

Rúbrica Analítica para la Elaboración de Cartel Promocional con Branding Rediseñado

Rúbrica Analítica | Educación Artística | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa el diseño de un cartel promocional que utiliza un logo rediseñado por los estudiantes para promocionar un producto o servicio. Está dirigida a alumnos de educación media (15-17 años) y permite identificar fortalezas y áreas de mejora en aspectos clave del proyecto.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para la Elaboración de Cartel Promocional con Branding Rediseñado

Esta rúbrica evalúa el diseño de un cartel promocional que utiliza un logo rediseñado por los estudiantes para promocionar un producto o servicio. Está dirigida a alumnos de educación media (15-17 años) y permite identificar fortalezas y áreas de mejora en aspectos clave del proyecto.

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Creatividad en el rediseño del logo	El logo rediseñado es altamente original, innovador y refleja claramente la identidad de la marca.	El logo presenta elementos creativos y mantiene conexión con la marca, aunque con menor innovación.	El logo tiene ideas básicas de rediseño pero carece de originalidad o conexión fuerte con la marca.	El logo no presenta cambios significativos o no refleja la identidad de la marca.
Claridad y mensaje del cartel	El cartel comunica el producto/servicio de forma clara, directa y atractiva para el público objetivo.	El mensaje es comprensible y atractivo, aunque podría ser más directo o impactante.	El mensaje es confuso o poco atractivo, dificultando la comprensión del producto/servicio.	El mensaje es poco claro o inexistente y no se entiende el propósito del cartel.
Uso efectivo del color	Los colores elegidos armonizan perfectamente con el branding y realzan la imagen del cartel.	Los colores son apropiados para el branding y el cartel, pero podrían combinarse mejor.	El uso del color es limitado o no siempre coherente con el branding y el mensaje.	Los colores elegidos dificultan la lectura o no tienen relación con el branding.

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Tipografía y legibilidad	Las tipografías son coherentes, legibles y complementan el diseño general del cartel.	La tipografía es legible y adecuada, aunque podría estar mejor integrada al diseño.	La tipografía presenta problemas de legibilidad o poca coherencia con el diseño.	Las tipografías dificultan la lectura o no son apropiadas para el cartel.
Composición y equilibrio visual	El diseño del cartel está equilibrado y organizado, guiando la mirada del espectador eficazmente.	El cartel tiene buena composición, aunque algunos elementos se perciben desbalanceados.	La composición es desordenada o algunos elementos distraen del mensaje principal.	El cartel carece de organización visual, dificultando la comprensión y atención.
Integración del logo rediseñado con el cartel	El logo se integra de manera natural y destacada dentro del cartel, reforzando el branding.	El logo está bien ubicado y visible, aunque la integración podría ser más armoniosa.	El logo aparece en el cartel pero su integración es forzada o poco destacada.	El logo está mal ubicado, poco visible o no se integra con el diseño del cartel.
Originalidad del cartel promocional	El cartel presenta ideas frescas y únicas que captan la atención del público.	El cartel muestra algunas ideas originales aunque sigue patrones comunes.	El cartel es poco original y se basa en diseños muy vistos o clichés.	El cartel carece de originalidad y no aporta elementos novedosos.
Calidad técnica y presentación	El cartel está bien terminado, sin errores técnicos y con excelente calidad visual.	El cartel presenta mínimos errores técnicos y buena calidad general.	El cartel tiene varios errores técnicos o detalles que afectan su presentación.	El cartel presenta fallas técnicas graves que afectan su legibilidad o calidad.