

Rúbrica Analítica para Evaluar Comunicación Efectiva en Movilización de Equipos

Rúbrica Analítica | Liderazgo y desarrollo de equipos | Movilizar personas hacia metas compartidas. | 5 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la capacidad de los participantes en educación para el trabajo en liderazgo y desarrollo de equipos, centrada en la comunicación efectiva entre equipos de tierra y cabina. Evalúa la claridad, oportunidad, alineación y consideración de diversidad, equidad e inclusión para lograr coordinación eficiente y una experiencia consistente para el cliente.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Comunicación Efectiva en Movilización de Equipos

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la capacidad de los participantes en educación para el trabajo en liderazgo y desarrollo de equipos, centrada en la comunicación efectiva entre equipos de tierra y cabina. Evalúa la claridad, oportunidad, alineación y consideración de diversidad, equidad e inclusión para lograr coordinación eficiente y una experiencia consistente para el cliente.

Criterios de Evaluación	Excelente	Sobresaliente	Bueno	Aceptable	Bajo
Claridad en la transmisión de mensajes Comunica información de forma precisa, estructurada y sin ambigüedades.	Comunica mensajes con máxima claridad, sin ambigüedades y con estructura impecable.	Comunica mensajes claros con mínimas ambigüedades y buena estructura.	Comunica mensajes generalmente claros, aunque con algunas ambigüedades menores.	Comunica mensajes con claridad limitada, generando dudas ocasionales.	Comunica mensajes confusos o poco claros que dificultan la comprensión.

Criterios de Evaluación	Excelente	Sobresaliente	Bueno	Aceptable	Bajo
Oportunidad en la comunicación Entrega información en el momento adecuado para facilitar la acción coordinada.	Proporciona información de manera inmediata y proactiva, anticipando necesidades.	Entrega información a tiempo, con mínima demora que no afecta la coordinación.	Entrega información generalmente oportuna, con algunas demoras justificadas.	Entrega información con retrasos que afectan parcialmente la coordinación.	No entrega información en tiempo oportuno, afectando gravemente la coordinación.
Capacidad de escucha activa y recepción de información Demuestra atención, comprensión y retroalimentación efectiva al recibir mensajes.	Escucha con total atención, confirma entendimiento y responde con retroalimentación clara.	Escucha activamente y proporciona retroalimentación adecuada y oportuna.	Escucha, aunque ocasionalmente pierde detalles importantes o no retroalimenta.	Escucha de forma pasiva, con poca retroalimentación y comprensión limitada.	No demuestra escucha activa ni comprensión de los mensajes recibidos.
Alineación entre equipos de tierra y cabina Garantiza que los mensajes sean coherentes y compartidos por todos los equipos involucrados.	Logra completa alineación y consenso entre todos los equipos, facilitando coordinación fluida.	Consigue buena alineación con mínimos desacuerdos o confusiones.	Alcanza alineación general, aunque con algunas discrepancias menores.	Presenta dificultades para mantener alineación constante entre equipos.	No logra alinear los mensajes, generando conflictos y descoordinación.

Criterios de Evaluación	Excelente	Sobresaliente	Bueno	Aceptable	Bajo
Coordinación eficiente basada en la comunicación Usa la comunicación para sincronizar acciones y recursos eficazmente.	Coordina acciones y recursos con precisión y sin errores gracias a comunicación excelente.	Coordina con muy buena eficiencia, con mínimos errores o ajustes necesarios.	Coordina adecuadamente, aunque con algunos errores que requieren corrección.	Coordina de forma limitada, ocasionando retrasos o mal uso de recursos.	No logra coordinar eficazmente, afectando gravemente el desempeño del equipo.
Consistencia en la experiencia para el cliente Comunica para asegurar que el cliente perciba un servicio uniforme y de calidad.	Garantiza una experiencia excepcionalmente consistente y satisfactoria para el cliente.	Mantiene una experiencia consistente con muy pocos detalles que afecten la percepción.	Proporciona una experiencia generalmente consistente con algunas variaciones.	La experiencia del cliente presenta inconsistencias perceptibles y ocasionales.	La experiencia del cliente es inconsistente y frecuentemente insatisfactoria.
Incorporación de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) en la comunicación Considera y respeta las diferencias culturales, de género, y capacidades en sus mensajes.	Comunica respetando y valorando la diversidad, promoviendo equidad e inclusión activamente.	Comunica con respeto hacia la diversidad, promoviendo equidad e inclusión en la mayoría de situaciones.	Considera la diversidad en su comunicación, aunque con oportunidades para mejorar la inclusión.	Reconoce la diversidad pero aplica poco la equidad o inclusión en sus mensajes.	No considera aspectos de DEI, generando exclusión o sesgos en la comunicación.

Criterios de Evaluación	Excelente	Sobresaliente	Bueno	Aceptable	Bajo
Adaptabilidad del mensaje según el público Ajusta el lenguaje y contenido para asegurar comprensión entre distintos roles y niveles.	Adapta mensajes de forma óptima para todos los públicos, asegurando comprensión plena.	Adapta mensajes adecuadamente con mínima dificultad para distintos públicos.	Adapta mensajes en general, aunque algunos públicos presentan dificultades de comprensión.	Realiza adaptaciones limitadas, dificultando la comprensión en ciertos públicos.	No adapta mensajes, causando confusión en múltiples audiencias.