

Rúbrica Analítica para Evaluar Operadoras Turísticas y Medio Ambiente

Rúbrica Analítica | Ciencias Naturales | Medio Ambiente | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar las evidencias de aprendizaje en estudiantes de educación media (15-17 años) sobre la socialización y creación de una ruta turística, considerando los aspectos de conocimiento, desempeño y producto. La evaluación se divide en dos partes: socialización de la ruta turística (12%) y creación de la ruta turística (8%), sumando un total de 20 puntos. Cada criterio se valora en cuatro niveles: Excelente, Bueno, Aceptable y Bajo, para ofrecer una visión detallada del avance del estudiante.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Operadoras Turísticas y Medio Ambiente

Esta rúbrica está diseñada para evaluar las evidencias de aprendizaje en estudiantes de educación media (15-17 años) sobre la socialización y creación de una ruta turística, considerando los aspectos de conocimiento, desempeño y producto. La evaluación se divide en dos partes: socialización de la ruta turística (12%) y creación de la ruta turística (8%), sumando un total de 20 puntos. Cada criterio se valora en cuatro niveles: Excelente, Bueno, Aceptable y Bajo, para ofrecer una visión detallada del avance del estudiante.

Parte 1: Socialización de la Ruta Turística (12%)

Criterios de Evaluación	Excelente (4 puntos)	Bueno (3 puntos)	Aceptable (2 puntos)	Bajo (1 punto)
Claridad y coherencia en la presentación de la ruta	Explica la ruta con total claridad, organización y uso adecuado del lenguaje.	Presenta la ruta de manera clara, con algunos lapsos de organización.	La explicación es poco clara y presenta desorganización en algunos puntos.	La presentación es confusa y carece de coherencia.
Integración de todos los elementos de la ruta turística	Incluye todos los elementos esenciales de manera completa y detallada.	Incluye la mayoría de los elementos con suficiente detalle.	Incluye algunos elementos, pero de forma superficial o incompleta.	Faltan varios elementos importantes de la ruta.

Criterios de Evaluación	Excelente (4 puntos)	Bueno (3 puntos)	Aceptable (2 puntos)	Bajo (1 punto)
Uso de recursos visuales y materiales de apoyo	Utiliza recursos muy bien seleccionados que enriquecen la socialización.	Usa recursos adecuados que apoyan la presentación.	Recursos limitados o poco relacionados con la ruta.	No utiliza recursos o son irrelevantes.
Capacidad para responder preguntas y aclarar dudas	Responde con seguridad y profundidad todas las preguntas.	Responde adecuadamente la mayoría de las preguntas.	Responde parcialmente o con dificultad algunas preguntas.	No logra responder o evade preguntas.

Parte 2: Creación de la Ruta Turística (8%)

Criterios de Evaluación	Excelente (4 puntos)	Bueno (3 puntos)	Aceptable (2 puntos)	Bajo (1 punto)
Desarrollo completo de los elementos de la ruta (lugares, tiempos, actividades)	Presenta todos los elementos de la ruta de forma detallada y coherente.	Incluye la mayoría de los elementos con buena organización.	Presenta algunos elementos, pero con información insuficiente.	Faltan elementos clave y la información es muy limitada.
Incorporación de aspectos ambientales y sostenibles	Incluye propuestas claras y creativas para el cuidado ambiental en la ruta.	Incluye aspectos ambientales relevantes aunque con poca profundidad.	Considera algunos aspectos ambientales de forma superficial.	No considera el medio ambiente ni sostenibilidad.
Presentación visual y estructura del producto final	El producto es visualmente atractivo, bien organizado y profesional.	El producto es claro y organizado, con buena presentación.	Presenta desorganización o falta de cuidado visual en algunos aspectos.	El producto está desorganizado y poco presentable.
Innovación y creatividad en la propuesta de la ruta	Demuestra alta creatividad e ideas innovadoras que enriquecen la ruta.	Incluye algunas ideas creativas que aportan valor.	La propuesta es poco creativa y muy básica.	No presenta elementos creativos ni innovadores.