

Rúbrica Analítica para la Evaluación de Proyectos de Comunicación Digital

Rúbrica Analítica | Ciencias Sociales y Humanas | Comunicación | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar de manera formativa la elaboración de proyectos de comunicación digital, considerando la planificación, desarrollo de contenido, gestión de redes y branding. Se enfoca en la capacidad decisoria fundamentada, aplicación de herramientas, coordinación de equipos, análisis crítico y control de proyectos, proporcionando una visión detallada de las fortalezas y áreas de mejora de los estudiantes universitarios.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para la Evaluación de Proyectos de Comunicación Digital

Esta rúbrica está diseñada para evaluar de manera formativa la elaboración de proyectos de comunicación digital, considerando la planificación, desarrollo de contenido, gestión de redes y branding. Se enfoca en la capacidad decisoria fundamentada, aplicación de herramientas, coordinación de equipos, análisis crítico y control de proyectos, proporcionando una visión detallada de las fortalezas y áreas de mejora de los estudiantes universitarios.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
1. Toma de decisiones fundamentada en principios teóricos Capacidad para justificar las decisiones de planificación y ejecución con base en teorías y conceptos de comunicación digital.	Justifica todas las decisiones con fundamentos teóricos sólidos y actuales, demostrando comprensión profunda.	Justifica la mayoría de las decisiones con fundamentos teóricos adecuados y pertinentes.	Justifica algunas decisiones con fundamentos teóricos básicos, con comprensión limitada.	No justifica las decisiones o lo hace sin respaldo teórico claro.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
2. Definición clara y precisa de objetivos y públicos Establecimiento y segmentación adecuada de objetivos y audiencias para la campaña digital.	Define objetivos específicos y públicos claramente segmentados, alineados con la campaña.	Define objetivos y públicos con claridad, aunque con leves imprecisiones o generalizaciones.	Objetivos y públicos definidos de forma poco clara o demasiado general.	No define objetivos ni públicos, o son irrelevantes para la campaña.
3. Selección adecuada de canales y estrategias Elección coherente de canales digitales y estrategias en función de objetivos y público.	Elige canales y estrategias óptimos, demostrando comprensión estratégica y adaptabilidad.	Selecciona canales y estrategias adecuados con alguna justificación, aunque con margen de mejora.	La selección de canales y estrategias es limitada o poco coherente con los objetivos.	La selección de canales y estrategias es inadecuada o ausente.
4. Desarrollo y planificación de contenido multimedia Creación y organización efectiva de videos, diseño gráfico y otros materiales multimedia.	Desarrolla contenido multimedia creativo, relevante y bien organizado dentro del plan de campaña.	Produce contenido multimedia adecuado con buena organización, aunque con detalles mejorables.	Contenido multimedia básico, con falta de coherencia o pobre planificación.	Contenido multimedia insuficiente, poco relevante o mal planificado.
5. Generación de identidad visual coherente Desarrollo de una identidad visual alineada con objetivos y temática del proyecto.	Crea una identidad visual distintiva, coherente y alineada perfectamente con la campaña.	Desarrolla una identidad visual adecuada, aunque con elementos poco diferenciadores.	Identidad visual poco clara o con incoherencias respecto al proyecto.	No se evidencia identidad visual o es inapropiada para el proyecto.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
6. Gestión e interacción con la audiencia Capacidad para planificar y ejecutar interacciones efectivas con la comunidad digital.	Gestiona la interacción de forma proactiva y eficiente, fomentando participación y feedback positivo.	Gestiona la interacción adecuadamente, con buena respuesta aunque sin mucha proactividad.	Interacción limitada y poco consistente con la audiencia.	No gestiona ni promueve interacción con la audiencia.
7. Organización y control de calendarios y cronogramas Planificación y seguimiento riguroso de tiempos y etapas del proyecto.	Organiza y controla el calendario de forma precisa, respetando tiempos y entregas con eficacia.	Planifica y controla el calendario con algunas desviaciones menores en tiempos o entregas.	Planificación y control del calendario poco rigurosos, con retrasos o desorganización.	No planifica ni controla adecuadamente el calendario y cronograma del proyecto.
8. Coordinación y comunicación en el equipo de trabajo Habilidad para liderar, coordinar y mantener una comunicación clara y efectiva en el equipo.	Coordina y comunica con eficacia, favoreciendo la colaboración y resolución de conflictos.	Coordina y comunica adecuadamente, aunque con algunas dificultades menores en el equipo.	Coordinación y comunicación limitadas, afectando el desempeño grupal.	No coordina ni comunica efectivamente, generando desorganización o conflictos.