

Rúbrica Analítica para Evaluar Producción de Cortometraje sobre Madres Buscadoras y su Relación con el Gobierno

Rúbrica Analítica | Ciencias Sociales y Humanas | Comunicación | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la producción audiovisual de estudiantes universitarios en torno al tema de las madres buscadoras y su relación con el gobierno, enfocándose en la calidad de la investigación reflejada en el contenido y los elementos de producción audiovisual.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Producción de Cortometraje sobre Madres Buscadoras y su Relación con el Gobierno

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la producción audiovisual de estudiantes universitarios en torno al tema de las madres buscadoras y su relación con el gobierno, enfocándose en la calidad de la investigación reflejada en el contenido y los elementos de producción audiovisual.

Criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Calidad de la Investigación	Información precisa, profunda y bien documentada con fuentes confiables y actualizadas.	Información clara y documentada, aunque con menor profundidad o variedad de fuentes.	Información superficial o con algunas imprecisiones; fuentes poco variadas o no del todo confiables.	Información insuficiente, imprecisa o sin respaldo documental.
Relevancia del Contenido	Temática central bien abordada, mostrando una relación clara y profunda entre madres buscadoras y el gobierno.	Temática abordada adecuadamente con relación clara, aunque falta profundidad en algunos aspectos.	Temática poco desarrollada o relación con el gobierno poco clara.	Temática irrelevante o sin relación evidente con el tema propuesto.

Criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Guion y Narrativa	Guion coherente, atractivo y bien estructurado que facilita la comprensión y mantiene el interés.	Guion claro y estructurado, aunque con algunos lapsos en la narrativa o coherencia.	Guion con estructura débil o narrativa poco clara que dificulta la comprensión.	Guion desorganizado o confuso que impide entender el mensaje.
Uso de Recursos Audiovisuales	Uso creativo y adecuado de imágenes, sonido, música y efectos que enriquecen el mensaje.	Uso apropiado de recursos audiovisuales, aunque con menor creatividad o algunos errores técnicos menores.	Uso limitado o poco efectivo de recursos audiovisuales; algunos errores técnicos afectan la experiencia.	Recursos audiovisuales inapropiados o ausentes, con múltiples errores técnicos.
Edición y Montaje	Montaje fluido y profesional que asegura coherencia y ritmo adecuado.	Montaje claro y ordenado con algunos lapsos en fluidez o ritmo.	Montaje con cortes abruptos o desorden que afectan la comprensión.	Montaje desorganizado que dificulta seguir la historia.
Claridad y Calidad del Mensaje	Mensaje transmitido con gran claridad y fuerza, generando impacto y reflexión.	Mensaje claro y comprensible con cierto impacto.	Mensaje poco claro o con impacto limitado.	Mensaje confuso o inexistente.
Creatividad e Innovación	Presenta ideas originales y enfoque innovador que aporta valor al tema.	Incluye algunos elementos creativos o enfoques novedosos.	Creatividad limitada; enfoque convencional sin aportes nuevos.	Falta total de creatividad o copia evidente de otros trabajos.
Respeto y Sensibilidad en el Tratamiento del Tema	Trata el tema con alto respeto, sensibilidad y ética, evitando estereotipos y mostrando empatía.	Trata el tema con respeto y sensibilidad, aunque con algunos detalles mejorables.	Trato del tema con poca sensibilidad o presencia de estereotipos leves.	Trato irrespetuoso o insensible que puede generar malestar o prejuicios.