

Rúbrica Analítica para la Elaboración de Proyectos de Comunicación Digital

Rúbrica Analítica | Ciencias Sociales y Humanas | Comunicación | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa detalladamente la planificación, definición de objetivos, selección de estrategias, desarrollo de contenido, gestión de comunidades e identidad visual en proyectos de comunicación digital, orientada a estudiantes universitarios.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para la Elaboración de Proyectos de Comunicación Digital

Esta rúbrica evalúa detalladamente la planificación, definición de objetivos, selección de estrategias, desarrollo de contenido, gestión de comunidades e identidad visual en proyectos de comunicación digital, orientada a estudiantes universitarios.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Planificación de campañas digitales	Presenta una planificación completa, coherente y detallada que integra todos los elementos necesarios para la campaña.	Planificación clara y bien estructurada, aunque con algunos detalles menores por desarrollar.	Planificación básica con elementos importantes poco desarrollados o con falta de coherencia en algunos aspectos.	Planificación incompleta o confusa, con ausencia de elementos clave para la campaña.
Definición de objetivos y públicos específicos	Objetivos claramente definidos, específicos y medibles; públicos perfectamente segmentados y adecuados.	Objetivos definidos y públicos segmentados, aunque con menor precisión o claridad en algunos elementos.	Objetivos y públicos definidos de forma general, con poca especificidad y segmentación limitada.	Objetivos poco claros o no definidos; públicos sin segmentación o mal identificados.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Selección de canales y estrategias	Selecciona canales y estrategias óptimas y alineadas plenamente con los objetivos y públicos definidos.	Selecciona canales y estrategias adecuados, aunque algunos no están completamente alineados con objetivos o públicos.	Selecciona canales y estrategias poco específicos o con alineación limitada a los objetivos y públicos.	Selecciona canales y estrategias inapropiados o sin relación con los objetivos y públicos planteados.
Desarrollo y diseño de contenido multimedia y gráfico	Contenido multimedia y gráfico innovador, de alta calidad y perfectamente alineado con la campaña y la identidad visual.	Contenido multimedia y gráfico bien diseñado, adecuado y coherente con la campaña, con pequeños detalles mejorables.	Contenido funcional pero con limitaciones en calidad, creatividad o alineación con la identidad visual.	Contenido poco elaborado, de baja calidad o no relacionado con los objetivos del proyecto.
Gestión de redes sociales y comunidades	Gestiona de forma efectiva la interacción, fomentando la participación activa y construyendo comunidad sólida.	Gestiona adecuadamente la interacción con la audiencia, aunque con oportunidades de mejora en dinamismo o respuesta.	Gestiona la interacción de forma básica, con poca iniciativa para fomentar participación o comunidad.	No gestiona o lo hace de forma deficiente la interacción con la audiencia y comunidades.
Planificación de contenido y calendarios de implementación	Organiza un calendario detallado, coherente y realista que asegura una implementación puntual y ordenada.	Planificación del calendario adecuada, aunque con algunos aspectos poco definidos o margen de mejora en el seguimiento.	Planificación básica del calendario, con fechas poco claras o difíciles de cumplir en la práctica.	No presenta planificación ni control efectivo del calendario de implementación.
Interacción con la audiencia y comunidades	Interacción proactiva, personalizada y constante que fortalece la relación con la audiencia y genera feedback valioso.	Interacción regular y adecuada, con respuestas oportunas y alguna personalización en la comunicación.	Interacción limitada, con respuestas poco frecuentes o genéricas que dificultan el vínculo con la audiencia.	Interacción inexistente o muy deficiente, sin atención a las necesidades o comentarios de la audiencia.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Desarrollo de identidad visual	Identidad visual sólida, coherente y creativa que refuerza eficazmente la imagen y objetivos de la campaña.	Identidad visual clara y coherente con la campaña, aunque con margen para mayor creatividad o uniformidad.	Identidad visual presente pero poco definida o con inconsistencias en su aplicación.	Identidad visual ausente, confusa o inapropiada para el proyecto de comunicación digital.