

Rúbrica Analítica para Evaluación de Derecho Comercial 1

Rúbrica Analítica | Ciencias Sociales y Humanas | Derecho | 5 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar los conocimientos y habilidades de los estudiantes en Derecho Comercial 1, específicamente en noción del derecho comercial, costumbre mercantil nacional, extranjera e internacional, matrícula mercantil y registro mercantil. Cada criterio se evalúa individualmente para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluación de Derecho Comercial 1

Esta rúbrica está diseñada para evaluar los conocimientos y habilidades de los estudiantes en Derecho Comercial 1, específicamente en noción del derecho comercial, costumbre mercantil nacional, extranjera e internacional, matrícula mercantil y registro mercantil. Cada criterio se evalúa individualmente para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Criterios de Evaluación	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Comprensión de la noción de Derecho Comercial	Demuestra comprensión profunda y precisa, explicando con claridad los conceptos fundamentales y su aplicación.	Comprende correctamente los conceptos principales con mínimas imprecisiones.	Entiende los conceptos básicos, pero con algunas confusiones menores.	Presenta comprensión limitada y explicaciones poco claras.	No demuestra comprensión o presenta conceptos erróneos.
Análisis de la costumbre mercantil nacional	Analiza detalladamente la costumbre mercantil nacional, identificando su relevancia y ejemplos claros.	Buen análisis con explicación adecuada y algunos ejemplos relevantes.	Proporciona análisis básico con ejemplos limitados o poco claros.	Análisis superficial con falta de ejemplos o relevancia.	No realiza análisis o presenta información incorrecta.

Criterios de Evaluación	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Conocimiento de la costumbre mercantil extranjera	Explica con precisión las diferencias y similitudes con la costumbre nacional, aportando ejemplos internacionales relevantes.	Describe correctamente las características principales con ejemplos adecuados.	Comprende algunas características pero con explicaciones poco claras.	Muestra comprensión limitada y confusión en conceptos.	No demuestra conocimiento o presenta información equivocada.
Identificación de la costumbre mercantil internacional	Identifica y explica con claridad las normas y prácticas internacionales, mostrando comprensión integral.	Identifica correctamente las principales normas con explicaciones claras.	Reconoce algunas normas internacionales pero con explicaciones superficiales.	Presenta dificultad para identificar conceptos internacionales clave.	No identifica ni explica la costumbre mercantil internacional.
Comprensión y explicación de la matrícula mercantil	Describe detalladamente el proceso, requisitos y finalidad de la matrícula mercantil con ejemplos pertinentes.	Explica adecuadamente el proceso con algunos detalles relevantes.	Proporciona explicación básica con algunos errores o falta de detalles.	Presenta explicación incompleta o confusa.	No comprende ni explica el concepto de matrícula mercantil.
Conocimiento del registro mercantil y su función	Explica claramente la función, importancia y procedimiento del registro mercantil con ejemplos claros.	Describe correctamente la función y procedimientos con mínimas imprecisiones.	Presenta conocimiento básico con explicaciones poco detalladas.	Comprensión limitada y explicación poco clara.	No demuestra conocimiento sobre el registro mercantil.
Aplicación práctica de conceptos en casos hipotéticos	Aplica con precisión los conceptos a situaciones prácticas complejas, justificando sus respuestas.	Aplica correctamente los conceptos en casos simples o moderados.	Aplica conceptos básicos, pero con justificaciones débiles o errores menores.	Aplica los conceptos de manera limitada o incorrecta.	No aplica los conceptos a casos prácticos.

Criterios de Evaluación	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Claridad y coherencia en la presentación escrita	Presenta ideas de forma clara, coherente y sin errores ortográficos o gramaticales.	Presenta ideas claras con mínimas fallas en coherencia o redacción.	Presenta ideas comprensibles con algunos errores que no afectan gravemente el mensaje.	Presenta ideas poco claras y errores frecuentes que dificultan la comprensión.	Presenta incoherencias y errores graves que impiden entender el texto.