

Rúbrica Analítica para Informe de Continuidad Narrativa en Canva - Design Thinking

Rúbrica Analítica | Tecnología e Informática | Informática | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa el diseño de un informe en Canva sobre la continuidad narrativa en un video homenaje a la bandera del Perú, aplicando las fases del Design Thinking. Se consideran criterios de coherencia narrativa, aplicación de correcciones, uso de Canva, y aspectos de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), para estudiantes de secundaria (12-15 años).

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Informe de Continuidad Narrativa en Canva - Design Thinking

Esta rúbrica evalúa el diseño de un informe en Canva sobre la continuidad narrativa en un video homenaje a la bandera del Perú, aplicando las fases del Design Thinking. Se consideran criterios de coherencia narrativa, aplicación de correcciones, uso de Canva, y aspectos de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), para estudiantes de secundaria (12-15 años).

Criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Coherencia de las escenas con la historia Verifica si las escenas mantienen una continuidad clara y lógica con la narrativa del video.	Las escenas siguen la historia de forma clara, fluida y sin contradicciones, mostrando una continuidad narrativa perfecta.	Las escenas mantienen coherencia general con la historia, con mínimas incongruencias que no afectan la comprensión.	Las escenas presentan algunas incoherencias que dificultan parcialmente la comprensión de la historia.	Las escenas no mantienen coherencia y generan confusión sobre la secuencia narrativa.

Criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Aplicación de correcciones propuestas Incorpora las sugerencias de mejora derivadas de la ficha de verificación de secuencia narrativa.	Incluye todas las correcciones propuestas y mejora significativamente el informe final.	Incorpora la mayoría de las correcciones propuestas, con algunos detalles pendientes.	Aplica algunas correcciones, aunque de forma parcial o superficial.	No aplica correcciones o las aplica incorrectamente.
Uso efectivo de Canva para el informe Calidad del diseño visual y organización del contenido en la plataforma Canva.	Diseño creativo, profesional y bien organizado que facilita la comprensión del informe.	Diseño ordenado y claro, con buen uso de herramientas y elementos visuales.	Diseño funcional pero poco atractivo o con algunos problemas de organización.	Diseño desorganizado, confuso o con escaso uso de las herramientas de Canva.
Ficha de verificación de secuencia narrativa Calidad y completitud de la ficha entregada durante el proceso.	Ficha completa, detallada y precisa que refleja un análisis profundo de la secuencia narrativa.	Ficha adecuada y clara, con la mayoría de los aspectos relevantes evaluados correctamente.	Ficha incompleta o con análisis superficial que limita su utilidad.	No entrega ficha o la ficha es insuficiente para evaluar la secuencia.
Incorporación de elementos culturales y simbólicos Considera adecuadamente el simbolismo y la importancia cultural de la bandera del Perú en el informe.	Integra de manera profunda y respetuosa los elementos culturales y simbólicos en la narrativa.	Incluye los elementos culturales y simbólicos de forma clara y relevante.	Menciona algunos elementos culturales pero con poca profundidad o relevancia.	No incorpora elementos culturales o los presenta de forma incorrecta.

Criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Atención a Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) Respeto y representación inclusiva en el contenido y diseño del informe.	El informe refleja un enfoque inclusivo, respetando la diversidad cultural y social, evitando estereotipos.	El informe muestra respeto y atención a la diversidad, con mínimas áreas de mejora.	El informe presenta algunas fallas en la inclusión o representación equitativa.	El informe carece de consideración por DEI o presenta elementos excluyentes o estereotipados.
Claridad y coherencia en la redacción del informe Uso adecuado del lenguaje para expresar ideas de forma clara y ordenada.	Redacción clara, coherente y sin errores, facilitando la comprensión del informe.	Redacción generalmente clara con pocos errores que no afectan la comprensión.	Redacción con varios errores o ideas poco claras que dificultan la lectura.	Redacción confusa, incoherente o con numerosos errores que impiden la comprensión.
Creatividad e innovación en la presentación Originalidad en la forma de presentar el informe y aplicar la metodología de Design Thinking.	Presenta ideas creativas y originales, aplicando innovaciones que enriquecen el informe.	Muestra creatividad en la mayoría de los aspectos y aplicación adecuada del Design Thinking.	Presenta alguna creatividad, pero con poca innovación o aplicación limitada del proceso.	No demuestra creatividad ni innovación en la presentación ni en la aplicación del Design Thinking.