

Rúbrica Analítica para la Elaboración de un Cómic

Marketing y Publicidad

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Marketing y publicidad | 5 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la elaboración de un cómic enfocado en marketing y publicidad, considerando aspectos creativos, técnicos y comunicativos, con el fin de identificar fortalezas y áreas de mejora en estudiantes universitarios.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para la Elaboración de un Cómic

Marketing y Publicidad

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la elaboración de un cómic enfocado en marketing y publicidad, considerando aspectos creativos, técnicos y comunicativos, con el fin de identificar fortalezas y áreas de mejora en estudiantes universitarios.

Criterios	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Creatividad e Innovación	Presenta ideas originales y creativas que capturan y mantienen el interés del público claramente.	Demuestra creatividad notable con ideas interesantes y atractivas para el público.	Ideas creativas adecuadas, aunque con menor originalidad o impacto.	Creatividad limitada, con ideas poco originales o cliché.	No presenta elementos creativos o son irrelevantes para el proyecto.
Claridad del Mensaje Publicitario	El mensaje publicitario es claro, preciso y se comunica eficazmente a lo largo del cómic.	El mensaje es claro y comprensible, con pequeñas áreas que podrían mejorarse.	El mensaje es comprensible, pero algunas partes resultan confusas o poco claras.	El mensaje es difícil de entender y se comunica de manera inconsistente.	El mensaje es confuso o inexistente, no cumple el objetivo publicitario.

Criterios	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Uso de Elementos Visuales	Utiliza imágenes, colores y gráficos de forma excelente para apoyar y potenciar el mensaje.	Emplea elementos visuales adecuados que complementan el mensaje de manera efectiva.	Los elementos visuales son adecuados pero podrían ser mejor integrados o más atractivos.	Uso limitado o poco adecuado de elementos visuales, afectan la comprensión.	No utiliza elementos visuales o son irrelevantes y distraen del mensaje.
Coherencia y Organización	El cómic está perfectamente organizado, con una secuencia lógica y coherente que facilita la comprensión.	Buena organización con secuencia lógica, aunque con mínimas inconsistencias.	Organización adecuada, pero la secuencia a veces no es clara o fluida.	Organización deficiente que dificulta la comprensión del mensaje.	El cómic carece de coherencia y organización, dificultando su entendimiento.
Integración de Conceptos de Marketing y Publicidad	Incorpora de manera precisa y profunda conceptos clave de marketing y publicidad relevantes.	Incorpora adecuadamente conceptos importantes, con buena relación al contenido.	Incluye conceptos básicos, aunque con limitaciones en su aplicación o profundidad.	Conceptos poco claros o superficiales que limitan la comprensión del tema.	No integra conceptos relevantes o los presenta incorrectamente.
Ortografía y Redacción	Texto sin errores ortográficos, gramaticales ni de redacción; lenguaje adecuado y profesional.	Muy pocos errores ortográficos o gramaticales; redacción clara y coherente.	Algunos errores que no afectan gravemente la comprensión del texto.	Errores frecuentes que dificultan la comprensión parcial del mensaje.	Numerosos errores que impiden la comprensión o generan confusión.
Originalidad en el Diseño de Personajes y Escenarios	Personajes y escenarios originales y bien diseñados que enriquecen la narrativa visual.	Diseño creativo y adecuado de personajes y escenarios, con buen aporte visual.	Diseño aceptable, aunque poco innovador o con algunos detalles mejorables.	Personajes y escenarios poco desarrollados o genéricos que no aportan al cómic.	Ausencia de diseño original; personajes y escenarios faltos de coherencia o interés.

Criterios	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Uso Efectivo del Lenguaje Visual y Textual	Excelente combinación y balance entre texto e imágenes que facilitan la interpretación.	Buena integración de texto e imágenes que apoyan el mensaje general.	Integración adecuada, aunque en ocasiones uno predomina sin complementar al otro.	Desbalance notable entre texto e imagen que afecta la comprensión global.	Uso inapropiado o pobre de texto e imágenes, dificultando la interpretación.