

Rúbrica Analítica para Evaluar Responsabilidad Social

Empresaria en Administración

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Administración | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar de manera detallada el desempeño de los estudiantes universitarios en temas relacionados con la responsabilidad social empresaria dentro del campo de la administración. Cada criterio se evalúa individualmente en cuatro niveles de desempeño para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Responsabilidad Social

Empresaria en Administración

Esta rúbrica está diseñada para evaluar de manera detallada el desempeño de los estudiantes universitarios en temas relacionados con la responsabilidad social empresaria dentro del campo de la administración. Cada criterio se evalúa individualmente en cuatro niveles de desempeño para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Criterio	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Comprensión de los conceptos de responsabilidad social empresaria	Demuestra una comprensión profunda y clara de los conceptos clave, incluyendo teorías y prácticas actuales.	Muestra una buena comprensión con explicaciones claras aunque con detalles menores faltantes.	Entiende los conceptos básicos pero presenta confusiones o explicaciones superficiales.	No comprende adecuadamente los conceptos fundamentales o presenta información incorrecta.
Análisis crítico de casos empresariales relacionados con la responsabilidad social	Realiza un análisis exhaustivo y crítico, identificando impactos sociales, económicos y ambientales con argumentos sólidos.	Analiza casos con criterio, pero con menor profundidad o argumentación menos robusta.	Presenta un análisis limitado, con poca crítica o identificación superficial de impactos.	No realiza un análisis significativo o no identifica impactos relevantes.

Criterio	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Aplicación práctica de estrategias de responsabilidad social en administración	Propone estrategias innovadoras y viables, claramente fundamentadas y alineadas con buenas prácticas empresariales.	Propone estrategias adecuadas pero con menor innovación o fundamentación parcial.	Las estrategias propuestas son poco claras, poco viables o superficiales.	No propone estrategias o las presentadas son inadecuadas o irrelevantes.
Integración de aspectos éticos en la toma de decisiones administrativas	Demuestra un sólido compromiso ético, incorporando principios morales en todas las decisiones propuestas.	Considera aspectos éticos en la mayoría de decisiones, aunque con algunas omisiones.	Reconoce la importancia de la ética pero la integración es débil o limitada.	No integra principios éticos o los ignora en las decisiones presentadas.
Capacidad para comunicar ideas relacionadas con responsabilidad social empresarial	Comunica de forma clara, coherente y persuasiva, utilizando terminología adecuada y apoyos visuales efectivos.	Comunica adecuadamente con claridad, aunque con algunos errores menores o falta de cohesión.	La comunicación es entendible pero presenta problemas de coherencia, vocabulario o estructura.	Comunicación confusa, poco clara o desorganizada que dificulta la comprensión.
Investigación y uso de fuentes confiables y actualizadas	Utiliza múltiples fuentes académicas y profesionales relevantes, correctamente citadas y actuales.	Usa fuentes adecuadas aunque con menor variedad o algunas menos recientes.	Se apoya en pocas fuentes o algunas no son completamente confiables o actuales.	No utiliza fuentes confiables o no presenta referencias adecuadas.
Trabajo en equipo y colaboración en proyectos grupales	Participa activamente, fomenta la colaboración y contribuye significativamente al logro del equipo.	Contribuye de forma positiva y cumple con sus responsabilidades en el equipo.	Participa de manera limitada y requiere supervisión para cumplir tareas.	No colabora ni cumple con sus responsabilidades dentro del equipo.
Reflexión personal sobre el impacto de la responsabilidad social en la administración	Ofrece una reflexión profunda y crítica, relacionando experiencias personales con teorías y prácticas.	Presenta una reflexión clara, aunque con menor profundidad o relación limitada con la práctica.	La reflexión es superficial o poco relacionada con el tema central.	No presenta reflexión o ésta es irrelevante y sin conexión con el tema.