

Rúbrica Analítica para Evaluar el Uso de Tipos de Enunciados en un Afiche sobre Convivencia Familiar Armoniosa

Rúbrica Analítica | Lenguaje | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa la capacidad del estudiante para identificar y utilizar correctamente los tipos de enunciados (declarativos, interrogativos, exclamativos e imperativos) en la elaboración de un afiche que promueva la convivencia familiar armoniosa. Cada criterio se evalúa en cuatro niveles para ofrecer una visión detallada de las fortalezas y áreas de mejora.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar el Uso de Tipos de Enunciados en un Afiche sobre Convivencia Familiar Armoniosa

Esta rúbrica evalúa la capacidad del estudiante para identificar y utilizar correctamente los tipos de enunciados (declarativos, interrogativos, exclamativos e imperativos) en la elaboración de un afiche que promueva la convivencia familiar armoniosa. Cada criterio se evalúa en cuatro niveles para ofrecer una visión detallada de las fortalezas y áreas de mejora.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Identificación correcta de los tipos de enunciados	Identifica con precisión y usa correctamente todos los tipos de enunciados en el afiche.	Identifica y utiliza correctamente la mayoría de los tipos de enunciados, con mínimas confusiones.	Reconoce algunos tipos de enunciados pero presenta errores frecuentes en su uso.	No identifica ni utiliza correctamente los tipos de enunciados en el afiche.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Variedad y equilibrio en el uso de enunciados	Usa una variedad equilibrada de enunciados adecuados para transmitir el mensaje.	Usa algunos tipos de enunciados, pero el equilibrio entre ellos es limitado.	Predomina un solo tipo de enunciado o hay poca variedad en el afiche.	Uso muy limitado o inapropiado de enunciados, sin variedad significativa.
Claridad en el mensaje promovido	El mensaje sobre la convivencia familiar es claro, coherente y fácil de entender.	El mensaje es generalmente claro, aunque puede presentar pequeñas ambigüedades.	El mensaje es confuso o poco coherente en varias partes del afiche.	El mensaje es difícil de entender o está ausente.
Creatividad y atractivo visual del afiche	El afiche es visualmente atractivo, creativo y refuerza eficazmente el mensaje.	El afiche presenta elementos creativos y es visualmente adecuado.	El afiche es poco creativo y tiene un diseño básico o poco atractivo.	El afiche carece de creatividad y es visualmente poco atractivo o desorganizado.
Uso adecuado del lenguaje y ortografía	El texto está libre de errores ortográficos y utiliza un lenguaje adecuado para la audiencia.	Presenta pocos errores ortográficos que no afectan la comprensión; lenguaje adecuado.	Errores ortográficos frecuentes que dificultan en ocasiones la comprensión.	Numerosos errores ortográficos y lenguaje inapropiado para la audiencia.
Coherencia entre enunciados y mensaje central	Los enunciados seleccionados refuerzan claramente el mensaje central del afiche.	La mayoría de los enunciados están relacionados con el mensaje central.	Algunos enunciados no guardan relación clara con el mensaje principal.	Los enunciados no están relacionados con el mensaje central o lo confunden.
Uso correcto de signos de puntuación según tipo de enunciado	Utiliza correctamente los signos de puntuación correspondientes a cada tipo de enunciado.	Usa adecuadamente la mayoría de los signos de puntuación con pocos errores.	Presenta varios errores en el uso de signos de puntuación que afectan la lectura.	No utiliza correctamente los signos de puntuación, dificultando la comprensión.
Organización y distribución del contenido en el afiche	El contenido está organizado de manera lógica y facilita la lectura y comprensión.	El contenido está organizado adecuadamente, aunque puede mejorar la distribución.	La organización es poco clara y dificulta la comprensión parcial del afiche.	El contenido está desorganizado, dificultando la lectura y entendimiento del afiche.