

Rúbrica Analítica para Evaluar Presentación y Exposición Creativa sobre Mercados en Economía

Rúbrica Analítica | Ciencias Sociales | Economía | 3 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el desempeño de estudiantes de secundaria (12-15 años) en la creación y exposición de un documento sobre mercados en economía, considerando aspectos creativos, contenido, habilidades comunicativas y principios de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI).

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Presentación y Exposición Creativa sobre Mercados en Economía

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el desempeño de estudiantes de secundaria (12-15 años) en la creación y exposición de un documento sobre mercados en economía, considerando aspectos creativos, contenido, habilidades comunicativas y principios de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI).

Criterio	Excelente	Bueno	Bajo
Contenido y precisión conceptual	Presenta información completa, precisa y clara sobre mercados en economía, demostrando comprensión profunda de los conceptos.	Presenta información mayormente precisa y clara, con algunos detalles menores que podrían mejorarse para mayor claridad.	La información presentada es incompleta, confusa o con errores significativos que afectan la comprensión del tema.
Creatividad y originalidad en la presentación	Utiliza elementos creativos y originales que hacen la presentación atractiva y mantienen el interés del público durante toda la exposición.	Incluye algunos elementos creativos que aportan interés, aunque de forma limitada o poco consistente.	La presentación carece de creatividad o es repetitiva, sin elementos que capten la atención.
Organización y estructura del documento	El documento está muy bien organizado, con estructura lógica y clara que facilita la comprensión del contenido.	La organización es adecuada, aunque en algunas partes la estructura podría ser más clara o lógica.	La organización es deficiente, con falta de estructura clara que dificulta la comprensión.

Criterio	Excelente	Bueno	Bajo
Habilidades de comunicación oral	Expone con confianza, claridad y fluidez, usando lenguaje adecuado y manteniendo contacto visual con la audiencia.	Expone de forma clara pero con algunas dudas o falta de fluidez; el lenguaje es adecuado pero puede mejorar el contacto con la audiencia.	Habla con poca claridad, falta de confianza o fluidez, y no logra captar la atención del público.
Uso adecuado de recursos visuales y tecnológicos	Incorpora recursos visuales y tecnológicos que complementan y enriquecen efectivamente la presentación.	Utiliza algunos recursos visuales o tecnológicos, pero no siempre integrados de manera eficaz.	No utiliza recursos visuales ni tecnológicos, o los utiliza de forma inapropiada o poco clara.
Incorporación de perspectiva de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)	Incluye claramente elementos que reflejan respeto y valoración por la diversidad cultural, económica y social en el análisis del mercado.	Menciona o considera algunos aspectos de diversidad, equidad o inclusión, aunque de forma superficial o poco desarrollada.	No considera ni menciona aspectos relacionados con diversidad, equidad o inclusión en el contenido.
Trabajo en equipo y colaboración (si aplica)	Participa activamente, aporta ideas y respeta las opiniones de sus compañeros, demostrando cooperación efectiva.	Participa en el equipo, pero su colaboración es irregular o limitada, con pocas aportaciones.	No participa ni colabora adecuadamente con el equipo, dificultando el trabajo conjunto.
Respeto de tiempo y entrega puntual	Entrega el trabajo y realiza la presentación dentro del tiempo establecido, demostrando buena planificación.	Entrega el trabajo o realiza la presentación con retraso leve o excede ligeramente el tiempo asignado.	No respeta los tiempos de entrega o presentación, afectando el desarrollo de la actividad.