

Rúbrica Analítica para Evaluación de Examen Oral: Video Publicitario en Inglés

Rúbrica Analítica | Ciencias de la Educación | Licenciatura en lenguas extranjeras | 4 niveles

Descripción

Evaluación del video publicitario creado en inglés para la Licenciatura en Lenguas Extranjeras, basado en una teoría de comunicación vista en clase y utilizando técnicas audiovisuales. La rúbrica valora cinco criterios clave, describiendo cuatro niveles de desempeño para cada uno.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluación de Examen Oral: Video Publicitario en Inglés

Evaluación del video publicitario creado en inglés para la Licenciatura en Lenguas Extranjeras, basado en una teoría de comunicación vista en clase y utilizando técnicas audiovisuales. La rúbrica valora cinco criterios clave, describiendo cuatro niveles de desempeño para cada uno.

Criterios	Excelente (5 puntos)	Bueno (4 puntos)	Aceptable (3 puntos)	Bajo (1-2 puntos)
Aplicación de la teoría de comunicación	Integra de manera clara, precisa y profunda una teoría de comunicación en el contenido del video, evidenciando comprensión total.	Aplica correctamente la teoría de comunicación con algunos detalles menores que podrían mejorarse.	Aplica la teoría de forma general pero con confusiones o falta de profundidad en su relación con el video.	No aplica o aplica incorrectamente la teoría de comunicación, sin conexión clara con el video.
Uso de técnicas audiovisuales (voz en off, música, narración)	Emplea voz en off, música y narración de forma efectiva y armoniosa, enriqueciendo el mensaje publicitario.	Utiliza estas técnicas con buena calidad y coherencia, aunque con pequeños detalles de mejora.	Aplica algunas técnicas audiovisuales pero con falta de cohesión o calidad que afecta el mensaje.	No utiliza o usa inadecuadamente las técnicas audiovisuales, dificultando la comprensión.

Criterios	Excelente (5 puntos)	Bueno (4 puntos)	Aceptable (3 puntos)	Bajo (1-2 puntos)
Variedad y calidad de planos	Incorpora al menos tres planos variados con excelente calidad visual y adecuada elección para reforzar el mensaje.	Utiliza tres planos con buena calidad, aunque la elección no siempre es óptima para el contenido.	Incluye tres planos pero con calidad o variedad limitada que no realza el mensaje.	No cumple con los tres planos o la calidad/variedad es insuficiente para apoyar el video.
Duración del video	El video tiene una duración adecuada, mayor o igual a un minuto, manteniendo el interés y coherencia.	El video cumple con la duración mínima pero con ligeras variaciones que no afectan el contenido.	El video es ligeramente más corto o más largo, afectando en parte la claridad del mensaje.	El video es significativamente más corto o excesivamente largo, perdiendo coherencia y atención.
Claridad y calidad de la narración en inglés	La narración es clara, fluida y con pronunciación y entonación excelentes que facilitan la comprensión.	La narración es generalmente clara con algunos errores leves en pronunciación o fluidez.	La narración presenta dificultades notables que afectan parcialmente la comprensión del mensaje.	La narración es poco clara, con errores graves que impiden entender el contenido.