

Rúbrica Analítica para la Elaboración de Afiches: Teoría del Color y Uso de IA y TICs en Expresión Artística

Rúbrica Analítica | Educación Artística | Expresión artística | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la elaboración de afiches por estudiantes de secundaria (12-15 años), considerando la correcta aplicación de la teoría del color y el uso efectivo de herramientas de Inteligencia Artificial (IA) y Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) en la expresión artística.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para la Elaboración de Afiches: Teoría del Color y Uso de IA y TICs en Expresión Artística

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la elaboración de afiches por estudiantes de secundaria (12-15 años), considerando la correcta aplicación de la teoría del color y el uso efectivo de herramientas de Inteligencia Artificial (IA) y Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) en la expresión artística.

Criterio de evaluación	Excelente (5.0)	Bueno (4.0)	Aceptable (3.0)	Bajo (1.0)	%
Aplicación de la teoría del color	Aplica de manera adecuada y creativa colores complementarios, análogos o tríadas, logrando armonía visual y un excelente impacto estético.	Aplica correctamente la mayoría de los conceptos de la teoría del color.	Aplica algunos conceptos, pero presenta inconsistencias en la armonía visual.	No evidencia comprensión ni aplicación de la teoría del color.	25%
Creatividad y originalidad en el diseño	Demuestra una creatividad excepcional y originalidad en el diseño del afiche, destacándose por ideas innovadoras.	Muestra creatividad y algunas ideas originales en el diseño.	Presenta ideas poco originales o copiadas, con creatividad limitada.	No muestra creatividad ni originalidad en el diseño.	15%

Criterio de evaluación	Excelente (5.0)	Bueno (4.0)	Aceptable (3.0)	Bajo (1.0)	%
Uso de herramientas IA y TICs	Utiliza las herramientas de IA y TICs de forma avanzada y eficaz para mejorar la calidad visual y conceptual del afiche.	Usa adecuadamente las herramientas de IA y TICs, con resultados visibles en el afiche.	Utiliza algunas herramientas, pero de forma limitada o con resultados poco claros.	No utiliza herramientas de IA ni TICs o su uso es inadecuado.	20%
Composición y equilibrio visual	Organiza los elementos visuales con equilibrio y coherencia, logrando una composición armónica y clara.	Buena organización de elementos con algunos ajustes necesarios para mejorar el equilibrio.	Composición poco equilibrada que dificulta la comprensión visual del afiche.	Composición desordenada y confusa sin equilibrio visual.	15%
Claridad y legibilidad del mensaje	El mensaje es claro, directo y fácil de comprender; la tipografía y los colores facilitan la lectura.	Mensaje claro, aunque con pequeños detalles que podrían mejorar la legibilidad.	Mensaje poco claro o difícil de leer debido a la elección inadecuada de tipografía o color.	Mensaje confuso o ilegible en la mayoría del afiche.	10%
Integración de elementos gráficos y textuales	Los elementos gráficos y textuales están perfectamente integrados, complementándose y reforzando el mensaje.	Integración adecuada con algunos elementos que podrían relacionarse mejor.	Integración débil entre elementos gráficos y textuales, afectando la coherencia.	Elementos gráficos y textuales desarticulados y sin relación aparente.	10%
Uso adecuado de formatos digitales y resolución	El afiche presenta una resolución óptima y formato adecuado para su presentación digital o impresa.	Formato adecuado con pequeñas fallas en resolución que no afectan mucho la calidad.	Formato o resolución insuficiente que afecta la presentación del afiche.	No cumple con los requisitos básicos de formato y resolución.	5%
Respeto a los tiempos y entrega puntual	Entrega el afiche dentro del tiempo establecido, demostrando responsabilidad y organización.	Entrega con leve retraso justificado y producto completo.	Entrega con retraso considerable o producto incompleto.	No entrega el afiche o entrega fuera de tiempo sin justificación.	0%