de mejora en el análisis económico, aplicación práctica y compromiso con la sostenibilidad.

Criterios de Evaluación	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Comprensión del concepto de consumo inteligente y sostenible	Demuestra comprensión profunda y detallada de los conceptos, con ejemplos claros y relevantes.	Comprende bien los conceptos con ejemplos adecuados, aunque con menor profundidad.	Presenta comprensión básica, con algunos errores o confusiones en los conceptos.	No demuestra comprensión clara del concepto o presenta información incorrecta.
Análisis económico aplicado al consumo sostenible	Realiza un análisis económico riguroso y bien fundamentado, integrando teorías y datos relevantes.	Desarrolla un análisis adecuado con fundamentos económicos, aunque con menor detalle o profundidad.	El análisis es superficial o incompleto, con pocos fundamentos económicos claros.	No se realiza análisis económico o es incorrecto y carece de fundamentos.

Criterios de Evaluación	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Propuestas de acciones para promover el consumo inteligente en el campus	Propone acciones innovadoras, realistas y efectivas, con justificación sólida.	Propone acciones viables y pertinentes, aunque con menor innovación o justificación.	Las acciones propuestas son poco claras o poco realistas, con justificación limitada.	No propone acciones concretas o las propuestas no son relevantes.
Integración de aspectos de sostenibilidad ambiental, social y económica	Integra de manera equilibrada y clara los tres aspectos, mostrando una visión holística.	Incluye la mayoría de los aspectos con claridad, aunque con menor integración.	Muestra interés en algunos aspectos, pero la integración es débil o parcial.	No integra aspectos de sostenibilidad o lo hace de forma incorrecta.
Uso de fuentes y datos actualizados y confiables	Utiliza múltiples fuentes actualizadas, confiables y relevantes, correctamente citadas.	Utiliza fuentes confiables y relevantes, aunque con menor variedad o actualización.	Fuentes limitadas o poco actualizadas, con algunas deficiencias en la citación.	No utiliza fuentes confiables o no cita adecuadamente.
Claridad y coherencia en la presentación escrita y oral	Presentación clara, organizada y coherente, con lenguaje adecuado y sin errores.	Presentación clara en su mayoría, con pequeños errores o falta de fluidez ocasional.	Presentación poco clara o desorganizada, con errores frecuentes que dificultan la comprensión.	Presentación confusa, desorganizada y con errores graves que impiden la comprensión.
Creatividad e innovación en la solución planteada	Demuestra alta creatividad e innovación en las propuestas y enfoque del proyecto.	Presenta cierta creatividad, con ideas originales aunque no destacadas.	Las ideas son poco originales o repetitivas, con baja innovación.	No presenta creatividad ni innovación en las propuestas.
Compromiso y responsabilidad en el trabajo colaborativo y entrega puntual	Participa activamente, cumple con responsabilidades y entrega a tiempo sin excepción.	Participa de manera adecuada y entrega el trabajo en el plazo establecido.	Participa de forma limitada o presenta retrasos leves en la entrega.	No participa o incumple con la entrega y responsabilidades asignadas.