

Rúbrica Escalar para "Bautizados y Enviados: Mi ADN de Protagonista"

Rúbrica Escalar | Ética y Valores | Educación Religiosa | 5 niveles

Descripción

Evaluación del Proyecto de Vida Escolar desde los valores con la temática de la llave (valor), la puerta (misión), elección de lugar y destinatarios, y carta de compromiso para estudiantes de secundaria (12-15 años).

Rúbrica

Rúbrica Escalar para "Bautizados y Enviados: Mi ADN de Protagonista"

Evaluación del Proyecto de Vida Escolar desde los valores con la temática de la llave (valor), la puerta (misión), elección de lugar y destinatarios, y carta de compromiso para estudiantes de secundaria (12-15 años).

Aspectos a Evaluar	Criterios de Evaluación	Puntuación
Identificación del valor (la llave)	Excelente (90%+): Explica claramente un valor personal profundo, relacionándolo con la temática de la llave de forma creativa. Bueno (80%+): Identifica un valor relevante y lo relaciona con la llave, aunque con poca profundidad. Aceptable (50%+): Menciona un valor de forma general con relación superficial a la llave. Pobre (<50%): No identifica o relaciona adecuadamente ningún valor con la llave.	0 - 100
Definición de la misión (la puerta)	Excelente (90%+): Describe claramente una misión personal coherente y significativa, vinculada a la puerta como símbolo. Bueno (80%+): Define una misión con sentido, pero con detalles limitados en la relación con la puerta. Aceptable (50%+): Describe una misión poco clara o genérica, con relación débil a la puerta. Pobre (<50%): No presenta una misión o la relación con la puerta es confusa o inexistente.	0 - 100

Aspectos a Evaluar	Criterios de Evaluación	Puntuación
Elección del lugar para la misión	Excelente (90%+): Selecciona un lugar adecuado y justifica su elección con argumentos coherentes y personales. Bueno (80%+): Elige un lugar pertinente con justificación básica. Aceptable (50%+): Selecciona un lugar poco pertinente o justifica de forma limitada. Pobre (<50%): No selecciona un lugar o la justificación es inexistente o incoherente.	0 - 100
Identificación de los destinatarios	Excelente (90%+): Define claramente a los destinatarios con comprensión profunda de sus necesidades. Bueno (80%+): Identifica destinatarios de forma clara, con entendimiento básico. Aceptable (50%+): Menciona destinatarios de forma general o poco clara. Pobre (<50%): No identifica destinatarios o la definición es confusa.	0 - 100
Coherencia entre valor, misión, lugar y destinatarios	Excelente (90%+): Todos los elementos están integrados con coherencia lógica y personal evidente. Bueno (80%+): Hay coherencia general pero algunos elementos están poco conectados. Aceptable (50%+): Coherencia limitada con conexiones superficiales entre los elementos. Pobre (<50%): Falta coherencia o los elementos están desconectados.	0 - 100
Redacción y presentación de la carta de compromiso	Excelente (90%+): Carta clara, bien estructurada, sin errores y expresa compromiso auténtico. Bueno (80%+): Carta clara y estructurada con pocos errores y compromiso explícito. Aceptable (50%+): Carta con estructura básica, varios errores y compromiso poco evidente. Pobre (<50%): Carta confusa, mal redactada o sin expresar compromiso.	0 - 100
Creatividad en la presentación del proyecto	Excelente (90%+): Presentación original y atractiva que enriquece el mensaje. Bueno (80%+): Presentación clara con algunos elementos creativos. Aceptable (50%+): Presentación simple con poca creatividad. Pobre (<50%): Presentación pobre o sin elementos creativos.	0 - 100

Aspectos a Evaluar	Criterios de Evaluación	Puntuación
Participación y compromiso durante el desarrollo	Excelente (90%+): Participa activamente y demuestra compromiso constante. Bueno (80%+): Participa y se compromete en la mayoría de actividades. Aceptable (50%+): Participación irregular y compromiso limitado. Pobre (<50%): Escasa o nula participación y compromiso.	0 - 100