

Rúbrica para Evaluar Producto Informativo sobre Bienestar Estudiantil y Medio Ambiente

Rúbrica Escalar | Ciencias Naturales | Medio Ambiente | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa la creación de un producto informativo monotemático (tríptico, folleto, infografía, presentación, etc.) enfocado en mejorar el bienestar del estudiantado a partir de un factor relacionado con el medio ambiente. Se valoran la adecuación del contenido, coherencia temática, calidad informativa y presentación clara y comprensible para estudiantes de secundaria (12-15 años).

Rúbrica

Rúbrica para Evaluar Producto Informativo sobre Bienestar Estudiantil y Medio Ambiente

Esta rúbrica evalúa la creación de un producto informativo monotemático (tríptico, folleto, infografía, presentación, etc.) enfocado en mejorar el bienestar del estudiantado a partir de un factor relacionado con el medio ambiente. Se valoran la adecuación del contenido, coherencia temática, calidad informativa y presentación clara y comprensible para estudiantes de secundaria (12-15 años).

Aspectos a Evaluar	Criterios de Evaluación	Puntuación
Coherencia temática y adecuación de la información	• Excelente (90%+): La información es completamente monotemática, relevante y coherente con la propuesta sobre bienestar y medio ambiente. • Bueno (80%+): La información es mayormente monotemática y adecuada, con mínima desviación del tema. • Aceptable (50%+): La información es parcialmente coherente, presenta algunos temas secundarios no relacionados. • Pobre (<50%): La información es dispersa, con múltiples temas no relacionados o irrelevantes.	0-100%

Aspectos a Evaluar	Criterios de Evaluación	Puntuación
Claridad y comprensión del texto	• Excelente: El texto es claro, fácil de entender y adecuado para estudiantes de 12-15 años. • Bueno: El texto es comprensible con mínimas áreas confusas. • Aceptable: El texto tiene partes poco claras que dificultan la comprensión. • Pobre: El texto es confuso y poco comprensible para el nivel requerido.	0-100%
Calidad informativa y argumentación	• Excelente: Presenta argumentos sólidos, datos o ejemplos que respaldan la información. • Bueno: Incluye algunos argumentos y ejemplos adecuados. • Aceptable: Los argumentos son débiles o escasos, con poca evidencia. • Pobre: No presenta argumentos ni evidencia que sustenten la información.	0-100%
Presentación visual y diseño	• Excelente: Diseño atractivo, ordenado y que facilita la lectura y comprensión. • Bueno: Diseño adecuado con algunos detalles que podrían mejorar la presentación. • Aceptable: Diseño básico con elementos desordenados o poco atractivos. • Pobre: Diseño desorganizado que dificulta la lectura y comprensión.	0-100%
Uso correcto del formato elegido (tríptico, infografía, presentación, etc.)	• Excelente: El producto cumple perfectamente con las características del formato seleccionado. • Bueno: Cumple en su mayoría con el formato, con pequeñas inconsistencias. • Aceptable: Cumple parcialmente con el formato, con varios errores o ausencias. • Pobre: No cumple con las características básicas del formato seleccionado.	0-100%

Aspectos a Evaluar	Criterios de Evaluación	Puntuación
Relación del contenido con la mejora del bienestar estudiantil	• Excelente: La información claramente promueve acciones o conocimientos que mejoran el bienestar del estudiantado. • Bueno: Relación clara con el bienestar, aunque con menor profundidad. • Aceptable: Relación débil o poco explícita con el bienestar estudiantil. • Pobre: No se establece relación evidente con la mejora del bienestar.	0-100%
Ortografía y gramática	• Excelente: Sin errores ortográficos ni gramaticales. • Bueno: Pocos errores mínimos que no afectan la comprensión. • Aceptable: Errores presentes que dificultan ligeramente la lectura. • Pobre: Numerosos errores que afectan la comprensión del texto.	0-100%
Originalidad y creatividad	• Excelente: Producto muy original y creativo que capta la atención. • Bueno: Producto con algunos elementos creativos o novedosos. • Aceptable: Producto poco original, con ideas comunes o repetidas. • Pobre: Producto sin originalidad ni creatividad perceptible.	0-100%