

Rúbrica Analítica para la Evaluación de la Presentación del Portafolio Profesional de un Comunicador Social en Producción Audiovisual

Rúbrica Analítica | Ciencias Sociales y Humanas | Comunicación | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica permite evaluar detalladamente la presentación de un portafolio profesional de estudiantes universitarios en comunicación social con énfasis en producción audiovisual. Se valoran aspectos clave como calidad, alineación estratégica, jerarquización, diseño, coherencia y estructura, con el fin de identificar fortalezas y áreas de mejora.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para la Evaluación de la Presentación del Portafolio Profesional de un Comunicador Social en Producción Audiovisual

Esta rúbrica permite evaluar detalladamente la presentación de un portafolio profesional de estudiantes universitarios en comunicación social con énfasis en producción audiovisual. Se valoran aspectos clave como calidad, alineación estratégica, jerarquización, diseño, coherencia y estructura, con el fin de identificar fortalezas y áreas de mejora.

Criterios de Evaluación	Excelente (5 puntos)	Bueno (4 puntos)	Aceptable (3 puntos)	Bajo (1-2 puntos)
Calidad General del Portafolio	Presentación impecable, sin errores; contenido claro, profesional y altamente atractivo visualmente.	Presentación mayormente limpia con mínimos errores; contenido claro y profesional.	Presentación con algunos errores y detalles mejorables; contenido algo claro pero poco atractivo.	Presentación descuidada con errores frecuentes; contenido confuso y poco profesional.

Criterios de Evaluación	Excelente (5 puntos)	Bueno (4 puntos)	Aceptable (3 puntos)	Bajo (1-2 puntos)
Alineación Estratégica	Portafolio claramente alineado con objetivos profesionales y área de producción audiovisual, reflejando coherencia estratégica.	Portafolio alineado con objetivos, aunque con ligeras desconexiones en algunos elementos.	Portafolio con alineación parcial y poco clara entre objetivos y contenido.	Portafolio sin alineación evidente con objetivos profesionales ni área de especialización.
Jerarquización y Organización de Contenidos	Contenidos organizados de forma lógica y jerarquizada, facilitando la navegación e identificación rápida de la información.	Contenidos organizados adecuadamente, aunque en ocasiones la jerarquía no es clara.	Organización básica con jerarquización poco evidente que dificulta la lectura.	Contenidos desorganizados y sin jerarquía, dificultando la comprensión del portafolio.
Maquetación, Diseño, Colores y Tipografía	Diseño estético, coherente y profesional con uso armónico de colores y tipografía que mejora la presentación.	Diseño adecuado con buen uso de colores y tipografía, aunque con pequeños detalles mejorables.	Diseño básico con uso limitado o poco armonioso de colores y tipografía.	Diseño pobre, con colores y tipografía inapropiados que afectan negativamente la presentación.
Estructura y Contenidos Esenciales	Incluye claramente todos los elementos: identificación, competencias, proyectos, fichas técnicas, medición, testimonios y contactos, con presentación completa y clara.	Incluye la mayoría de los elementos esenciales, aunque algunos con presentación menos clara o incompleta.	Incluye algunos elementos esenciales, pero con omisiones o presentación poco clara.	Faltan varios elementos esenciales o están presentados de forma confusa e incompleta.
Coherencia entre Competencias y Proyectos	Competencias y proyectos claramente relacionados y demostrados con evidencia efectiva en el portafolio.	Relación evidente entre competencias y proyectos, con evidencia adecuada aunque mejorable.	Relación parcial o poco clara entre competencias y proyectos, con evidencia limitada.	Competencias y proyectos desconectados o sin evidencia que los vincule.

Criterios de Evaluación	Excelente (5 puntos)	Bueno (4 puntos)	Aceptable (3 puntos)	Bajo (1-2 puntos)
Medición y Evaluación de Proyectos	Presenta mediciones y evaluaciones claras, precisas y relevantes que demuestran impacto y resultados.	Presenta mediciones y evaluaciones, aunque con algunos datos poco claros o incompletos.	Mediciones y evaluaciones limitadas o poco detalladas.	No presenta mediciones ni evaluaciones de los proyectos.
Testimonios y Contactos	Incluye testimonios relevantes y contactos actualizados que aportan valor y credibilidad.	Incluye testimonios y contactos adecuados, aunque con algunos elementos poco completos o actualizados.	Testimonios o contactos limitados o poco relevantes.	Carece de testimonios y contactos o están incorrectos/incompletos.