

Rúbrica Analítica para Evaluar la Empatía en la Identificación de Problemas de Postproducción

Rúbrica Analítica | Tecnología e Informática | Informática | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa la capacidad de los estudiantes para empatizar con las necesidades de postproducción mediante el diseño y aplicación de entrevistas que permitan identificar problemas reales en el plan de producción informática. Se valoran aspectos de investigación, claridad, inclusión, y análisis de la información obtenida.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar la Empatía en la Identificación de Problemas de Postproducción

Esta rúbrica evalúa la capacidad de los estudiantes para empatizar con las necesidades de postproducción mediante el diseño y aplicación de entrevistas que permitan identificar problemas reales en el plan de producción informática. Se valoran aspectos de investigación, claridad, inclusión, y análisis de la información obtenida.

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
1. Identificación clara del problema Capacidad para definir un problema o necesidad real y específica en postproducción.	Identifica con precisión un problema real y relevante, demostrando comprensión profunda.	Identifica un problema real, aunque con detalles limitados o poco específicos.	Identifica un problema general, pero la relación con la postproducción es débil.	No identifica un problema claro o el problema identificado no corresponde a postproducción.
2. Diseño de preguntas para entrevistas Elabora preguntas claras, enfocadas y relevantes para descubrir información clave.	Diseña preguntas claras, bien enfocadas y directamente relacionadas con el problema.	Diseña preguntas mayormente claras, con algún enfoque relevante al problema.	Las preguntas son poco claras o generales, con enfoque limitado en el problema.	Las preguntas son confusas, irrelevantes o no contribuyen a entender el problema.

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
3. Uso de herramientas de investigación y empatía Aplica técnicas propias del Design Thinking para profundizar en la comprensión del usuario.	Utiliza herramientas de investigación y empatía adecuadas y variadas, mostrando comprensión avanzada.	Aplica algunas herramientas de investigación y empatía con efectividad moderada.	Usa pocas o de forma superficial las herramientas de investigación y empatía.	No aplica herramientas o lo hace de forma incorrecta o irrelevante.
4. Inclusión de diversidad en las entrevistas Considera distintos perfiles y contextos para garantizar diversidad en la consulta.	Incluye activamente diversas perspectivas, tomando en cuenta género, cultura y otras diferencias.	Incluye algunas perspectivas diversas, aunque de forma limitada.	Considera mínimamente la diversidad, con pocas o poco relevantes variaciones.	No considera diversidad ni diferentes contextos en las entrevistas.
5. Enfoque en equidad e inclusión (DEI) Garantiza que las preguntas y el proceso respeten y fomenten la equidad y la inclusión.	Formulan preguntas respetuosas y promueven activamente la equidad e inclusión en todas las etapas.	Preguntas generalmente respetuosas que consideran aspectos de equidad e inclusión.	Preguntas con poco enfoque en equidad o inclusión, con algunas omisiones o sesgos.	Preguntas que no respetan o ignoran la equidad e inclusión, con posibles sesgos.
6. Claridad y organización de la lista de preguntas Presenta la lista de preguntas de forma ordenada, clara y fácil de entender.	La lista es clara, organizada y sin errores, facilitando la comprensión y aplicación.	La lista es clara y organizada, con mínimas fallas de presentación o redacción.	La lista presenta desorden o falta de claridad que dificulta su uso.	La lista es confusa, desorganizada o poco legible.

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
7. Registro y selección de testimonios o citas Recopila y selecciona testimonios relevantes y representativos de las entrevistas.	Recopila múltiples testimonios claros y representativos que enriquecen la comprensión del problema.	Recopila testimonios adecuados, aunque con menor variedad o profundidad.	Los testimonios son pocos o poco representativos del problema identificado.	No registra testimonios o los seleccionados no aportan información útil.
8. Análisis de respuestas clave Identifica y comunica las respuestas más importantes obtenidas durante la investigación.	Analiza y sintetiza eficazmente las respuestas clave, demostrando comprensión crítica.	Identifica respuestas importantes, aunque el análisis es básico o poco profundo.	Reconoce algunas respuestas, pero sin análisis claro o conexión con el problema.	No identifica respuestas clave ni realiza análisis relevante.